

涡阳第二中学 2025 年度项目支出绩效目标

| 项目支出绩效目标公开清单 | | |
|--------------|------------|-------------|
| 序号 | 项目名称 | 预算金额（单位：万元） |
| 1 | 普通高中住宿费项目 | 27.4 |
| 2 | 学校超市出租收入项目 | 7.8 |
| | | |
| | | |

1.“2025_普通高中住宿费”项目。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

| | | | | |
|--------------|--|-------------|-------------------------------|-------------------|
| 项目名称 | | 普通高中住宿费 | | |
| 主管部门及代码 | | [029]涡阳县教育局 | 实施单位 | 涡阳县第二中学 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 27.4 | |
| | | 其中:财政拨款 | 0.00 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 27.4 | |
| 年度目标 | 申请资金: 27.4 万元, 主要用于优化学生住宿环境, 促进教育教学活动和其他日常工作任务等方面的支出, 促进学校的可持续发展。坚决执行党和国家教育方针政策, 促进学校教育事业发展。保障学校全体人员正常办公、生活秩序。促进基础教育发展, 达到上级党委政府的要求, 办人民满意的教育。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 公办普通高中住宿生人数 | 570 人 |
| | | 质量指标 | 强化化学生住宿管理 | 明显提高 |
| | | 时效指标 | 项目完成时间 | 2025 年 12 月 31 日前 |
| | | 成本指标 | 公办普通高中住宿费标准 (每生每学期, 元/人) | ≥240 元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 本指标不适用此项目 | 本指标不适用此项目 |
| | | 社会效益指标 | 保障学生接受高中教育的机会, 完善了社会管理和公共服务职能 | 继续提高 |
| | | 生态效益指标 | 创建和谐的教育环境 | 持续改善 |
| | | 可持续影响指标 | 培育合格学生, 推进高中教育发展 | 持续提升 |
| | | | 提高国民素质, 培养人才, 办好人民满意学校 | 长期 |

| | | | | |
|--|-------|-------|----------|------|
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 学生、家长满意度 | ≥90% |
|--|-------|-------|----------|------|

2.“2025_学校超市出租收入”项目。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

| | | | | |
|--------------|---|-------------|-----------------------------|-------------------|
| 项目名称 | | 学校超市等出租收入 | | |
| 主管部门及代码 | | [029]涡阳县教育局 | 实施单位 | 涡阳县第二中学 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 7.8 | |
| | | 其中:财政拨款 | 7.8 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 申请资金: 7.8 万元, 主要用于保障学校正常运转, 完成教育教学活动和其他日常工作任务等方面的支出, 促进学校的可持续发展。提高资产使用效益, 防止国有资产流失, 拓展经费渠道, 使资产管理从仅仅“保值”到实现“增值”。充分利用国有资产出租收入, 保障教育工作顺利进行。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 超市等年出租收入金额 | 112000 元 |
| | | 质量指标 | 拓展经费渠道, 使资产管理从仅仅“保值”到实现“增值” | 明显 |
| | | 时效指标 | 项目完成时间 | 2025 年 12 月 31 日前 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | ≥7.8 万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 本指标不适用此项目 | 本指标不适用此项目 |
| | | 社会效益指标 | 完善社会管理和公共服务职能 | 持续完善 |

| | | | | |
|--|-------|---------|------------------|------|
| | | 生态效益指标 | 不指标不适用 | 不适用 |
| | | 可持续影响指标 | 为学校获得收入，提升教育支出能力 | 持续提升 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 学生及学生家长学校满意度 | >90% |