

涡阳县人民政府办公室部门 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	涡阳县政府政务公开提质增效服务项目	25.0
2	专项业务费(招商费用)项目	104.0
3	县长热线受理中心办公费项目	110.0
4	涡阳县三长制办公费和月考核工作项目	27.0
5	涡阳县创建一流营商环境指标提升项目	10.0
6	三救三献专项资金	5.0
7	大建设促进服务中心工作运转	15.0
8	涡阳县政府发展研究中心工作经费	5.0

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		涡阳县政府政务公开提质增效服务			
主管部门及代码		[004]涡阳县人民政府办公室		实施单位	涡阳县人民政府办公室
项目来源		本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		25.00	
		其中：财政拨款		25.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	申请 25 万元，主要用于对全县 78 个政务公开平台开展提质增效服务，做好县政府办公室信息公开内容保障维护和政务公开网站及专题建设，提高政务公开质量，丰富公开形式和内容，全面提升我县政务公开工作整体水平，增强政务公开工作实效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：按季度对全县政务公开平台单位进行测评次数		≤4 次
			指标 2：制作图片解读和动漫解读数量		≤22 个
		质量指标	指标 1：提升全县政务公开工作整体水平。		不断提高
			指标 2：丰富县政府（办公室）政务公开形式和内容，提高政务公开质量。		不断提高
			指标 3：落实省市政务公开工作年度重点工作任务，服务人民群众和市场主体，助力经济高质量发展。		高质量完成
		时效指标	指标 1：完成时限		年底前
		成本指标	指标 1：政务公开及政务新媒体业务培训、宣传资料印刷和监督保障等业务开展。		≤30000 元
			指标 2：政府信息公开网站专题页面及网站维护升级设计制作费用。		≤40000 元
			指标 3：2025 年政务公开优化提升服务事项及内容维护保障费用。		≤124000 元
指标 4：2024 年政务公开优化提升服务事项尾款。			≤26000 元		

			指标 5: 制作图片解读 20 张 (500 元/张)、动漫解读 2 个 (100 元/秒)	≤30000 元
			指标 6: 2025 年县政府办公室政务新媒体运营维护。	≤50000 元
	效益指标	经济效益指标	营造良好政务环境	程度较高
		社会效益指标	指标 1: 方便群众获取政府信息	程度较高
		生态效益指标	本项目不适用此指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	指标 1: 持续提升全县政务公开质量和公开水平	程度较高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 社会公众对政府信息公开满意度	≥98 百分比

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		专项业务费(招商费用)		
主管部门及代码		[004]涡阳县人民政府办公室	实施单位	涡阳县人民政府办公室
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	104.00	
		其中:财政拨款	104.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 104 万元财政资金,主要用于一是办公费支出 9 万元,保障县政府及政办正常运转;二是会议费支出 2 万元,保障县长办公会、政府常务会、政府全体扩大会议等会议活动顺利开展;三是劳务费用支出 5.85 万元,完成省、市、县信息上报要求;四是其他商品和服务支出 12.73 万元,保障办公室正常运转;五是其他交通费支出 50 万元,保障县政府及政办车辆正常运转;六是印刷费用 9 万元,保障办公室印刷费用;七是其他工资福利支出 11.52 万元,保障值班应急工作;八是其他对个人和家庭的补助支出 2.7 万元,慰问政办退休人员;九是委托业务费 1.2 万元,用于支付会计服务费用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 政府常务会、县长办公会、政府全体扩大会议次数	≥40 次
			指标 2: 省、市、县信息采用篇数	≥1000 篇
			指标 3: 县政府及政办用车次数	≥1700 次
			指标 4: 开展督查、暗访、复查用车次数	≥50 次
		质量指标	指标 1: 保障办公室办文、办会、办事的顺利进行,促进政府及办公室高效运转。	显著提高
		时效指标	资金拨付时间	2024 年 12 月底完成
		成本指标	指标 1: 印刷费	≤100000 元
			指标 2: 委托业务费	≤21000 元
			指标 3: 劳务费	≤50000 元
指标 4: 轿车每公里 1.4 元			据实支付	

	效益指标	经济效益指标	促进全县经济发展	程度较高
		社会效益指标	促进全县经济、社会全面发展	程度较高
		生态效益指标	促进全县生态环境	程度较高
		可持续影响指标	指标 1：县域突破、全省先进，全面提升涡阳在全省县域发展格局	程度较高
	满意度指标	满意度指标	基层、群众、领导满意度	≥95 百分比

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		县长热线受理中心办公费			
主管部门及代码		[004]涡阳县人民政府办公室		实施单位	涡阳县人民政府办公室
项目来源		本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		110.00	
		其中:财政拨款		110.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	保证全年 7 万件热线件的正常转办,按时办结;开展重点事项现场督办 200 件次;保证县长热线 7*24 小时值班接听。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标 3: 县长热线 7*24 小时值班接听天数		365 天
			指标 1: 热线件的正常转办,按时办结件数		≥80000 件
			指标 2: 重点事项现场督办件数		≥200 件
		质量指标	指标 1: 热线回复合法、合规性		符合相关部门规定
			指标 2: 完成上级考核		符合相关规定
		时效指标	热线事项按规定时间办结		咨询类 1 个工作日,一般问题 3 个工作日,复杂问题 7 个工作日
		成本指标	指标 2: 热线平台云服务费用		≤106300 元
			指标 1: 工作经费		≤113700 元
			指标 3: 社会购买服务人员劳务支出		≤880000 元
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		解决企业难题
		社会效益指标	解决群众诉求		事事有回应,件件有着落

		生态效益 指标	本项目不适用此指标	本项目不适用此指标
		可持续影 响指标	促进相关部门依法行政	为民办实事，为企优环境
	满意度 指标	满意度指 标	提高群众满意度	≥95 百分比

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		涡阳县三长制办公费和月考核工作项目		
主管部门及代码		[004]涡阳县人民政府办公室		实施单位 涡阳县人民政府办公室
项目来源		本级申报项目		项目期 1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		27.00
		其中:财政拨款		27.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	组织实施河长制、林长制、路长制的具体工作，落实上级有关部门（单位）交办事项和本级总三长、三长确定的事项，处理公众投诉举报；组织或配合有关部门（单位）开展“三域”治理保护专项行动，督促做好问题整改落实；承担三长制任务落实情况的检查、考核和信息通报工作；组织开展三长制宣传活动，指导“三域”保护公益志愿活动；组织开展三长制培训活动，建立三长制信息发布平台；推动建立三长制相关工作机制，协调有关部门（单位）落实三长制各项任务；分办上级安排部署的任务和县级总三长、三长研究确定的事项，并做好督办工作；做好三长体系动态管理；完成上级或本级县级总三长、三长交办的任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：检查次数	≥240 次
			指标 2：：宣传培训次数	≥6 次
		质量指标	指标 2：问题办结率	≥95 百分比
			指标 1：完成省、市、县工作	符合相关规定
		时效指标	指标 1：资金支付时间	年底前完成
		成本指标	指标 2：业务培训	≤60000 元
			指标 3：其他交通费	≤57000 元
			指标 4：印刷费	≤50000 元
			指标 5：邮电费	≤7800 元
			指标 6：委托业务费	≤50000 元

			指标 8，其它商品和服务费	≤7200 元
			指标 1：办公费	≤28000 元
			指标 7：差旅费	≤60000 元
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用指标	本项目不适用指标
		社会效益指标	改善“三域”环境，发展生态经济	程度较高
		生态效益指标	做好三长制常态化检查工作和项目整合，打造水清、路畅、景美的生态涡阳，以优质的生态环境，提升群众的幸福感。	程度较高
		可持续影响指标	提高工作效率，保障三长办工作开展	程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95 百分比

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		涡阳县创建一流营商环境指标提升项目		
主管部门及代码		[004]涡阳县人民政府办公室	实施单位	涡阳县人民政府办公室
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	10.00	
		其中：财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障为企业服务平台办理，十八项营商环境指标提升，企业项目包保走访。争取全市排名前列，企业诉求办结率满意度达到 98%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	为企业服务平台办理件数	≥1200 件
			营商环境指标	18 个
			走访企业次数	≤40 次
		质量指标	走访企业现场搜集企业诉求并办理	≥98 百分比
			解决企业线上问题办理	≥98 百分比
			提升营商环境指标排名	程度较高
		时效指标	企业反映诉求办理时间	一周内办结
			包保企业项目走访时间	每月一次
		成本指标	办公费	≤20000 元
			培训费	≤5000 元
			其他商品和服务支出	≤20000 元
			印刷费	≤40000 元
			招待费	≤5000 元
	差旅费	≤10000 元		

	效益指标	经济效益指标	促进涡阳县企业高质量发展	为企业纾困，为企业服务
		社会效益指标	创建良好的营商环境	使企业有更好的生产经营环境
		生态效益指标	该项目无此指标	该项目无此指标
		可持续影响指标	促进我县经济发展	持续提升营商环境质量
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥98 百分比

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人:

单位（盖章）：

项目名称		三救三献专项资金（2025）		
主管部门及代码		[004]涡阳县人民政府办公室	实施单位	涡阳县红十字会
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	5.00	
		其中：财政拨款	5.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 5 万元，主要用于保障应急救护，完善应急救护培训工作机制，加大专业培训和普及力度，通过救护培训提高全民应急救护能力和水平，达到增强公众的自救与互救意识和技能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	应急救护培训人数	5000 人
		质量指标	指标 1：群众应急救护知识知晓合格率	≥90%
			指标 2：经费使用合规性	符合相关规定
		时效指标	指标 1：救助时限	立即救助
			指标 2：经费支出及时性	及时支付
		成本指标	项目总成本	≥50000 元
	效益指标	经济效益指标	加强与普及群众对灾情的应急处理能力	程度较高
		社会效益指标	提高全社会自救能力	程度较高
		生态效益指标	减少灾害发生时的人员伤亡	程度较高
		可持续影响指标	提升三救三献知晓率、普及率	≥95%
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		大建设促进服务中心工作运转					
主管部门及代码		[004]涡阳县人民政府办公室		实施单位		涡阳县大建设促进服务中心	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		15	年度资金总额:		15
		其中: 财政拨款		15	其中: 财政拨款		15
		其他资金		0	其他资金		0
总体目标	申请 15 万经费, 用于协调各镇、街道, 经区, 县直相关单位, 对大建设项目规划设计交付使用等环节, 进行全过程促进服务。促进涡阳建设发展, 完善基础设施, 提高人民的生活水平。保障大建设促进服务中心的正常运转, 大建设项目总促进服务工作。				申请 15 万经费, 用于协调各镇、街道, 经区, 县直相关单位, 对大建设项目规划设计交付使用等环节, 进行全过程促进服务。促进涡阳建设发展, 完善基础设施, 提高人民的生活水平。保障大建设促进服务中心的正常运转, 大建设项目总促进服务工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	业务用车	≥300 次	数量指标	打印机、电脑等设备维修	≥20 次
			打印机、电脑等设备维修	≥20 次		业务用车	≥300 次
			印刷统计表牌	≥1000 份		印刷统计表牌	≥1000 份
		质量指标	大建设项目总促进服务工作符合政策规定, 保障大建设项目顺利开展	符合要求符合要求	质量指标	问题办结率	≥95%
			资金使用合规性	100%		资金使用合规性	100%
			问题办结率	≥95%		大建设项目总促进服务工作符合政策规定, 保障大建设项目顺利开展	符合要求符合要求
		时效指标	财务票据报销时间	签批后 10 个工作日内签批后 10 个工作日内	时效指标	资金支付时间	按照合同约定按照合同约定

			资金支付时间	按照合同约定 按照合同约定		财务票据报销时间	签批后 10 个工作日内 签批后 10 个工作 日内
		成本指 标	办公费	≤50000 元	成本指 标	办公费	≤50000 元
			印刷费	≤5000 元		印刷费	≤5000 元
			其他交通费	≤90000 元		其他交通费	≤90000 元
			差旅费	≤5000 元		差旅费	≤5000 元
	效益指 标	经济效 益指标	本项目不适用 指标	本项目不适用 该指标本项目 不适用该指标	经济效 益指标	本项目不适用指标	本项目不 适用该指 标本项目 不适用该 指标
		社会效 益指标	完善基础设 施，提高人民 的生活水平	程度较高程度 较高	社会效 益指标	完善基础设施，提高人民 的生活水平	程度较高 程度较高
		生态效 益指标	改善城市生态 环境	程度较高程度 较高	生态效 益指标	改善城市生态环境	程度较高 程度较高
		可持续 影响指 标	提高工作效率 保障大建设项 目促进服务工 作	程度较高程度 较高	可持续 影响指 标	提高工作效率保障大建设 项目促进服务工作	程度较高 程度较高
	满意度 指标	满意度 指标	工作人员满意 度	≥90%	满意度 指标	工作人员满意度	≥90%
			建设单位满意 度	≥90%		建设单位满意度	≥90%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称		涡阳县政府发展研究中心工作经费项目							
主管部门及代码		[004]涡阳县人民政府办公室		实施单位		涡阳县政府 发展研究中心			
项目属性		常年项目		项目期		3 年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		15.00		年度资金总额：		5	
		其中：财政拨款		15.00		其中：财政拨款		5	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2024 年—2026 年）				年度目标				
	目标 1：开展专项调研活动不少于 36 次，撰写 18 篇调研报告。 目标 2：指导各单位依托职责业务开展调查研究，完成重点课题报告 120 篇以上。 目标 3：加强业务知识学习，提升业务能力和素质水平，全年组织专题学习不少于 90 次。				目标 1：全年开展专项调研活动不少于 12 次，撰写 6 篇调研报告。 目标 2：指导各单位依托职责业务开展调查研究，完成重点课题报告 40 篇以上。 目标 3：加强业务知识学习，提升业务能力和素质水平，全年组织专题学习不少于 30 次。				
绩	一级 指标	二级	三级指标	指标值	二级	三级指标	指标值		

效 指 标		指标			指标		
	产 出 指 标	数量 指标	指标 1：开展调 研场次	≥36 次	数量 指标	指标 1：开展调 研场次	≥12 次
			指标 2：重点调 研报告	≥18 篇		指标 2：重点调 研报告	≥6 篇
			指标 3：协调指 导部门完成课题 调研报告	≥120 篇		指标 3：协调指 导部门完成课题 调研报告	≥40 篇
			指标 4：组织专 题学习	≥90 次		指标 4：组织专 题学习	≥30 次
		质量 指标	指标 1：提高政 策咨询服务	符合相关 要求	质量 指标	指标 1：提高政 策咨询服务	符合相关要 求
			指标 2：课题报 告服务经济社会 发展	符合相关 要求		指标 2：课题报 告服务经济社会 发展	符合相关要 求
		时效 指标	指标 1：调研报 告完成进度	每年年底 前	时效 指标	指标 1：调研报 告完成进度	每年年底前
		成本 指标	指标 1：差旅 费	≤1.8 万元	成本 指标	指标 1：差旅 费	≤0.6 万元
			指标 2：办公经	≤4.8 万元		指标 2：办公	≤1.6 万元

			费			经费	
			指标 3：其他商品和服务支出	≤2.4 万元		指标 3：其他商品和服务支出	≤0.8 万元
			指标 4：印刷费	≤6 万元		指标 4：印刷费	≤2 万元
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用		经济效益指标	本指标不适用	
		社会效益指标	指标 1：改善调查研究水平和政策咨询服务	程度较高	社会效益指标	指标 1：改善调查研究水平和政策咨询服务	程度较高
		生态效益指标	本指标不适用		生态效益指标	本指标不适用	
		可持续影响指标	指标 1：持续提升县直单位调查研究水平	程度较高	可持续影响指标	指标 1：持续提升县直单位调查研究水平	程度较高
			指标 2：持续提升政策咨询服务	程度较高		指标 2：持续提升政策咨询服务	程度较高
			

	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：县委县政府及指导单位满意度	≥95%	服务对象满意度指标	指标 1：县委县政府及指导单位满意度	≥95%
--	-------	-----------	--------------------	------	-----------	--------------------	------