

# 限额以下零售业和餐饮业“金样本”调查方案主要内容

## 一、调查目的

通过记账方式，收集限额以下零售业和餐饮业样本单位销售（经营）方面明细数据，以获得真实可靠的样本单位月度基础数据，更好地满足科学测算月度全国社会消费品零售总额限额以下部分数据的需要。

## 二、调查范围

限额以下零售业和餐饮业样本单位，包括限额以下零售业和餐饮业法人企业与个体经营户。

## 三、调查内容

样本单位的基本情况、销售（经营）情况。具体调查内容见《限额以下零售业样本单位销售日记台账》《限额以下餐饮业样本单位经营日记台账》和《限额以下零售业和餐饮业样本单位调查问卷》。

## 四、抽样方法与样本选取

采用简单随机抽样调查方法。结合限额以下批发和零售业、住宿和餐饮业单位季度抽样调查工作，从限额以下零售业和餐饮业法人企业与个体经营户抽样框中抽选样本单位。抽样调查以全国为总体，控制核心指标（零售额）的抽样精度，要求在 95% 的置信度下，最大相对误差控制在 10% 以内。经测算，全国抽取 1200 家左右样本单位可满足上述要求。每省（自治区、直辖市）随机抽选 5—8 个县（市、

区、旗)，在抽中的县（市、区、旗）中随机抽选样本单位。实际抽选时，要综合考虑各行业限额以下法人企业与个体经营户的分布结构与实际可操作性，及样本单位自身的稳定性、配合度与主要业务活动情况。

## **五、样本调整**

样本单位若存在关停、注吊销、搬迁（无法联系）、行业变化等情况，可进行月度调整；超过限额标准单位须在年初进行调整；除上述情况外，其他情况不予调整。

新抽选单位应为开业一年及以上并具备电子化数据采集基础的单位，原则上，所属行业应与退出单位一致，单位规模与退出单位相近，并与退出单位处于同一区县范围内。

## **六、数据采集**

“金样本”调查采用日记账的方式采集基础数据。总收入、商品销售收入、餐费收入等主要指标使用记账方式采集，调查对象需每日完成台账记录，调查员需每月完成样本单位调查问卷。

各地区应采用电子化数据采集方式，可直接利用调查对象业务管理信息系统或第三方网络支付平台等电子记录数据，探索推行电子日记账等方式。

## **七、报送频率及报送时间**

样本单位调查问卷由抽中的县（市、区、旗）统计局审核后通过联网直报平台报送，省级统计局验收通过后上报国家统计局。2025年2月至12月按月报送。月后1日00:00开网；省级统计局2、10

月月后 7 日，7 月月后 8 日，3、4、5、6、8、11、12 月月后 9 日，9 月月后 12 日 12:00 前完成数据验收。

## **八、组织实施**

国家统计局负责制定调查方案，审核、处理、汇总、推算样本数据。各省级统计局负责组织实施本地区样本单位抽取、数据审核及验收。抽中的县（市、区、旗）统计局负责数据采集，每月派人入户访问，根据样本单位日记账，通过联网直报方式上报样本单位调查问卷。

## **九、数据质量控制**

“金样本”调查实行全过程质量控制。国家统计局贸易外经司每个月随机抽取部分样本进行回访，对样本代表性进行评估和校准，对基础数据进行审核分析，同时监测各省级统计局贸经处调查工作推进实效。各级贸经统计专业要加强数据收集基础工作，加强对全过程的监督、检查和验收，及时、独立上报数据。