

涡阳县文化旅游体育局（部门）
 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单			
序号	项目名称	实施单位	预算金额（单位：万元）
1	2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助	涡阳县文化旅游体育局	25
2	文旅体局办公用房租赁费	涡阳县文化旅游体育局	5.4
3	农村文化建设专项资金	涡阳县文化旅游体育局	81.2
4	天静宫老子文化展厅展陈提升	涡阳县文化旅游体育局	170
5	十五五规划项目（文化旅游体育事业发展规划）	涡阳县文化旅游体育局	10
6	文化体育旅游局工作经费	涡阳县文化旅游体育局	20
7	应急广播体系建设项目	涡阳县文化旅游体育局	180
8	文化艺术中心公益性运营补贴费用	涡阳县文化旅游体育局	500
9	文化旅游发展资金	涡阳县文化旅游体育局	90
10	县级博物馆免费开放经费	涡阳县文化旅游体育局	10
11	2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助	涡阳县文化馆	4
12	剧团退休人员工资	涡阳县文化馆	60
13	业务提升经费	涡阳县文化市场综合行政执法大队	5
14	工作能力建设经费	涡阳县文化市场综合行	9

		政执法大队	
15	分流人员工资	涡阳县广播电视服务中心	40
16	2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助	涡阳县图书馆	4
17	文物保护单位相关项目经费	涡阳县文物管理所	50
18	第四次全国文物普查	涡阳县文物管理所	20

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	99 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	115.00	
		其中: 财政拨款	25.00	
		其他资金	90.00	
年度目标	用于文化站免费开放正常运转, 为广大群众免费开放多功能厅、展览厅 (陈列厅)、辅导培训教室、计算机与网络教室等公共空间设施场地免费开放: 书报刊借阅、时政法制科普教育、群众文艺演出活动、数字文化信息服务、公共文化资源配送和流动服务、体育健身、青少年校外活动等服务项目健全并免费提供; 为保障基本职能实现的此辅助性服务如办证、存包等全部免费。丰富人民业余文化生活, 满足人民群众的基本文化需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全县乡镇文化站个数	25 个
		质量指标	演出观看人次	≥30 人/场次
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	项目总金额	125 万元
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	不适用
		社会效益指标	满足全县人民群众的基本文化需求	影响程度较高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	普及全县人民的基层群众文化水平	持续提升
	满意度指标	满意度指标	受益人群满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文旅体局办公用房租赁费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.39	
		其中:财政拨款	5.39	
		其他资金	0.00	
年度目标	租赁办公用房 374 平方, 每平方每月 12 元, 解决涡阳县文化旅游体育局办公用房紧张的实际困难, 根据文旅体局的实际工作需求, 以便更好地满足工作、业务发展需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	租赁用房面积	≥374 平方
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月前
		成本指标	项目总金额	5.3856 万元
	效益指标	经济效益指标	促进周边市场经济	逐步提升
		社会效益指标	确保办公用房满足县文旅体局日常工作稳定性	影响明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	提高工作人员工作环境稳定性	影响明显
	满意度指标	满意度指标	工作人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		农村文化建设专项资金		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	81.20	
		其中: 财政拨款	81.20	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于开展送戏进万村及送电影下乡、农家书屋等各项文化活动, 加强基层公共文化配套基础设施建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展送戏下乡演出	383 场
		质量指标	完成率	≥98%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	项目资金	≤811960 元
	效益指标	经济效益指标	打造全市乃至全国群众文化标杆, 助力涡阳文旅融合发展。	显著提高
		社会效益指标	促进涡阳文化发展成功全民共享, 促进社会发展发展; 带动文旅融合发展, 助力民族文化自信。	效果明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	促进群众文化工作的可持续发展, 不断满足群众美好生活需求。	持续提升
	满意度指标	满意度指标	受益人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		天静宫老子文化展厅展陈提升		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	170.00	
		其中: 财政拨款	170.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于天静宫老子文化展厅展陈提升, 主要内容包括多媒体系统工程、消防器材、空调、水电设施、门禁及室内外监控系统安装, 展柜及展板内容的更换, 金属立体字、书卷造型图版、老子生地模型、艺术造景柜等元素的陈列布展等。利用现代科技布展手段, 对天静宫老子文化展厅展陈进行提升, 增强展陈的可体验性和展示效果。宣传老子文化、增加天静宫景区品质, 促进文明旅游, 提升涡阳老子文化影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	老子文化展厅布展提升内容施工工程	1 项
		质量指标	工程质量合格率	≥98%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	项目资金	≤170 万元
	效益指标	经济效益指标	带动涡阳旅游收入	影响程度明显
		社会效益指标	充实老子文化研究成果, 增强展陈的可体验性。	影响程度明显
		生态效益指标	旅游与环境生态相结合	影响程度明显
		可持续影响指标	宣传老子文化、增加天静宫景区品质, 促进文明旅游, 提升涡阳老子文化影响力	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		十五五规划项目（文化旅游体育事业发展规划）		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	10.00	
		其中：财政拨款	10.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	主要用于开展我县“十五五”期间乡村旅游高质量发展思路课题研究及“十五五”期间我县文化旅游体育事业发展规划，主要内容包括梳理我县乡村旅游资源现状，研究提出“十五五”时期我县推进乡村旅游的行动计划。分析“十五五”期间我县文化旅游体育体系面临机遇和挑战，研究提出“十五五”时期我县文化旅游体育体系建设的整体思路、总体框架、发展目标以及政策举措建议，以推动我县文化旅游体育事业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	涡阳县“十五五”乡村旅游高质量发展（课题研究费用）	≥1 项
			涡阳县“十五五”文化旅游体育事业发展规划费用	≥1 项
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日前
		成本指标	项目金额	≤10 万元
	效益指标	经济效益指标	文化旅游发展带动经济发展	影响较大
		社会效益指标	宣传涡阳文旅体事业发展成果，持续推进涡阳文旅体品牌知名度、美誉度。	影响明显
		生态效益指标	旅游与生态环境相结合	影响较大
		可持续影响指标	丰富文化旅游体育产品，持续宣传推介，提升涡阳文旅体新形象。	影响程度较大
	满意度指标	满意度指标	受益人群满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文化体育旅游局工作经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	20.00	
		其中：财政拨款	20.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	主要用于局机关各部门文化、体育、旅游检查业务用车及差旅费、电信服务费、驻村干部交通费、法律顾问费等保障县文旅体局机关日常工作运行运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文化、旅游、体育检查次数	≥3 次
		质量指标	经费使用合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出及时性	≤12 个月
		成本指标	项目总资金	20 万元
	效益指标	经济效益指标	工作开展有助于推动文旅市场	影响明显
		社会效益指标	保障县文旅体局机关日常工作运行运转	影响明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	对持续保障县文旅体局工作顺利开展的影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	工作人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		应急广播体系建设项目		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	180.03	
		其中：财政拨款	180.03	
		其他资金	0.00	
年度目标	采用调频和无线网络相结合的技术，完成 1 个县级平台，3 个分平台，24 个镇级平台，383 个村级平台，5524 个接收终端的建设任务，形成县、乡、村三级应急广播体系。进一步提升全县应急管理能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	应急广播接收终端	5525 个
			村级平台	383 村
		质量指标	质量验收合格率	≥98%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	项目资金	180.033 万元
	效益指标	经济效益指标	应急广播可以发布预警信息，减少损失	影响明显
		社会效益指标	实现日常和应急信息分级分区发布	影响程度明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	广播收听长期性	影响明显
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文化艺术中心公益性运营补贴费用		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	500.00	
		其中:财政拨款	500.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	涡阳文化艺术中心是为市民提供文化、休闲、娱乐、体现城市品牌的公益惠民工程,对文化艺术中心运营机构的物业、水电、人员工资费用的运营补贴费用,用于保障文化艺术中心提供科普教育、文化馆、图书馆、博物馆、规划展示、全民健身等公益场馆正常开放,更好的丰富全县人民群众的精神文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障公益性场馆个数	7 个
		质量指标	主要设施运行保障率	≥95%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月前
		成本指标	项目资金	500 万元
	效益指标	经济效益指标	促进当地文化消费	不断提升
		社会效益指标	体现涡阳县城市品牌,提高文化的社会认知度和全民参与度	影响明显
		生态效益指标	促进当地人文与自然生态环境的保护	影响明显
		可持续影响指标	发扬涡阳县的优秀传统文化,丰富全县人民群众的精神文化生活	影响明显
	满意度指标	满意度指标	受益人员满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文化旅游发展资金		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	90.00	
		其中:财政拨款	90.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	主要用于开展旅游项目(可行性研究报告)前期工作费用,新四军游击支队“一大”会议旧址陈列馆,旅游宣传印刷、旅游资源普查经费、旅游推介、景区提升改造费等旅游方面的开支,以推动我县旅游高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展或参与旅游推介会	≥1 场
			旅游资源普查	1 项
			景区改造提升	≥1 处
		质量指标	质量合格率	≥98%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日前
		成本指标	项目资金	≤90 万元
	效益指标	经济效益指标	带动本地旅游收入	持续增加
		社会效益指标	宣传涡阳旅游资源,提升涡阳文旅品牌知名度	影响明显
		生态效益指标	旅游与生态环境相结合	相互影响
		可持续影响指标	丰富旅游产品,持续宣传推介,提升涡阳文旅新形象。	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	受益人群满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		县级博物馆免费开放经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于保障博物馆免费开放,依托馆藏资源策划不同主题精品展览,结合重要时间节点开展主题社教活动,常态化开展研学、公益讲解等活动,开展红色故事宣讲进基层活动,加强馆藏文物数字化保护利用,提升博物馆藏品保护、陈列展览、文化交流社会教育水平,发挥公共文化阵地示范作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	临时展览	≥5 场
			免费开放天数	≥300 天/年
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日前
		成本指标	项目资金	≤10 万元
	效益指标	经济效益指标	游客参观带动相关产业发展	影响程度较大
		社会效益指标	提高公众对博物馆的认知度和参与度	逐年提高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	通过展示文物和展览,提升公众的文化素养和历史认知	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	博物馆参观人员满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化馆
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	4.00	
		其中:财政拨款	4.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于文化馆免费开放正常运转,为广大群众免费举办普及性文化艺术类培训,举办公益性讲座、展览、开展宣传活动,组织公益性群众文化活动,基层文化骨干业务辅导,民间文化传承活动,流动文化服务。丰富人民业余文化生活,满足人民群众的基本文化需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年演出场次	≥3 场
		质量指标	演出观看人次	≥25 人/场
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 31 日前
		成本指标	项目总成本	≤4 万元
	效益指标	经济效益指标	该项目不适用此指标.	该项目不适用此指标.
		社会效益指标	满足全县人民群众的基本文化需求	影响程度较高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	普及全县人民的基层群众文化水平	持续提升
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		剧团退休人员工资		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化馆
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	60.00	
		其中:财政拨款	60.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于保障剧团退休人员工资、保险发放,确保退休人员工资及时、足额发放到退休人员手中。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	剧团退休、遗补人员	≤9 人
		质量指标	经费支出合规性	按人社局核定工资执行
		时效指标	经费支出时效性	12 个月
		成本指标	月均发放	≤5 万元
	效益指标	经济效益指标	退休金的发放促进消费水平提升,推动社会经济发展	影响较高
		社会效益指标	提升退休人员生活保障	影响程度较高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	老有所养,增强退休人员的生活幸福感	影响较大
	满意度指标	满意度指标	退休人员满意度	≥97%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		业务提升经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化市场综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中: 财政拨款	5.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 5 万元财政资金, 每年非税收入 10 万元, 按照文化部规定, 完成案件数量和巡查任务, 业务提升经费用于保障文化市场综合执法工作经费、学习培训经费和办案经费, 促进我县文化市场繁荣稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	检查文化经营单位数量	≥500 家
		质量指标	违规经营行为整改率	≥95%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 31 日前
		成本指标	项目总资金	≤5 万元
	效益指标	经济效益指标	文化执法有利于营造良好的文化市场经济	影响程度明显
		社会效益指标	提高文化市场监管能力, 规范文化市场秩序, 维护我县文化安全	影响程度明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	持续开展文化市场专项整治, 确保经营单位守规经营	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		工作能力建设经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化市场综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	9.00	
		其中:财政拨款	9.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 9 万元,用于落实中央和省关于文化市场综合执法改革文化精神,保障文化市场综合执法工作经费和办案经费,促进我县文化市场繁荣稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	检查文化经营单位数量	≥500 家
		质量指标	违规经营行为整改率	≥95%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 31 日前
		成本指标	项目总资金	≤9 万元
	效益指标	经济效益指标	文化执法有利于打造一个公平、活跃的市场环境	影响程度明显
		社会效益指标	提高文化市场监管能力,规范文化市场秩序,维护我县文化安全	影响程度明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	持续开展文化市场专项整治,确保经营单位守规经营	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		分流人员工资		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县广播电视服务中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40.00	
		其中:财政拨款	40.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于保障购买服务人员工资发放,确保人员工资及时、足额发放到工作人员手中,3人每月工资及五险一金、基础性绩效工资约需2.5万元,全年共30万元。一次性奖励效能工资约需10万元。共计40万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	分流人员	3人
		质量指标	经费支出合规性	按照人社局核定人员工资执行
		时效指标	经费支出完成时间	按月发放
		成本指标	项目总资金	40万元
	效益指标	经济效益指标	工资保障发放,带动经济消费	影响较大
		社会效益指标	提升工作人员生活稳定性	影响程度较高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	保障人员工资发放,提升工作人员生活质量	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	工作人员满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县图书馆
项目来源		本级申报项目	项目期	99 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	4.00	
		其中: 财政拨款	4.00	
		其他资金	0	
年度目标	用于图书馆一般阅览室、少儿阅览室、多媒体阅览室(电子阅览室)、自修室等公共空间设施场地免费开放; 提高我县文献资源借阅、检索与咨询、公益性讲座和展览、基层辅导、数字文化服务、流动服务等基本文化服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年接待读者人次	≥80 万人次
		质量指标	各类小型阅读活动参与人次	≥20 人/场
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	各项费用开支	≤4 万元
	效益指标	经济效益指标	带动文化市场经济	逐年提升
		社会效益指标	服务市民阅读需求	有效提高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	基本公共文化服务水平稳步提高, 保障群众基本文化权益, 丰富群众精神文化生活	逐年提升
	满意度指标	满意度指标	受益人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文物保护单位相关项目经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文物管理所
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	50.00	
		其中：财政拨款	50.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	对文物保护单位进行维护，达到文物安全要求，保护好文物保护单位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目保护面积	≥733 m²
			维护文物保护单位数量	≥1 处
		质量指标	安全事故发生率	≤0%
			验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	文物保护单位相关费用	≤50 万元
	效益指标	经济效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		社会效益指标	文化旅游知名度	提升
			文化旅游产业发展	推动
		生态效益指标	本指标不适用	不适用
		可持续影响指标	文化影响力	提升
			周边环境	提高其建筑本体的安全
			展示利用	传承历史文化
	满意度指标	满意度指标	群众对此项工作的满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		第四次全国文物普查		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文物管理所
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	20.00	
		其中：财政拨款	20.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	开展第四次全国文物普查，完善全县范围内文物数据。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	普查文物资源数	以实际情况为主
		质量指标	第四次全国文物普查登记达标率	≥90%
		时效指标	完成天数	≤365 天
		成本指标	第四次全国文物普查费用	≤20 万元
	效益指标	经济效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		社会效益指标	文物保护水平	提升
		生态效益指标	本指标不适用	不适用
		可持续影响指标	历史文化遗产	提升
	满意度指标	满意度指标	上级主管部门满意度	≥90%