

涡阳县文化旅游体育局（本级）
2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助	25
2	文旅体局办公用房租赁费	5.4
3	农村文化建设专项资金	81.2
4	天静宫老子文化展厅展陈提升	170
5	十五五规划项目（文化旅游体育事业发展规划）	10
6	文化体育旅游局工作经费	20
7	应急广播体系建设项目	180
8	文化艺术中心公益性运营补贴费用	500
9	文化旅游发展资金	90
10	县级博物馆免费开放经费	10

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	99 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	115.00	
		其中: 财政拨款	25.00	
		其他资金	90.00	
年度目标	用于文化站免费开放正常运转，为广大群众免费开放多功能厅、展览厅（陈列厅）、辅导培训教室、计算机与网络教室等公共空间设施场地免费开放：书报刊借阅、时政法制科普教育、群众文艺演出活动、数字文化信息服务、公共文化资源配送和流动服务、体育健身、青少年校外活动等服务项目健全并免费提供；为保障基本职能实现的此辅助性服务如办证、存包等全部免费。丰富人民业余文化生活，满足人民群众的基本文化需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全县乡镇文化站个数	25 个
		质量指标	演出观看人次	≥30 人/场次
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	项目总金额	125 万元
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	不适用
		社会效益指标	满足全县人民群众的基本文化需求	影响程度较高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	普及全县人民的基层群众文化水平	持续提升
	满意度指标	满意度指标	受益人群满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文旅体局办公用房租赁费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.39	
		其中:财政拨款	5.39	
		其他资金	0.00	
年度目标	租赁办公用房 374 平方, 每平方每月 12 元, 解决涡阳县文化旅游体育局办公用房紧张的实际困难, 根据文旅体局的实际工作需求, 以便更好地满足工作、业务发展需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	租赁用房面积	≥374 平方
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月前
		成本指标	项目总金额	5.3856 万元
	效益指标	经济效益指标	促进周边市场经济	逐步提升
		社会效益指标	确保办公用房满足县文旅体局日常工作稳定性	影响明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	提高工作人员工作环境稳定性	影响明显
	满意度指标	满意度指标	工作人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		农村文化建设专项资金		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	81.20	
		其中: 财政拨款	81.20	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于开展送戏进万村及送电影下乡、农家书屋等各项文化活动, 加强基层公共文化配套基础设施建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展送戏下乡演出	383 场
		质量指标	完成率	≥98%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	项目资金	≤811960 元
	效益指标	经济效益指标	打造全市乃至全国群众文化标杆, 助力涡阳文旅融合发展。	显著提高
		社会效益指标	促进涡阳文化发展成功全民共享, 促进社会发展发展; 带动文旅融合发展, 助力民族文化自信。	效果明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	促进群众文化工作的可持续发展, 不断满足群众美好生活需求。	持续提升
	满意度指标	满意度指标	受益人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		天静宫老子文化展厅展陈提升		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	170.00	
		其中: 财政拨款	170.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于天静宫老子文化展厅展陈提升, 主要内容包括多媒体系统工程、消防器材、空调、水电设施、门禁及室内外监控系统安装, 展柜及展板内容的更换, 金属立体字、书卷造型图版、老子生地模型、艺术造景柜等元素的陈列布展等。利用现代科技布展手段, 对天静宫老子文化展厅展陈进行提升, 增强展陈的可体验性和展示效果。宣传老子文化、增加天静宫景区品质, 促进文明旅游, 提升涡阳老子文化影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	老子文化展厅布展提升内容施工工程	1 项
		质量指标	工程质量合格率	≥98%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	项目资金	≤170 万元
	效益指标	经济效益指标	带动涡阳旅游收入	影响程度明显
		社会效益指标	充实老子文化研究成果, 增强展陈的可体验性。	影响程度明显
		生态效益指标	旅游与环境生态相结合	影响程度明显
		可持续影响指标	宣传老子文化、增加天静宫景区品质, 促进文明旅游, 提升涡阳老子文化影响力	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		十五五规划项目（文化旅游体育事业发展规划）		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	10.00	
		其中：财政拨款	10.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	主要用于开展我县“十五五”期间乡村旅游高质量发展思路课题研究及“十五五”期间我县文化旅游体育事业发展规划，主要内容包括梳理我县乡村旅游资源现状，研究提出“十五五”时期我县推进乡村旅游的行动计划。分析“十五五”期间我县文化旅游体育体系面临机遇和挑战，研究提出“十五五”时期我县文化旅游体育体系建设的整体思路、总体框架、发展目标以及政策举措建议，以推动我县文化旅游体育事业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	涡阳县“十五五”乡村旅游高质量发展（课题研究费用）	≥1 项
			涡阳县“十五五”文化旅游体育事业发展规划费用	≥1 项
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日前
		成本指标	项目金额	≤10 万元
	效益指标	经济效益指标	文化旅游发展带动经济发展	影响较大
		社会效益指标	宣传涡阳文旅体事业发展成果，持续推进涡阳文旅体品牌知名度、美誉度。	影响明显
		生态效益指标	旅游与生态环境相结合	影响较大
		可持续影响指标	丰富文化旅游体育产品，持续宣传推介，提升涡阳文旅体新形象。	影响程度较大
	满意度指标	满意度指标	受益人群满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文化体育旅游局工作经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	20.00	
		其中：财政拨款	20.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	主要用于局机关各部门文化、体育、旅游检查业务用车及差旅费、电信服务费、驻村干部交通费、法律顾问费等保障县文旅体局机关日常工作运行运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文化、旅游、体育检查次数	≥3 次
		质量指标	经费使用合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出及时性	≤12 个月
		成本指标	项目总资金	20 万元
	效益指标	经济效益指标	工作开展有助于推动文旅市场	影响明显
		社会效益指标	保障县文旅体局机关日常工作运行运转	影响明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	对持续保障县文旅体局工作顺利开展的影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	工作人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		应急广播体系建设项目		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	180.03	
		其中:财政拨款	180.03	
		其他资金	0.00	
年度目标	采用调频和无线网络相结合的技术,完成1个县级平台,3个分平台,24个镇级平台,383个村级平台,5524个接收终端的建设任务,形成县、乡、村三级应急广播体系。进一步提升全县应急管理能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	应急广播接收终端	5525 个
			村级平台	383 村
		质量指标	质量验收合格率	≥98%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日之前
		成本指标	项目资金	180.033 万元
	效益指标	经济效益指标	应急广播可以发布预警信息,减少损失	影响明显
		社会效益指标	实现日常和应急信息分级分区发布	影响程度明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	广播收听长期性	影响明显
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文化艺术中心公益性运营补贴费用		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	500.00	
		其中:财政拨款	500.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	涡阳文化艺术中心是为市民提供文化、休闲、娱乐、体现城市品牌的公益惠民工程,对文化艺术中心运营机构的物业、水电、人员工资费用的运营补贴费用,用于保障文化艺术中心提供科普教育、文化馆、图书馆、博物馆、规划展示、全民健身等公益场馆正常开放,更好的丰富全县人民群众的精神文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障公益性场馆个数	7 个
		质量指标	主要设施运行保障率	≥95%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月前
		成本指标	项目资金	500 万元
	效益指标	经济效益指标	促进当地文化消费	不断提升
		社会效益指标	体现涡阳县城市品牌,提高文化的社会认知度和全民参与度	影响明显
		生态效益指标	促进当地人文与自然生态环境的保护	影响明显
		可持续影响指标	发扬涡阳县的优秀传统文化,丰富全县人民群众的精神文化生活	影响明显
	满意度指标	满意度指标	受益人员满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文化旅游发展资金		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	90.00	
		其中:财政拨款	90.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	主要用于开展旅游项目(可行性研究报告)前期工作费用,新四军游击支队“一大”会议旧址陈列馆,旅游宣传印刷、旅游资源普查经费、旅游推介、景区提升改造费等旅游方面的开支,以推动我县旅游高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展或参与旅游推介会	≥1 场
			旅游资源普查	1 项
			景区改造提升	≥1 处
		质量指标	质量合格率	≥98%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日前
		成本指标	项目资金	≤90 万元
	效益指标	经济效益指标	带动本地旅游收入	持续增加
		社会效益指标	宣传涡阳旅游资源,提升涡阳文旅品牌知名度	影响明显
		生态效益指标	旅游与生态环境相结合	相互影响
		可持续影响指标	丰富旅游产品,持续宣传推介,提升涡阳文旅新形象。	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	受益人群满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		县级博物馆免费开放经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化旅游体育局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于保障博物馆免费开放,依托馆藏资源策划不同主题精品展览,结合重要时间节点开展主题社教活动,常态化开展研学、公益讲解等活动,开展红色故事宣讲进基层活动,加强馆藏文物数字化保护利用,提升博物馆藏品保护、陈列展览、文化交流社会教育水平,发挥公共文化阵地示范作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	临时展览	≥5 场
			免费开放天数	≥300 天/年
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月 30 日前
		成本指标	项目资金	≤10 万元
	效益指标	经济效益指标	游客参观带动相关产业发展	影响程度较大
		社会效益指标	提高公众对博物馆的认知度和参与度	逐年提高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	通过展示文物和展览,提升公众的文化素养和历史认知	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	博物馆参观人员满意度	≥92%