

涡阳县市场监督管理局 2025 年 部门预算

2025 年 2 月

目 录

第一部分 涡阳县市场监督管理局部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2025 年度主要工作任务

第二部分 2025 年涡阳县市场监督管理局部门预算表

1. 涡阳县市场监督管理局 2025 年收支总表
2. 涡阳县市场监督管理局 2025 年收入总表
3. 涡阳县市场监督管理局 2025 年支出总表
4. 涡阳县市场监督管理局 2025 年财政拨款收支总表
5. 涡阳县市场监督管理局 2025 年一般公共预算支出表
6. 涡阳县市场监督管理局 2025 年一般公共预算基本支出表
7. 涡阳县市场监督管理局 2025 年政府性基金预算支出表
8. 涡阳县市场监督管理局 2025 年国有资本经营预算支出表
9. 涡阳县市场监督管理局 2025 年项目支出表
10. 涡阳县市场监督管理局 2025 年政府采购支出表
11. 涡阳县市场监督管理局 2025 年政府购买服务支出表

第三部分 2025 年涡阳县市场监督管理局部门预算情况说

明

1. 关于 2025 年收支总表的说明
2. 关于 2025 年收入总表的说明

3. 关于 2025 年支出总表的说明
4. 关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2025 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2025 年项目支出表的说明
10. 关于 2025 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 涡阳县市场监督管理局部门概况

一、主要职责

（一）负责市场综合监督管理，对食品、知识产权、药品、计量等方面实施监管，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，强化知识产权创造、保护和运用。

（二）负责市场主体统一登记注册。负责全县各类企业、农民专业合作社、个体工商户等市场主体的登记注册和监督管理工作。依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责反垄断相关工作。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。

（四）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。组织指导消费环境建设。

（五）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。

（六）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（七）负责食品安全监督管理。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。

（八）负责统一管理检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系。

（九）负责知识产权监督管理。指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用。

（十）负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理。按照相关法律法规执行国家药品、医疗器械、化妆品安全的监督管理。

二、涡阳县市场监督管理局部门预算构成

部门预算构成：从预算单位构成看，涡阳县市场监督管理局2025年度部门预算包括局本级预算和局下属单位预算，纳入部门预算编制范围的二级预算单位共3个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	涡阳县市场监督管理局本级	行政单位
2	涡阳县市场监管综合行政执法大队	公益一类事业单位
3	涡阳县市场监督检验所	公益一类事业单位
4	涡阳县消费者权益保护委员会秘书处	公益一类事业单位

三、2025年度主要工作任务

（一）严格抓好食品安全监管。持续做好食品安全“两个责任”工作，对发现的风险隐患及时整改，确保督导检查到位。以日常巡查、飞行检查、专项整治等形式，开展肉类产品专项检查、小作坊提升、校园及养老机构“一老一小”食品安全整治、节日食品安全保障等工作，推动全县食品安全保障水平再上一个台阶。

强化食品安全宣传培训，认真组织开展“食品安全宣传周”活动。不断提升食品安全风险防控和应急处置能力，强化重大活动食品安全保障，加大监督抽检力度，强化检管结合，切实保障我县食品安全形势持续稳定向好。

（二）持续强化药品安全监管。严格规范药品经营许可审批，落实“四个最严”监管职责，督促全县药械化经营主体全覆盖入网，落实隐患闭环管理。

（三）加强工业产品质量监管。开展产品质量等相关法律法规现场宣传，提升消费者辨别能力。加强燃气“灶管阀”、电动自行车、学生儿童用品等重点工业产品安全隐患排查和抽检力度，强化源头追溯和部门联动，从源头管控产品质量安全风险，推动产品生产流通领域全链条监管。

（四）加强特种设备安全监管。落实隐患闭环整改制度，强化行政处罚力度。扎实开展元旦、春节、两会、中高考等重大节点期间人员密集场所电梯等特种设备安全检查，全覆盖开展全县液化使用气瓶、燃气充装企业、压力管道使用企业隐患排查，强化重点设备现场监管。

（五）积极营造便捷高效的市场准入涡阳环境。结合涡阳实际，开展“全域通办”改革，让企业开办更便民。落实准入准营退出措施，扶持市场主体扩容提质，巩固“证照分离”改革成果。推行“一网申请、并联审批”模式，拓展“一件事一次办”事项范围。

（六）积极营造安全放心的市场消费涡阳环境。持续开展双打、计量、过度包装等专项整治行动。开展网络交易专项治理，加强广告监测监管。加强价格监管，严厉打击哄抬物价、囤积居奇、价格欺诈等违法行为。

（七）积极营造公平有序的市场竞争涡阳环境。加强打击传销宣传，开展打传进商户、进企业、进校园宣传工作，杜绝聚集式传销活动。

（八）积极营造诚实守信的市场信用涡阳环境。推进信用提升行动，积极指导失信市场主体信用修复。

（九）积极营造高标高效的市场创新涡阳环境。强化知识产权高标准保护，指导知产保护工作站做好服务，强化行刑衔接和宣传引导，开展列严工作。强化知识产权高水平创造，鼓励帮助专精特新、规上规下等企业申报发明专利和地理标志。

（十）对全县范围内的电子汽车衡、电子秤、天平、砝码、血压计、X光机、加油机、压力表、出租车计价器、燃气表、水表、分光光度计、酸度计、烘干法水分测定仪等 22 大类计量器具项目开展检定工作。

第二部分 2025 年涡阳县市场监督管理局部门预算表

涡阳县市场监督管理局部门公开表

1

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年收支总表

单位：万元

收入		支出	
收入项目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,699.0	一、一般公共服务支出	3,868.9
其中：转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：转移支付收入		八、社会保障和就业支出	428.0
		九、社会保险基金支出	
四、财政专户管理资金收入		十、卫生健康支出	137.2
		十一、节能环保支出	
五、单位资金收入		十二、城乡社区支出	
事业收入		十三、农林水支出	
经营收入		十四、交通运输支出	
上级补助收入		十五、资源勘探工业信息等支出	
附属单位上缴收入		十六、商业服务业等支出	
其他		十七、金融支出	

		十八、援助其他地区支出	
六、上年结转		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	265.0
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、预备费	
		二十四、其他支出	
		二十五、转移性支出	
		二十六、债务还本支出	
		二十七、债务付息支出	
		二十八、债务发行费用支出	
		二十九、国有资本经营预算支出	
		结转结余	
收入总计	4,699.0	支出总计	4,699.0

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年收入总表

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转 结余
		小计	一般公共预算 拨款收入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资 本经营 预算拨 款收入	财政专 户管理 资金收 入	单位资金						
							单位 资金 小计	事业 收入	上 级 补 助 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	事 业 单 位 经 营 收 入	其 他 收 入	
合计	4,699.0	4,699.0	4,699.0										
涡阳县市场监督 管理局	4,699.0	4,699.0	4,699.0										
涡阳县市场监 督管理局	3,906.5	3,906.5	3,906.5										
涡阳县市场监 管综合行政执法	392.7	392.7	392.7										

大队													
涡阳县市场监督检验所	370.9	370.9	370.9										
涡阳县消费者权益保护委员会秘书处	28.9	28.9	28.9										

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年支出总表

单位：万
元

功能科目编码	功能科目名称	合 计	基本支 出	项目支 出
	合计	4,699.0	2,859.0	1,840.0
201	一般公共服务支出	3,868.9	2,028.9	1,840.0
20129	群众团体事务	21.2	21.2	
2012906	工会事务	21.2	21.2	
20138	市场监督管理事务	3,847.7	2,007.7	1,840.0
2013801	行政运行	1,551.6	1,551.6	
2013802	一般行政管理事务	105.0	105.0	
2013804	经营主体管理	275.0		275.0
2013805	市场秩序执法	1,045.0		1,045.0
2013810	质量基础	40.0		40.0
2013816	食品安全监管	240.0		240.0
2013850	事业运行	351.0	351.0	
2013899	其他市场监督管理事 务	240.0		240.0
208	社会保障和就业支出	428.0	428.0	
20805	行政事业单位养老支出	428.0	428.0	
2080501	行政单位离退休	3.6	3.6	
2080502	事业单位离退休	0.4	0.4	
2080505	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	282.7	282.7	
2080506	机关事业单位职业年 金缴费支出	141.3	141.3	
210	卫生健康支出	137.2	137.2	
21011	行政事业单位医疗	137.2	137.2	

2101101	行政单位医疗	100.7	100.7	
2101102	事业单位医疗	19.5	19.5	
2101103	公务员医疗补助	6.5	6.5	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	10.5	10.5	
221	住房保障支出	265.0	265.0	
22102	住房改革支出	265.0	265.0	
2210201	住房公积金	212.0	212.0	
2210202	提租补贴	53.0	53.0	

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年财政拨款收支总表

单位：万
元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	预算数	一般公共 预算 拨款	政府性 基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款
一、本年收入	4,699.0	一、一般公共服务支出	3,868.9	3,868.9		
（一）一般公共预算拨款收入	4,699.0	二、外交支出				
（二）政府性基金预算拨款收入		三、国防支出				
（三）国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
二、上年结转		六、科学技术支出				
（一）一般公共预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出				
（二）政府性基金预算拨款收入		八、社会保障和就业支出	428.0	428.0		
（三）国有资本经营预算拨款收入		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	137.2	137.2		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水				

		支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	265.0	265.0		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、预备费				
		二十四、其他支出				
		二十五、转移性支出				
		二十六、债务还本支出				
		二十七、债务付息支出				
		二十八、债务发行费用支出				
		二十九、国有资本经营预算支出				
收 入 总 计	4,699.0	支 出 总 计	4,699.0	4,699.0		

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年一般公共预算支出表

单位: 万
元

功能分类科目		合计	基本支出			项目支出
科目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费	
	合计	4,699.0	2,859.0	2,651.7	207.4	1,840.0
201	一般公共服务支出	3,868.9	2,028.9	1,821.5	207.4	1,840.0
20129	群众团体事务	21.2	21.2	21.2		
2012906	工会事务	21.2	21.2	21.2		
20138	市场监督管理事务	3,847.7	2,007.7	1,800.3	207.4	1,840.0
2013801	行政运行	1,551.6	1,551.6	1,512.7	38.9	
2013802	一般行政管理事务	105.0	105.0		105.0	
2013804	经营主体管理	275.0				275.0
2013805	市场秩序执法	1,045.0				1,045.0
2013810	质量基础	40.0				40.0
2013816	食品安全监管	240.0				240.0
2013850	事业运行	351.0	351.0	287.6	63.5	
2013899	其他市场监督管理事务	240.0				240.0
208	社会保障和就业支出	428.0	428.0	428.0		
20805	行政事业单位养老支出	428.0	428.0	428.0		

2080501	行政单位离 退休	3.6	3.6	3.6		
2080502	事业单位离 退休	0.4	0.4	0.4		
2080505	机关事业单位 基本养老保险 缴费支出	282.7	282.7	282.7		
2080506	机关事业单位 职业年金缴费 支出	141.3	141.3	141.3		
210	卫生健康支出	137.2	137.2	137.2		
21011	行政事业单位 医疗	137.2	137.2	137.2		
2101101	行政单位医 疗	100.7	100.7	100.7		
2101102	事业单位医 疗	19.5	19.5	19.5		
2101103	公务员医疗 补助	6.5	6.5	6.5		
2101199	其他行政事 业单位医疗支出	10.5	10.5	10.5		
221	住房保障支出	265.0	265.0	265.0		
22102	住房改革支出	265.0	265.0	265.0		
2210201	住房公积金	212.0	212.0	212.0		
2210202	提租补贴	53.0	53.0	53.0		

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年一般公共预算基本支 出表

经济分类科目		基本支出	
科目编码	科目名称	合计	人员经费
	合计	2,859.0	2,651.7
301	工资福利支出	2,551.9	
30101	基本工资	1,019.9	1,019.9
30102	津贴补贴	507.9	507.9
30103	奖金	68.8	68.8
30106	伙食补助费	88.6	
30107	绩效工资	92.0	92.0
30108	机关事业单位基本 养老保险缴费	282.7	282.7
30109	职业年金缴费	141.3	141.3
30110	职工基本医疗保险 缴费	120.1	120.1
30111	公务员医疗补助缴 费	6.5	6.5
30112	其他社会保障缴费	12.0	12.0
30113	住房公积金	212.0	212.0
302	商品和服务支出	282.3	
30201	办公费	5.6	
30206	电费	5.0	
30211	差旅费	22.6	
30217	公务接待费	5.0	
30228	工会经费	86.8	21.2

30239	其他交通费用	142.3	142.3
30299	其他商品和服务支出	15.0	
303	对个人和家庭的补助	24.8	
30302	退休费	4.0	4.0
30305	生活补助	20.9	20.9

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年政府性基金支出表

单位：万元

科目编码	功能分类科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：“涡阳县市场监督管理局部门没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	国有资本经营预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：“涡阳县市场监督管理局部门没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年项目支出表

类型	项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政专户 管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算		
		合计	1,840.0	1,840.0				
		涡阳县市场 监督管理局	1,840.0	1,840.0				
	知识产权创 造保护与运 用项目	涡阳县市 场监督管理 局	200.0	200.0				
	食品药品安 全监管项目	涡阳县市 场监督管理 局	200.0	200.0				
	民生工程快 检室运行维 护项目	涡阳县市 场监督管理 局	40.0	40.0				
	市场协管人 员及军服人 员工作项目	涡阳县市 场监督管理 局	110.0	110.0				

	基层市场监管所“两化”建设项目	涡阳县市场监督管理局	120.0	120.0				
	行政审批成本工作经费项目	涡阳县市场监督管理局	150.0	150.0				
	食品、药品及特种设备突发事件应急处置项目	涡阳县市场监督管理局	35.0	35.0				
	质量强县成果维护及产业扶持工作项目	涡阳县市场监督管理局	80.0	80.0				
	执法办案及市场监管工作项目	涡阳县市场监督管理局	600.0	600.0				
	执法办案及市场监管工作项目	涡阳县市场监管综合行政执法大队	180.0	180.0				
	计量、质量检验成本支出项目	涡阳县市场监督检验所	125.0	125.0				

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年政府采购支出预算表

单位编码	单位、采购项目名称	采购品目	采购数量	合计	一般公共预算收入	政府性基金收入	财政专户管理资金收入	单位资金				
								单位资金小计	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入
			合计	118.9	118.9							
012003	涡阳县市场监管综合行政执法大队			118.9	118.9							
012003	计量、质量检验成本支出项目	A4 黑白打印机	2	0.3	0.3							
012003	计量、质量检验成本支出项目	台式计算机	4	1.8	1.8							
012002	执法办案及市场监管工作项目	扫描仪	10	2.0	2.0							
012002	执法办案及市场监管工作项目	便携式计算机	6	3.0	3.0							

012002	执法办案及市场监管工作项目	A4 黑白打印机	10	1.5	1.5							
012002	执法办案及市场监管工作项目	其他打印机	10	1.5	1.5							
012001	执法办案及市场监管工作项目	A4 黑白打印机	8	1.2	1.2							
012001	基层市场监管所“两化”建设项目	A3 黑白打印机	5	3.3	3.3							
012001	执法办案及市场监管工作项目	便携式计算机	5	2.5	2.5							
012001	行政审批成本工作经费项目	其他终端设备	5	49.0	49.0							
012001	执法办案及市场监管工作项目	扫描仪	5	1.0	1.0							
012001	执法办案及市场监管工作项目	台式计算机	11	4.4	4.4							
012001	基层市场监管所“两化”建设项目	台式计算机	15	6.0	6.0							
012001	基层市场监管所“两化”建设项目	A4 黑白打印机	10	1.5	1.5							
012001	执法办案及市场监管工作项目	小型客车	2	36.0	36.0							
012001	执法办案及市场监管工作项目	A3 黑白打印机	6	3.9	3.9							

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年政府购买服务支出表

单位编码	部门名称	购买服务项目名称	向社会力量购买 服务指导目录	政府购买服务内容
		合计		
012	涡阳县市场监督管理局			
012001	涡阳县市场监督管理 局	执法办案及市场监管 工作项目	评审服务	公平竞争审查
		执法办案及市场监管 工作项目	法律顾问服务	法律顾问
012002	涡阳县市场监管综 合行政执法大队	执法办案及市场监管 工作项目	法律顾问服务	法律顾问

第三部分 2025 年涡阳县市场监督管理局部门预算情况说明

一、关于 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，涡阳县市场监督管理局部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。涡阳县市场监督管理局部门 2025 年收支总预算 4699 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2025 年收入总表的说明

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年收入预算 4699 万元，其中，本年收入 4699 万元，上年结转收入 0 万元。

（一）本年收入 4699 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入 4699 万元，占 100%，比 2024 年预算减少 228.2 万元，下降 4.6%，下降原因主要是一、基本医疗保险单位部分按照最新规定退休人员符合政策的不再缴纳单位部分，有所下降；二、2024 年当年退休人员较多，2025 年度实际在职人员减少，社保及住房公积金单位部分有所下降；三、2024 年当年退休人员较多，2025 年度实际在职人员减少，工资部分有所下降。

（二）上年结转收入 0 万元，与 2024 年持平。

三、关于 2025 年支出总表的说明

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年支出预算 4699 万元，比 2024 年预算减少 228.2 万元，下降 4.6%，下降原因主要是一、基本医疗保险单位部分按照最新规定退休人员符合政策的不再

缴纳单位部分，有所下降；二、2024 年当年退休人员较多，2025 年度实际在职人员减少，社保及住房公积金单位部分有所下降；三、2024 年当年退休人员较多，2025 年度实际在职人员减少，工资部分有所下降。其中，基本支出 2859 万元，占 60.8%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务等；项目支出 1840 万元，占 39.2%，主要用于一是保障日常执法办案、食品、药品、特种设备等监管相关经费；二是保障标准计量、广告、扫黑除恶等工作经费；三是保障知识产权及质量对企业的奖补；四是保障行政审批工作的开展；五是保障监督抽检工作维护消费者合法权益等；六是保障基层市场所“两化建设”相关工作；七是保障各项压力表等仪器校验相关支出。

四、关于 2025 年财政拨款收支总表的说明

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年财政拨款收支预算 4699 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款 4699 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 4699 万元，上年结转收入 0 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 3868.9 万元，占 82.4%；社会保障和就业支出 428 万元，占 9.1%；卫生健康支出 137.2 万元，占 2.9%；住房保障支出 265 万元，占 5.6%。

五、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年一般公共预算支出 4699 万元，比 2024 年预算减少 228.2 万元，下降 4.6%，主要原因：一是基本医疗保险单位部分按照最新规定退休人员符合政策的

不再缴纳单位部分，有所下降；二是 2024 年当年退休人员较多，2025 年度实际在职人员减少，社保及住房公积金单位部分有所下降；三是 2024 年当年退休人员较多，2025 年度实际在职人员减少，工资部分有所下降。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 3868.9 万元，占 82.4%；社会保障和就业支出 428 万元，占 9.1%；卫生健康支出 137.2 万元，占 2.9%；住房保障支出 265 万元，占 5.6%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）工会事务（项）2025 年预算 21.2 万元，比 2024 年预算减少 0.9 万元，下降 4.1%，下降原因主要是人员退休增多，在职人员减少。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2025 年预算 1551.6 万元，比 2024 年预算减少 71.4 万元，下降 4.4%，下降原因主要是人员退休增多，在职人员减少。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2025 年预算 105 万元，比 2024 年预算减少 1.5 万元，下降 1.4%，下降原因主要是人员退休增多，在职人员减少。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）2025 年预算 275 万元，比 2024 年预算减少 10 万元，下降 3.5%，下降原因主要是 2024 年度部分项目当年已完

成，2025 年度不再设立。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2025 年预算 1045 万元，比 2024 年预算减少 30 万元，下降 2.8%，下降原因主要是 2024 年度部分项目当年已完成，2025 年度不再设立。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2025 年预算 40 万元，比 2024 年预算减少 17 万元，下降 29.8%，下降原因主要是 2024 年度部分项目当年已完成，2025 年度不再设立。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2025 年预算 240 万元，与 2024 年度持平。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）2025 年预算 351 万元，比 2024 年预算增加 38.9 万元，增加 12.5%，增长原因主要是事业单位工资上调，工资增加。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2025 年预算 240 万元，比 2024 年预算增加 10 万元，增长 4.3%，增长原因主要是 2025 年度增加对企业奖补资金。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2025 年预算 3.6 万元，比 2024 年预算增加 0.2 万元，增长 5.9%，增长原因主要是年度内退休人增加，政策享受人员增加。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2025 年预算 0.4 万元，比 2024 年预算增加 0.1 万元，增长 33.3%，增长原因主要是年度内退休人增加，政策享受人员增加。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算 282.7 万元，比 2024 年预算减少 27.1 万元，下降 8.7%，下降原因主要是 2024 年当年退休人员较多，2025 年度实际在职人员减少，养老保险缴费支出减少。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算 141.3 万元，比 2024 年预算减少 13.6 万元，下降 8.8%，下降原因主要是 2024 年当年退休人员较多，2025 年度实际在职人员减少，养老保险缴费支出减少。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年预算 100.7 万元，比 2024 年预算减少 86.1 万元，下降 46.1%，下降原因主要是基本医疗保险单位部分按照最新规定退休人员符合政策的不再缴纳单位部分，有所下降。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025 年预算 19.5 万元，比 2024 年预算减少 8.1 万元，下降 29.3%，下降原因主要是基本医疗保险单位部分按照最新规定退休人员符合政策的不再缴纳单位部分，有所下降。

16. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务

员医疗补助（项）2025年预算6.5万元，比2024年预算增加0.2万元，增长3.2%，增长原因主要是当年度享受该政策人员增加。

17. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）2025年预算10.5万元，比2024年预算减少0.3万元，下降2.8%，下降原因主要是2024年当年退休人员较多，2025年度实际在职人员减少。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算212万元，比2024年预算减少9.3万元，下降4.2%，下降原因主要是2024年当年退休人员较多，2025年度实际在职人员减少。

19. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算53万元，比2024年预算减少2.3万元，下降4.2%，下降原因主要是2024年当年退休人员较多，2025年度实际在职人员减少。

六、关于2025年一般公共预算基本支出表的说明

涡阳县市场监督管理局部门2025年一般公共预算基本支出2859万元，其中，人员经费2651.7万元，公用经费207.4万元。

（一）人员经费2651.7万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、工会经费、其他交通费用、退休费、生活补助。

（二）公用经费 207.4 万元，主要包括：伙食补助费、办公费、电费、差旅费、公务接待费、工会经费、其他商品服务支出。

七、关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2025 年项目支出表的说明

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年预算共安排项目支出 1840 万元，比 2024 年预算减少 47 万元，下降 2.5%，下降原因主要是部分项目已完成，2025 年度未设立。主要包括：本年财政拨款安排 1840 万元（收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款安排 1840 万元），上年结转安排 0 万元。

十、关于 2025 年政府采购支出表的说明

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年预算安排政府采购支出 118.9 万元，比 2024 年预算增加 66 万元，增长 124.8%，增长原因主要是本年度增加设备购置，保障行政审批工作的开展。其中，一般公共预算安排 118.9 万元，占 100%。

十一、关于 2025 年政府购买服务支出表的说明

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年预算安排政府购买服务支出 36.6 万元，比 2024 年预算增加 16.6 万元，增长 83%，增长原因主要是本年度新增一项项目，用于保障工作开展。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “食品药品安全监管”项目。

（1）项目概述。

用于食品、食用农产品及药品等各项抽检，保障食品药品日常监管工作开展。对产生的食品药品违法行为予以打击，保障消费者的合法权益。

（2）立项依据。

《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国食品安全法》

（3）实施主体。

涡阳县市场监督管理局

（4）起止时间。

2025 年 1 月至 12 月

（5）项目内容。

为了更好的保障食品、药品等民生类安全，促进我县经济稳定发展，2025 年度设立该项目，预算资金 200 万元用于各项抽检及日常执法办案监管工作。

（6）年度预算安排。

印刷费 5 万元、差旅费 2 万元、邮电费 40 万元、委托业务费 145 万元、公务用车运行维护费 5 万元、培训费 3 万元。

（7）绩效目标。

申请资金 200 万元，用于：一、加强食品、药品安全监督

抽检监测工作，完成各项抽检监测任务，保障我县食品、药品安全，保障市场经济稳定发展；二、用于完成食品“两个责任”监管项目的维护，保障我县学校、食品生产及经营企业的食品安全，从而落实监管责任，促进经济发展；三、通过智慧监管方式，对已有的学校食堂及养老机构食堂 300 个关键点位实施远程监管，同时新增 300 个监管点位，进一步提高互联网+明厨亮灶覆盖率，进一步解决监管力量有限问题，有效的对我县食堂进行监管，保障用物安全。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		食品药品安全监管项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	200.00	
		其中:财政拨款	200.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 200 万元，用于：一、加强食品、药品安全监督抽检监测工作，完成各项抽检监测任务，保障我县食品、药品安全，保障市场经济稳定发展；二、用于完成食品“两个责任”监管项目的维护，保障我县学校、食品生产及经营企业的食品安全，从而落实监管责任，促进经济发展；三、通过智慧监管方式，对已有的学校食堂及养老机构食堂 300 个关键点位实施远程监管，同时新增 300 个监管点位，进一步提高互联网+明厨亮灶覆盖率，进一步解决监管力量有限问题，有效的对我县食堂进行监管，保障用物安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品监督全年检查次数	≥50 次
			药品、医疗器械监督全年检查次数	≥50 次

	标		食品两个责任监管食品主体监管点数量	≤10000 家
			食品、食用农产品年抽检完成数量	≤3200 组/批次
			新增及维护监管学校食堂及养老机构食堂关键点位数	≥300 个
		质量指标	食品、农产品等抽检机构的资质	合规
			食品两个责任监管食品安全覆盖率	≥95%
			明厨亮灶智慧监管食堂覆盖率	≥95%
		时效指标	食品、食用农产品抽检工作完成时间	2025 年度按计划实施进度完成
			食品两个责任监管维护时间	2025 年全年
			智慧监管维护时间	2025 年全年
		成本指标	药品、医疗器械监督全年检查差旅费	≤2 万元/年
			系统租赁运行维护费	≥5 万元/年
			智慧监管平台维护及新增建设使用费用	≥30 万元/年
			食品、食用农产品抽检委托业务费	≤420 元/组
	效益指标	经济效益指标	保障我县辖区食品、食用农产品安全，减少消费者及经营者的经济损失。	有效减少经济损失
			及时发现食堂、生产经营企业食品安全隐患，减少经济损失。	有效保障
		社会效益指标	加强药品监管能力，进一步保障药品安全，维护社会经济市场稳定发展。	逐步提升、保障程度较高
			加强食品监管能力，进一步保障食品安全，维护社会经济市场稳定发展	逐步提升、效果较高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	通过对食品、食用农产品等抽检，促进安全发展，营造食品安	长期工作，逐步提升

			全市场。	
			通过监管，促进食品药品安全环境逐步优化	长期工作，有效保障
	满意度指标	满意度指标	药品销售者满意度	≥90%
			食品、食用农产品生产及销售者满意度	≥90%
			消费者满意度	≥90%

2. “执法办案及市场监管工作”项目。

（1）项目概述。用于履行市场监管职能，维护市场经济秩序保护消费者利益，制止假冒伪劣产品，打击不正当竞争等执法办案支出，保障我单位人员日常工作过程中所产生的一系列经费，依法查处各类经济案件，在打击假冒伪劣、传销、商业贿赂，反不正当竞争、合同欺诈、价格监督、商标侵权、违法广告、食品、药品安全、无照经营、打击黑网吧、违反标准计量法等案件，保证我县经济又好又快发展及相关业务的指导工作需求安排专项经费支出予以保证正常工作的开展和进行；监管我县辖区内锅炉、电梯、大型游乐设施、压力容器、压力管道、起重机械等设施的的生产、销售以及日常使用的监管；用于执法办案过程中产生的打假、知识产权保护等相关工作。

（2）立项依据。

依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《安徽省消费者权益保护条例》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国计量

法实施细则》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《流通领域商品质量检测办法》《禁止传销条例》《互联网上网服务营业场所管理条例》《放心消费创建工作》、涡阳县人民政府办公室关于印发《涡阳县建设国家知识产权强县工程试点县工作方案》的通知等。

（3）实施主体。

涡阳县市场监督管理局

（4）起止时间。

2025 年 1 月至 12 月

（5）项目内容。

设立该项目更好的保障对市场的监管，保障食品、药品等民生类安全，保障消费者合法的权益，保障生产及经营者的市场环境，促进我县经济稳定发展。

（6）年度预算安排。

伙食补助费 80 万元，办公费 25.5 万元，印刷费 35 万元，水费 1.5 万元，电费 10 万元，邮电费 70 万元，物业管理费 14 万元，差旅费 30 万元，维修（护）费 30 万元，租赁费 20 万元，会议费 5 万元，培训费 7 万元，被服购置费 25 万元，劳务费 4 万元，委托业务费 64 万元，工会经费 25 万元，公务用车运行维护费 45 万元，其他交通费用 34.66 万元，其他商品服务性支出 10 万元，其他对个人和家庭补助 5.34 万元，办公设备

购置 23 万元，公务用车购置 36 万元。

（3）绩效目标。

申请 600 万元，主要用于：一是依法查处各类违法案件，为打击假冒伪劣、传销、反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、知识产权保护、违法广告、食品、药品安全、无照经营、价格监督检查、打击黑网吧、特种设备安全、违反标准计量法等案件的办理提供保障，通过项目实施为我县经济发展保驾护航。二是 12315 作为保护消费者、经营者合法权益的桥梁和纽带，通过项目的实施维护好消费者合法权益和社会经济秩序，同时确保上级下达的流通商品抽检计划顺利完成，保障市场流通商品的质量安全，加强高危商品的抽检力度，确保商品的质量安全、营造良好的营商环境。三是保障我县市场稳定，有效的推进依法行政，促进我县发展。四是用于保障罚没物资的销毁，开展打击传销专项行动、网络传销监测核查、宣传活动，提高群众防范传销意识，增强打假举报意识，有效净化营商环境，促进经济发展和社会稳定。五是用于开展宣传活动，引导经营者积极参创放心消费企业，培育发展放心消费示范单位，更好地维护消费者的合法权益。通过工作开展，提高社会公众对放心消费创建的知晓度和企业参创积极性，鼓励更多的经营者诚信守法经营，营造良好消费环境。六是用于综合行政执法制式服装配置，维护市场监管系统行政执法制式服装和标志的统一性、严肃性，确保执法人员着装后的整体形象。七是用于保障平安建设工作，用于宣传及各类案件查处。八是用于扫黑除恶专项斗争工作，用于宣传及各类案件查处。九是

用于加强流通领域重点高危商品、生产领域重点产品、生产资料监督抽查。做好重点区域产品、商品监督抽查活动，依法查处产品、商品质量违法行为，不断提升商品质量。十是用于委托第三方评估机构，运用科学、系统、规范的评估方法，对本地区或者本部门公平竞争审查制度实施情况、有关政策措施以及公平竞争审查其他有关活动进行评估，形成评估报告供委托单位或者其他有关政府部门决策参考的活动，促进文件合规性。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		执法办案及市场监管工作项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	600.00	
		其中：财政拨款	600.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 600 万元，主要用于：一是依法查处各类违法案件，为打击假冒伪劣、传销、反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、知识产权保护、违法广告、食品、药品安全、无照经营、价格监督检查、打击黑网吧、特种设备安全、违反标准计量法等案件的办理提供保障，通过项目实施为我县经济发展保驾护航。二是 12315 作为保护消费者、经营者合法权益的桥梁和纽带，通过项目的实施维护好消费者合法权益和社会经济秩序，同时确保上级下达的流通商品抽检计划顺利完成，保障市场流通商品的质量安全，加强高危商品的抽检力度，确保商品的质量安全、营造良好的营商环境。三是保障我县市场稳定，有效的推进依法行政，促进我县发展。四是用于保障罚没物资的销毁，开展打击传销专项行动、网络传销监测核查、宣传活动，提高群众防范传销意识，增强打假举报意识，有效净化营商环境，促进经济发展和社会稳定 。五是用于开展宣传活动，引导经营者积极参创放心消费企业，培育发展放心消费示范单位，更好地维护消费者的合法权益 。通过工作开展，提高社会公众对放心消费创建的知晓度和企业参创积极性，鼓励更多的经营者诚信守法经营，营造良好消费环境。六是用于综合行政执法制式服装配置 ， 维护市场监管系统行政执法制式服装和标志的统一性、严肃性，确保执法人员着装后的整体形象。七是用于保障平安建设工作，用于宣传及各类案件查处。八是用于扫黑除恶专项斗争工作，用于宣传及各类案件查处。九是用于加强流通领域重点高危商品、生产领域重点产品、生产资料监督抽查。做好重点区域产品、商品监督抽查活动，依法查处产品、商品质量违法行为，不断提升商品质量。十是用于委托第三方评估机构，运用科学、系统、规范的评估方法，对本地区或者本部门公平竞争审查制度实施情况、有关政策措施以及公平竞争审查其他有关活动进行评估，形成评估报告供委托单位或者其他有关政府部门决策参考的活动，促进文件合规性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年办结各类行政处罚案件数	≥800 件
			处理消费者咨询、申诉及举报数	≥5000 件
			保障正常开展执法工作的基层执法市场所数量	≥24 个
			流通领域商品抽检数量	≥800 组

		质量指标	案件办理立案及时率	≥95%
			案件转办与指派办理率	≥95%
			工业产品抽检完成率	≥98%
			综合执法服装、标识验收合格率	≥99%
			食品、药品等案件发生时的及时处置及专项整治活动的顺利开展保障率	≥99%
		时效指标	完成对各类商品的抽检计划完成时间	2025 年度按计划实施
			处理、办结消费者咨询、申诉及举报事件完成时间	按照规定时间办理办结
			监管任务完成时间	2025 年全年
		成本指标	执法办案及其他工作下乡差旅费	≤40%
			流通产品抽检全年使用资金	≤60%
			综合执法服装、标识购置费用	≤25%
	效益指标	经济效益指标	通过商品抽检，发现经销不合格产品依法进行处罚，下架或没收销毁商品，促进经济发展，保障市场安全	有效保障
			维护市场经济环境，保护消费者权益，减少经济领域违法行为的保障程度	逐年减少、有效保障
			引领诚信经营，提升商品质量，提升商品合格率，严控不合格产品上市销售，营造良好的消费环境	逐步提升，有效保障
		社会效益指标	通过各类公众号、官网、政务公开等方式上报抽检结果，发布消费警示，打击制假售假行为，增加社会认知度，政府可信度，稳定市场	有效保障，作用较大
			保障消费者投诉件件有落实，及时办理并回复消费者，减少消费者损失，保障消费者的权益，促进经济稳定发展	有效保障，促进发展
			提升对全社会识别、防范、举报传销意识的影响程度	影响程度较大

			促进我县区域内各种产品质量提升，巩固我县创建质量强县成果，促进我县经济发展，提升我县知名度。提升消费者消费放心度，打造宜商环境	程度较高，有效保障
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	通过抽检产品质量，督促企业对产品质量的检测，促进高质量发展。保障消费者良好的消费环境，为消费者提供高质量的服务，营造安全的消费环境	有效保障，提升产品质量监督能力
			通过查处侵权、传销等案件，保障经营者及消费者的合法权益，为经营者和消费者挽回损失，促进企业发展	影响程度较高
			规范办案流程，提高执法人员办案水平。促进市场公平竞争，优化营商环境，建设全国统一大市场	持续影响，提升影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	执法人员满意度	≥90%
			服务对象满意度	≥90%
			生产经营者满意度	≥90%
			消费者满意度	≥95%

3.“知识产权创造保护与运用”项目。

（1）项目概述。

用于知识产权、发明专利、商标等各项对企业奖补及知识产权保护相关工作。

（2）立项依据。

涡阳县人民政府办公室关于印发涡阳县推进知识产权高质量发展扶持政策的通知（涡政办秘〔2024〕13号）

（3）实施主体。

涡阳县市场监督管理局

（4）起止时间。

2025 年 1 月至 12 月

(5) 项目内容。

为了更好的保障知识产权相关工作，按照文件规定对符合政策的企业予以奖补，同时加强专利方面工作，保护发明专利及商标等。

(6) 年度预算安排。

其他对企业补助 200 万元。

(7) 绩效目标。

申请 200 万元资金，用于对经营的企业奖励补助，通过项目的实施可不断增强知识产权保护意识，培育知识产权文化建设，提高知识产权创造、运用和保护能力，推动县域经济发展，营造良好的知识产权保护氛围。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		知识产权创造保护与运用项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	200.00	
		其中: 财政拨款	200.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 200 万元资金，用于对经营的企业奖励补助，通过项目的实施可不断增强知识产权保护意识，培育知识产权文化建设，提高知识产权创造、运用和保护能力，推动县域经济发展，营造良好的知识产权保护氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度内获得知识产权奖补企业 及个人数量	≤30 家
		质量指标	奖励发放符合相关奖励文件要求的合规率	≥99%

		时效指标	按计划对企业奖励及补助发放的时效性	≥95%
			按计划完成对企业奖励及补助时间	2025 年 11 月底前
		成本指标	国家贯标认证奖补资金成本	≤12 万元
			安徽省商标品牌示范企业奖补资金成本	≤12 万元
			引进发明专利奖补资金成本	≤80 万元
			知识产权奖补资金成本	≤96 万元
	效益指标	经济效益指标	有利于减少企业研发负担，有利于我县经济考核、营商环境考核、知识产权保护考核等经济效益的改善。	有效保障，长期坚持
		社会效益指标	促进知识产权事业高质量发展，服务我县经济发展，加强我县知识产权发展。	有效促进，程度较高
		生态效益指标	此项目不适用本指标	此项目不适用本指标
		可持续影响指标	可持续增强知识产权保护意识，增强市场竞争力，为高质量发展提供持续动力，促进我县知识产权工作高质量有效的发展。	影响程度较高，长期发展
	满意度指标	满意度指标	受奖补企业满意度	≥95%

（二）机关运行经费。

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年机关运行经费财政拨款预算 629.8 万元，比 2024 年预算增加 34.7 万元，增长 5.8%，增长主要原因是增强监管力度，加强执法办案监管力度提升执法办案能力。

（三）政府采购情况。

涡阳县市场监督管理局部门 2025 年政府采购预算 118.9 万元。其中：政府采购货物预算 118.9 万元，政府采购工程预算 0

万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月 31 日，涡阳县市场监督管理局部门共有车辆 26 辆，其中：执法执勤用车 21 辆、特种专业技术用车 5 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2025 年涡阳县市场监督管理局部门预算安排购置公务用车 2 辆，购置费 36 万元，其中：执法执勤用车 2 辆；安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2025 年，涡阳县市场监督管理局部门 11 个项目实行了绩效目标管理，覆盖所有项目。涉及一般公共预算财政拨款 1840 万元，上年结转 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

四、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。