

涡阳县市场监督管理局 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	质量强县成果维护及产业扶持工作项目	80
2	市场协管人员及军服人员工作项目	110
3	食品、药品及特种设备突发事件应急处置项目	35
4	民生工程快检室运行维护项目	40
5	行政审批成本工作经费项目	150
6	基层市场监管所“两化”建设项目	120

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		质量强县成果维护及产业扶持工作项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	80.00	
		其中：财政拨款	80.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 80 万元，用于质量强县建设成效评估和质量提升产业扶持工作，巩固质量强县建设成果，培育和遴选一批竞争力强的自主品牌企业，达到提高涡阳品牌在省内外市场占有率和竞争力，促进县域经济高质量发展的目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖励首次通过质量体系认证企业数量	≤ 40 家
			奖励安徽省皖美品牌示范获奖企业数量	≤ 2 家
			一站式平台建设运维服务及开展相关活动数量	1 项
			质量强县建设成果巩固项目数量	1 项
		质量指标	质量提升工作完成率	≥ 99%
			资助资金发放准确率	≥ 99%
			质量强县成效评估通过率	≥ 95%
		时效指标	质量强县成效评估时间	2025 年 11 月底前
			按计划完成对企业奖励及质量提升工作	2025 年 12 月底前
		成本指标	一站式平台建设运维服务及开展相关活动费用成本	≤ 10 万元
			奖励首次通过质量体系认证企业资金成本	≤ 20 万元
			质量强县建设成果巩固相关费用成本	≤ 30 万元
			奖励安徽省皖美品牌示范获奖企业资金成本	≤ 20 万元
	效益指标	经济效益指标	深入开展质量提升行动，大力推进质量强县建设，促进我县质量经济有效发展	有效保障，有效促进质量发展
			深入开展质量提升行动，培育和遴选一批竞争力强的自主品牌企业，提高涡阳品牌在省内外市场占有率，有利于企业经济	有效保障、促进

			收入的增加, 助推县域经济发展。有利于全县整体质量工作的提升和考核, 促进我县经济发展。	
		社会效益指标	促进质量高质量发展, 服务我县经济发展, 有效促进我县产品质量安全发展, 服务我县企业质量发展。	显著提升, 有效促进发展
		生态效益指标	此项目不适用该指标	此项目不适用该指标
		可持续影响指标	可持续增强全社会质量意识, 激发企业动力, 增强市场竞争力, 助推县域经济高质量发展。	有效保障, 长期促进高质量发展
	满意度指标	满意度指标	社会群众满意度	≥ 95%
			受资助企业满意度	≥ 95%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		市场协管人员及军服人员工作项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	110.00	
		其中: 财政拨款	110.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请财政资金 110 万元, 用于保障聘用市场协管人员及军服人员等相关人员工资及正常福利待遇、保障聘用人员基本养老保险待遇, 从而达到加强日常执法及监管力度的目的, 更有效的促进执法办案监管工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	本单位协管人员及军服人员数量	≤ 120 人
			配备聘用人员及军服人员基层办案单位数量	≤ 24 个
		质量指标	市场协管人员社保、工资等保障发放率	≥ 100%
		时效指标	经费支出进度完成率	≥ 95%
		成本指标	月缴纳协管人员社保缴费	≥ 3.5 万元/月
			月协管人员工资	≥ 3 万元
	效益指标	经济效益指标	发生食品、药品安全突发事件和专项突击行动时, 为市场局执法人员迅速处置工作提供有力的后备保障程度	有效保障, 保障程度较高
			督促协管人员积极发挥市场协管职能, 促进市场监管力度, 减少经营者及消费者经济损失的保障程度	高质量保障
		社会效益指标	通过加大执法办案力度, 增强监管力度, 促进经济市场发展, 保障全县食品、药品等安全, 促进市场稳	有效保障, 逐年保障程度提升。

			定。	
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	保障消费者良好的消费环境，长期为消费者提供高质量服务的保障程度	保障程度较高，长期提升保障力度
			解决市场监管人员不足问题，保障市场监管力量影响程度	影响程度较高，有效保障。
	满意度指标	满意度指标	协管及军服人员满意度	≥ 95%

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称		食品、药品及特种设备突发事件应急处置项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	35.00	
		其中: 财政拨款	35.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 35 万元, 主要用于: 一、食品、药品和特种设备等其他特殊情况的突发事件处理, 实现保障我县辖区内食品、药品和特种设备安全突发事件市场监督管理局处置工作正常开展, 保障食品、药品和特种设备安全专项整治的正常开展的目的。二、在打击食品、药品、假冒伪劣、传销、商业贿赂, 反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、特种设备安全等违法行为突发时的应急处置保障, 达到确保突发事件发生时有足够的物资、人力投入工作, 保障我县消费者的合法权益, 经营市场的稳定的效果。 三、为保障各级应急处置能力加强应急演练工作, 保障其他各类突发情况发生时的应急情况, 达到演练工作顺利开展的目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障全年食品、药品、特种设备安全及其他突发事件顺利数量	≥ 5 次
			突发事件发生时的出勤人员人次	≥ 200 人次
		质量指标	食品、药品、特种设备等各类安全突发事件发生时的处置程序合规率	≥ 100%
		时效指标	突发事件发生时的处置办结时间	规定办理期限内完成
			突发事件应急经费支出进度完成率	≥ 98%
		成本指标	宣传印刷材料	≤ 5 万元/年
			应急处置人员差旅费	≤ 10 万元/年
	效益	经济效益指标	在食品、药品及其他突发情况发生时最大力度减少经营者经济损	有效保障

	指标		失的保障程度	
			及时通过突发情况发现案源进行行政处罚为消费者挽回损失的保障程度	高质量保障
		社会效益指标	提升部门处置食品、药品、特种设备及其他安全突发事件的能力，促进经济市场稳定发展，加强突发事件保障率	有效保障，影响程度较高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	对全县发生食品、药品特种设备等突发事件处置应变水平的影响程度。	影响程度较高，逐年提升
			对全县经济发展保驾护航，营造健康优质的市场经济环境的影响程度	影响程度较高，不断提升
	满意度指标	满意度指标	执法人员满意度	≥ 95%
			消费者满意度	≥ 90%
			经营者满意度	≥ 90%

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称		民生工程快检室运行维护项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40.00	
		其中: 财政拨款	40.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 40 万元用于: 一、采购快检试剂完成食品安全民生工程快检任务约 10 万批次, 从而保障辖区内市场经营食品的安全; 二、维护更新快检检测设备, 达到保障检测工作正常进行的目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	维护民生工程快检室快检设备数量	≤ 4 套
			采购快检试剂数量	≤ 10 万批次
			保障民生工程快检室数量	≤ 39 家
		质量指标	抽检结果的准确率	≥ 95%
			采购试剂质量合格率	≥ 95%
		时效指标	当日抽检任务完成时效性	≥ 95%
			经费支出进度完成率	≥ 95%
		成本指标	试剂、购样购置成本	≤ 30 万元/年
			快检设备维护成本	≤ 3 万元/台
	效益指标	经济效益指标	主动发现食品安全隐患, 减少消费者的损失, 减少消费者损失的保障程度	高质量保障
			保障我县辖区食品、食用农产品安全, 减少经营者经济损失的保障程度	程度较高, 有效保障
		社会效益指标	食品安全质量水平逐步提高, 促进社会稳定, 加强全县食品安全监管。	逐步提升、效果较高

			加强食品监管能力，进一步保障消费者食品安全减少食品安全事故发生。	有效保障
		生态效益指标	此项目不适用本指标	此项目不适用本指标
		可持续影响指标	食品安全环境逐步优化，不断提升全县食品安全环境监管，加强对市场的精华力度。	长期坚持，逐步提升
	满意度指标	满意度指标	食品生产经营者满意度	≥ 90%
			消费者满意度	≥ 90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		行政审批成本工作经费项目		
主管部门及代码		[012] 涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	150.00	
		其中: 财政拨款	150.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 150 万元主要为了: 一、用于购置自主服务一体机, 按照计划完成行政审批事项, 规范行政审批工作, 达到节省办事时间办事流程及办事程序的目的; 二、购置用于行政审批所需要的营业执照等印刷费用, 保障群众办事的及时性, 从而推进被登记案件处理, 探索简易注销改革, 加强考核督查和效能建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购买个体登记智能审批系统机数量	≤ 9 台
			完成本级企业设立、变更、换证、注销、股权出质等业务数量	≥ 10000 户
			完成政务互联网 企业全程电子化在线办理业务环节及身份验证短信认证数量	≥ 8000 户
			购买全年证照, 其他表格、材料等相关材料数量	≥ 80000 张
		质量指标	保证购置的一体机服务质量	符合规定
			参照省局证照印刷标准, 保障营业执照等印刷物合格率	≥ 99%
			个体户登记一体机使用率	≥ 95%
		时效指标	营业执照及其他印刷品购置使用时间	2025 年全年
			个体户登记一体机购置时间	2025 年 8 月份之前
		成本指标	个体登记智能审批系统机成本	≤ 9.8 万元/台
			行政审批营业执照及其他档案印刷成本	≤ 20 万元

			全年档案数字化加工，企业电子图像档案扫描加工服务成本	≤40 万元
	效益指标	经济效益指标	节省个体工商营业执照的人力、物力和时间成本，方便群众办事，促进企业开办，保障经济建设	有效促进
		社会效益指标	推进证照改革工作发函，鼓励企业开办，优化营商环境。	保障程度较高
		生态效益指标	此项目不适用本指标	此项目不适用本指标
		可持续影响指标	持续优化企业营商环境、深化商事制度改革程度，促进县域经济发展	程度较高，逐步提升
	满意度指标	满意度指标	办事群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		基层市场监管所“两化”建设项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	120.00	
		其中:财政拨款	120.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 120 万,主要用于:一是龙山、青疃、义门、标里、临湖、星园等 6 个基层市场所得标准化规范化建设,从而规范和维护市场秩序。二是积极探索形成具有大城市特色的市场监管两化建设标准,推动全县市场监管系统实现设施装备更完善配套,业务流程更严谨规范,运行机制更顺畅高效,监管执法形象更规范统一,全面推进市场监管治理体系和治理能力现代化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	大厅布置(含柜台背景墙等)安装数量	≤6 套
			全年建成市场监管所数量	≤6 个
			门牌、徽标等制作数量	≤6 套
		质量指标	维修改造验收合格率	≥98%
			市场监管所建设达标率	≥98%
		时效指标	市场监管所“两化”建设完成时间	2025 年度 11 月底前
		成本指标	维修改造资金成本	≤60 万元
			门牌、徽标、大厅等制作成本	≤20 万元
	效益指标	经济效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		社会效益指标	为群众办事提供良好的环境,满足群众需求,加强市场所规范性。	有效保障

		生态效益指标	本项目不适用此指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	加强市场监管，规范市场主体经营行为，营造良好的营商环境。	有效保障，逐年提升
			保障基层市场所办公环境，达到标准化、规范化建设要求。	持续提升，逐步完善
	满意度指标	满意度指标	工作人员满意度	≥ 95%
			服务对象满意度	≥ 95%