

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年度项目支出绩效
目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	食品、药品及特种设备突发事件应急处置项目	35
2	民生工程快速检验室运行维护项目	40
3	市场协管人员及军服人员工作项目	110
4	基层市场监管所“两化”建设项目	150
5	行政审批成本工作项目	155
6	质量强县创建维护工作及提升产业扶持项目	87

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		食品、药品及特种设备突发事件应急处置项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	35.00	
		其中: 财政拨款	35.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 35 万元，主要用于以下工作：一是用于食品、药品和特种设备等其他特殊情况的突发事件处理，确保我县辖区内食品、药品和特种设备安全突发事件市场监督管理局处置工作正常开展，保障食品、药品和特种设备等安全专项整治的正常开展。 二是在打击食品、药品、假冒伪劣、传销、商业贿赂，反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、特种设备安全等违法行为突发时的应急处置保障，确保突发事件发生时有足够的物资、人力投入工作，保障我县消费者的合法权益，经营市场的稳定。三是为保障各级应急处置能力加强应急演练工作。 四是其他各类突发情况发生时的应急保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	突发事件发生时的人员保障	≥200 人次
			保障特种设备安全突发事件	≥2 次
			保障药品安全突发事件	≥4 次
			保障食品安全突发事件	≥6 次
			全年宣传印刷份数	≥2 万份
		质量指标	其他各类突发事件发生时的处置程序合规, 有效	有效保障
			完成食品安全突发事件发生时的处置程序合规, 有效	有效保障
			完成药品安全突发事件发生时的处置程序合规, 有效	有效保障
			特种设备安全突发事件发生时的处置程序合规, 有效	有效保障
		时效指标	保障各项工作完成时间	2024 年度全年

			突发事件发生时的处置时间	规定办理期限内完成
		成本指标	应急处置人员差旅费	≤10 万元
			宣传印刷材料	≤10 万元
			应急处置人员值班费用	≤10 万元
	效益指标	经济效益指标	及时通过突发情况发现案源进行行政处罚为消费者挽回损失	有效保障
			在食品、药品及其他突发情况发生时最大力度减少消费者经济损失。	有效保障
			发生食品、药品等安全突发事件时,为市场局执法人员迅速处置工作提供有力的后备保障	有效保障
		社会效益指标	提升部门处置食品、药品、特种设备及其他安全突发事件的能力,促进经济市场稳定发展	有效保障
			维护消费者合法权益,保障人民生命财产安全,减少突发事件发生,促进社会和谐稳定,推动社会发展	有效保障
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	为我县经济发展保驾护航,营造健康优质的市场经济环境	程度较高, 有效保障
			保障消费者良好的消费环境,为消费者提供高质量的服务	程度较高, 有效保障
			提升发生食品、药品特种设备等突发事件处置应变水平。	程度较高, 有效保障
	满意度指标	满意度指标	消费者满意度	≥90%
			经营者满意度	≥90%
			执法人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		民生工程快速检验室运行维护项目			
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局	
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 （万元）		年度资金总额：	40.00		
		其中：财政拨款	40.00		
		其他资金	0.00		
年度目标	申请资金 40 万元用于：目标 1：采购快检试剂完成食品安全民生工程快检任务 15 万批次，保障辖区内市场经营食品的安全； 目标 2：通过每天对辖区内市场销售菜品、肉品、水果等食品的抽检，督促经营者销售合格的产品，营造良好的销售环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	购置快检室专用试剂数量	包括农残、肉类各项检测一批	
			保障民生工程快检室维护数量	≥39 家	
			采购快检试剂完成食品安全民生工程快检任务	≤15 万批次	
		质量指标	抽检结果的准确性	>95%	
			购置试剂的质量	符合检测要求	
			有效发挥食品安全初筛作用	高质量	
		时效指标	经费支出时间	按照进度，按时支付	
			抽检任务完成时间	当日完成当日任务	
		成本指标	快检工作成本	快检工作成本控制在 4 元/批次以内	
			试剂购置成本及快检室购样费成本	≥35 万元	
		效益	经济效益指标	保障我县辖区食品、食用农产品安全，减少经济损失。	程度较高，有效保障

	指标		主动发现食品安全隐患,提高处理能力,保障经济发展	逐步提升, 有效保障
		社会效益指标	食品安全质量水平逐步提高	高质量保障
			加强食品监管能力,进一步保障消费者食品安全	逐步提升、效果较高
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	食品安全环境逐步优化	高质量保障
	满意度指标	满意度指标	食品生产经营者	≥90%
			消费者	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		市场协管人员及军服人员工作项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	110.00	
		其中：财政拨款	110.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 110 万元，主要用于以下工作：一是按照规定保障聘用市场协管人员及军服人员等相关人员正常福利待遇，保障人员基本养老待遇；二是通过增加的聘用人员及军服人员加强日常执法及监管的力度，更有效的促进执法办案监管工作；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	配备聘用人员及军服人员基层办案单位数量	24 个
			协管人员及军服人员人数	≥120 人
		质量指标	保障突发事件、专项整治活动时的人员力量	有效保障
			保障基层执法部门工作的人员充足，顺利开展日常工作	有效保障
		时效指标	保障各项工作高质量完成	2024 年度
			完成处理消费者咨询、申诉及举报事件	2024 年度
			指标 4：有效帮助保障案件办结	2024 年度
			完成本年度食品、药品、特种设备监管任务	2024 年度
		成本指标	日常伙食费用	≤10 万元/年
			按月支付协管人员工资	≤3 万元/月
			工会经费标准	2300 元/年
			按月缴纳协管人员社保缴费	≥3.5 万元/月

	效益指标	经济效益指标	发生食品、药品安全突发事件和专项突击行动时,为市场局执法人员迅速处置工作提供有力的后备保障	有效保障
			督促协管人员积极发挥市场协管职能,促进市场监管力度,减少经营者及消费者经济损失	有效保障
		社会效益指标	通过加大执法办案力度,增强监管力度,促进经济市场发展,促进社会稳定	有效保障
			维护消费者合法权益,打击经济领域各类违法行为,提升政府管理能力,保障人民生命财产安全,减少突发事件发生,促进社会和谐稳定,推动社会发展	有效保障
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	为我县经济发展保驾护航,营造健康优质的市场经济环境	有效保障
			解决市场监管人员不足问题,保障市场监管力度	有效保障
			保障消费者良好的消费环境,为消费者提供高质量的服务	有效保障
	满意度指标	满意度指标	执法人员满意度	≥95%
			协管及军服人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		基层市场监管所“两化”建设项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	150.00	
		其中：财政拨款	150.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 150 万，主要用于：一是城关、公吉寺、经开区、马店、高炉、丹城、高公、楚店等 12 个基层市场所得标准化规范化建设，市场监管所的基本任务是依据市场监管法律、法规、规章等规定，承担辖区内基础性监督管理和行政执法工作，规范和维护市场秩序。二是积极探索形成具有大城市特色的市场监管两化建设标准，推动全县市场监管系统实现设施装备更完善配套，业务流程更严谨规范，运行机制更顺畅高效，监管执法形象更规范统一，全面推进市场监管治理体系和治理能力现代化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年建成市场监管所	12 个
			门牌、徽标	≥12 套
			大厅布置（含柜台背景墙等）	≥12 套
			档案柜、文件柜等	≥12 套
			办公桌椅（含会议桌椅）	≥12 套
			保障正常网络使用基层所	≥12 套
			制度上墙（含党员活动室）	≥12 套
			监控	≥12 套
		质量指标	市场监管所建设达标率	≥98%
			维修改造合格率	≥98%
			满足各市场监管所开展工作的各项基本要求	100%
			购置监控等各项物品的可使用率	100%

		时效指标	完成 12 个市场监管所的“两化”建设	2024 年度
		成本指标	制度印刷费	≥16.5 万元
			监控设备配置费用	≥3.75 万元
			每年网络及通信费用	≥3.75 万元
			门牌、徽标费用	≥6.75 万元
			维修改造	≥90 万元
			装备柜、保险箱购置	≥6 万元
			档案柜、文件柜购置	≥6 万元
			办公桌椅购置	≥6 万元
			大厅布置	≥11.25 万元
	效益指标	经济效益指标	该项目不适用此指标。	该项目不适用此指标
		社会效益指标	为群众办事提供良好的环境，满足群众需求。	有效保障
			保障辖区市场秩序稳定，提升政府管理能力，保障人民生命财产安全，减少突发事件发生，促进社会稳定和谐，推动社会发展。	有效保障
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	保障基层市场所办公环境，达到标准化、规范化建设要求。	持续提升，有效保障
			市场监管，规范市场主体经营行为，营造良好的营商环境。	有效保障
	满意度指标	满意度指标	服务对象	≥95%
			工作人员	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		行政审批成本工作项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	155.00	
		其中: 财政拨款	155.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 155 万元主要为了: 1. 用于购置自主服务一体机, 节省办事时间办事流程及办事程序; 2. 按照计划完成行政审批事项, 规范行政审批工作; 3. 用于行政审批所需要的营业执照等印刷费用, 保障群众办事的及时性; 4. 用于持续推进商事制度改革, 提升登记便利化水平, 推进被登记案件处理, 探索简易注销改革, 加强考核督查和效能建设。 “			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年档案数字化加工页数	≥60 万页
			完成政务互联网 企业全程电子化在线办理业务环节及身份验证短信认证	≥8000 户
			购买全年证照, 其他表格、材料等相关材料	≥2 万份
			购买个体登记智能审批系统一体机	≤8 台
			完成本级企业设立、变更、换证、注销、股权出质等业务	≥1 万户
			完成企业电子图像档案扫描加工	≥60 万页
		质量指标	保证购置的一体机服务质量	符合规定
			参照省局证照印刷标准, 保障营业执照等印刷物合格率	100%
			个体户登记一体机使用率	≥95%
		时效指标	档案整理时间	2024 年全年

			营业执照及其他印刷品购置使用时间	2024 年全年
			个体户登记一体机购置时间	2024 年 8 月底之前
		成本指标	其他行政审批成本及印刷费	≤20 万元
			全年档案数字化加工, 企业电子图像档案扫描每页费用	≤0.5 元/页
			个体登记智能审批系统一体机	≤9.8 万元/台
			全年档案数字化加工, 企业电子图像档案扫描加工服务	≤55 万元
		效益指标	经济效益指标	节省个体工商营业执照的人力、物力、和时间成本, 方便群众办事, 促进企业开办, 保障经济建设
	社会效益指标		推进证照改革工作发函, 优化营商环境, 鼓励企业开办	程度较高, 有效保障
	生态效益指标		该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
	可持续影响指标		持续推进县域经济发展	程度较高
			持续优化企业营商环境、深化商事制度改革程度, 促进县域经济发展	程度较高, 有效保障发展
	满意度指标	满意度指标	办事群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		质量强县创建维护工作及提升产业扶持项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	87.00	
		其中: 财政拨款	87.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 87 万元用于 1. 质量强县复评工作, 巩固质量强县建设成果, 推动全县质量发展和质量创新, 促进县域经济高质量发展。2. 用于质量提升产业扶持, 培育和遴选一批竞争力强的自主品牌企业, 提高涡阳品牌在省内外市场占有率, 促进县域经济高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	一站式平台建设	1 项
			奖励安徽省皖美品牌示范获奖企业	1 项
			质量强县复评工作	1 项
			质量提升示范区创建设	1 项
		质量指标	质量提升工作完成率	≥99%
			按照工作计划通过质量强县复评	高质量
		时效指标	按计划完成对企业奖励及质量提升工作 (考核指标)	2024 年度
			按时通过质量强县复评	2024 年度
		成本指标	一站式平台建设相关费用	≤17 万元
			质量强县复评相关费用	≤30 万元
			质量提升示范区创建相关费用	≤10 万元
			奖励安徽省皖美品牌示范获奖企业相关费用	≤30 万元

	效益指标	经济效益指标	深入开展质量提升行动,培育和遴选一批竞争力强的自主品牌企业,提高涡阳品牌在省内外市场占有率,有利于企业经济收入的增加,助推县域经济发展。有利于全县整体质量工作的提升和考核。	有效保障
		社会效益指标	促进质量高质量发展,服务我县经济发展	显著提升、有效保障
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	可持续增强全社会质量意识,激发企业动力,增强市场竞争力,助推县域经济高质量发展	有效保障,持续提升
	满意度指标	满意度指标	社会群众满意度	≥95%
			受奖补企业满意度	≥95%