

涡阳县市场监督管理局 2024 年 单位预算

2024 年 2 月

目 录

第一部分 涡阳县市场监督管理局单位概况

- 1.主要职责
- 2.单位预算构成
- 3.2024 年度主要工作任务

第二部分 2024 年涡阳县市场监督管理局单位预算表

- 1.涡阳县市场监督管理局2024 年收支总表
- 2.涡阳县市场监督管理局2024 年收入总表
- 3.涡阳县市场监督管理局2024 年支出总表
- 4.涡阳县市场监督管理局2024 年财政拨款收支总表
- 5.涡阳县市场监督管理局2024 年一般公共预算支出表
- 6.涡阳县市场监督管理局2024 年一般公共预算基本支出表
- 7.涡阳县市场监督管理局2024 年政府性基金预算支出表
- 8.涡阳县市场监督管理局2024 年国有资本经营预算支出表
- 9.涡阳县市场监督管理局2024 年项目支出表
- 10.涡阳县市场监督管理局2024 年政府采购支出表
- 11.涡阳县市场监督管理局2024 年政府购买服务支出表

第三部分 2024 年涡阳县市场监督管理局单位预算情况说明

- 1.关于 2024 年收支总表的说明
- 2.关于 2024 年收入总表的说明
- 3.关于 2024 年支出总表的说明
- 4.关于 2024 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

- 6.关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2024 年项目支出表的说明
- 10.关于 2024 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
- 12.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 涡阳县市场监督管理局单位概况

一、主要职责

（一）贯彻执行国家和省、市有关工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理等方面的法律、法规和政策；拟订相关规范性文件和政策、措施，经批准后组织实施。

（二）拟订并组织实施市场监督管理事业发展规划和技术机构建设规划；组织推进质量发展工作；组织实施品牌发展战略；指导广告业发展，参与制定商品交易市场发展规划。

（三）负责涉及工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理的各类行政审批并监督管理。

（四）承担依法规范和维护各类市场经营秩序的责任，负责监督管理市场和网络商品交易及有关服务行为；组织开展食品药品和其他流通领域商品质量抽检并发布抽检信息；组织指导查处违反工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理法律、法规、规章的行为。

（五）依法承担消费者权益保护责任，建立消费者权益保护体系，组织指导消费维权工作；负责涉及工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理的申诉和举报工作；指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。

（六）负责商标管理工作，依法保护商标专用权，处理商标争议事宜，加强驰名商标、著名商标、知名商标保护工作；负责特殊标志、官方标志的管理和保护；指导企业、单位和个人的商标注册工作；负责广告活动的监督管理。

（七）负责依法监督管理经纪机构、经纪人和经纪活动以及直销企业、直销人员和直销活动；依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

（八）负责组织协调、督导检查市场主体信用信息年报公示工作，承担研究分析并依法发布辖区市场主体登记注册信用信息及发展报告，促进市场主体信用信息体系建设，为政府决策和社会公众提供信息服务，组织开展企业信用体系建设。

（九）承担县食品药品安全委员会日常工作；负责食品安全监督管理综合协调，健全协调联动机制；开展食品安全宣传、教育培训；督促检查县级有关部门和乡镇履行食品安全相关职责并负责考核评价。

（十）负责生产、流通、餐饮服务环节的食品安全监督管理；负责重大活动食品安全保障工作；负责实施食品安全信息统一发布制度，公布重大食品安全信息；拟订食品安全风险监测方案，根据食品安全风险监测方案开展食品安全风险监测工作。

（十一）负责实施药品、医疗器械、保健食品、化妆品标准、分类管理制度和监督管理工作；监督实施药品和医疗器械研制、生产、经营、使用等质量管理规范和保健食品、化妆品技术规范；配合实施国家基本药物制度；严格执行执业药师资格准入制度，组织开展相关从业人员培训和教育。

（十二）负责市场监管应急体系建设，组织和指导食品药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况；建立药品、保健食品、化妆品不良反应和医疗器械不良事件监测体系，并开展监测和处置工作；推动食品药品、

医疗器械、化妆品电子监管追溯体系和信息化建设。

（十三）依法管理和指导质量工作，负责质量宏观管理和产（商）品质量监督检查工作；组织产（商）品质量预警、监测工作；负责机动车安全技术检验机构的监督管理；会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织或参与有关产（商）品质量事故调查，监督管理产品防伪工作。

（十四）负责管理全县标准化工作；组织协调和指导推动各部门、各行业的标准化工作；依法组织制定地方标准规范；依法监督标准的实施；推行采用国际标准和国外先进标准，负责技术性贸易中涉及标准的有关工作；管理组织机构代码和商品条码工作；负责地理标志产品日常监督管理工作。

（十五）负责管理全县计量工作，推行法定计量单位和国家计量制度，依法监督管理计量器具及量值传递和比对工作；负责规范和监督商品计量和市场计量行为。

（十六）承担综合管理特种设备的安全监察工作、监督工作责任，监督检查高耗能特种设备节能标准的执行情况。

（十七）负责统一管理和监督质量、计量和实验室的认证认可工作，研究制度并组织执行认证认可工作的制度，负责强制性产品认证活动的监督管理，依法负责检验机构及其检验服务活动的监督管理工作；负责工业产品及食品相关产品的生产许可证管理。

（十八）承办县政府以及县食品安全委员会交办的其他事项。

二、涡阳县市场监督管理局单位预算构成

单位预算构成：涡阳县市场监督管理局2024年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

三、2024 年度主要工作任务

（一）推深“证照分离”和“一业一证一码”及“多证合一”等改革。全面推行歇业备案制度，推进“企业注销+行政许可注销”联动办理改革试点，更好发挥“证照分离”和“一业一证一码”及“企业注销+行政许可注销”改革在推进简政放权、放管结合、优化服务改革中的牵头引领作用。严格按照改革总体部署要求，压紧压实工作责任，加强对改革政策的业务培训和宣传解读，扩大政策知晓度，形成全社会理解改革、支持改革、参与改革的良好氛围。

（二）严格抓好食品安全监管。持续做好食品安全“两个责任”工作，依托市局考核细则扎实推进各项工作落地落实。以节日、假期为关键节点，以行政处罚为核心抓手，开展食品供应和安全保障，推动全县食品安全保障水平再上一个台阶。推进“食品综合监管平台”全覆盖，组织指导食品生产企业开展自查，提高企业自检自控能力。深入开展特殊食品、餐饮质量、校园食品安全守护提升、网络餐饮“互联网+明厨亮灶”等行动，加快构建全链条可追溯食品安全智慧监管体系，加大监督抽检力度，不断提升食品安全风险防控和应急处置能力，强化重大活动食品安全保障。

（三）持续强化药品安全监管。按照市局考核细则扎实推进药品执法监管，健全每周监管任务分解，严格落实案件录入程序。严格规范药品经营许可审批，成立药品审批审核组，推行容缺办理，建立审批主体清单。聚焦药品安全月考

核任务，建立药品安全周会商制度，督促全县药械化经营主体全覆盖入网，落实隐患闭环管理。扎实开展药品安全巩固提升行动，强化亳药安 APP 赋能监督管理，细化工作任务，提升数据质量。强化宣传引导，扎实开展安全用药月、化妆品安全科普周、医疗器械安全宣传周等活动，指导验收一批药化科普宣传基站。

（四）加强工业产品质量监管。扎实开展质量创建，组织第三届涡阳县人民政府质量奖评选，推进省、市政府质量奖和皖美品牌示范企业的推荐申报工作，开展质量提升行动，推动质量强县复评验收。加强产品质量监督抽查和监督管理，部署开展重点工业产品排查治理和质量安全风险监控，落实工业产品质量安全主体责任。开展危化品、儿童玩具、学生用品、电动自行车及“灶、管、阀”专项整治行动。开展主导产业质量提升调研，落实小微企业质量管理体系认证提升行动，加强认证活动和检验检测机构的监督检查。持续开展质量基础设施“一站式”综合服务，加强缺陷产品线索排查和召回，开展产品质量技术帮扶“巡回问诊进企业”活动，强化宣传培训，助推产品质量提升。

（五）加强特种设备安全监管。建立一案一档，落实“周报告”制度，按照“检查项目表法”，依托市检测院力量，实施超期提前预警工作机制，落实隐患闭环整改制度，强化行政处罚力度。扎实开展元旦、春节、两会、中高考等重大节点期间人员密集场所电梯等特种设备安全检查，全覆盖开展全县液化使用气瓶、燃气充装企业、压力管道使用企业隐

患排查。强化重点设备现场监管，开展全县在用大型游乐设施全覆盖安全隐患排查，全覆盖检查医疗机构快门式压力容器。持续开展高风险压力容器和压力管道、叉车、气瓶、锅炉等专项监督，落实整改闭环。

（六）积极营造公平有序的市场竞争涡阳环境。强化公平竞争审查刚性约束，加快清理违反统一市场和公平竞争的存量政策，破除市场壁垒。加大反不正当竞争执法，持续开展医疗卫生领域商业贿赂专项整治，新建商业秘密保护基地至少 10 个。深化查无工作，随机抽查各地持证照经营情况。加强打击传销宣传，开展打传进商户、进企业、进校园宣传工作，杜绝聚集式传销活动。

（七）坚定不移推进基层建设标准化。积极争取地方党委政府支持，对照《安徽省市场监管所标准化规范化建设指南》扎实开展市场监管所标准化规范化建设，找准缺项，台账管理，挂图做账，靶向施策，补齐短板。以《市场监督管理所等级评定管理办法》为根本，以评促建，争创四星、五星级市场监管所，推动市场局监管部门高质量履职。

第二部分 2024 年涡阳县市场监督管理局单位预算表

涡阳县市场监督管理局单位公开
表 1

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年收支总表

单位：万元

收入		支出	
收入项目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,122.1	一、一般公共服务支出	3,295.0
其中：转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：转移支付收入		八、社会保障和就业支出	392.9
		九、社会保险基金支出	
四、财政专户管理资金收入		十、卫生健康支出	202.3
		十一、节能环保支出	
五、单位资金收入		十二、城乡社区支出	
事业收入		十三、农林水支出	
经营收入		十四、交通运输支出	
上级补助收入		十五、资源勘探工业信息等支出	
附属单位上缴收入		十六、商业服务业等支出	
其他		十七、金融支出	

		十八、援助其他地区支出	
六、上年结转		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	231.9
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、预备费	
		二十四、其他支出	
		二十五、转移性支出	
		二十六、债务还本支出	
		二十七、债务付息支出	
		二十八、债务发行费用支出	
		二十九、国有资本经营预算支出	
		结转结余	
收入总计	4,122.1	支出总计	4,122.1

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年收入总表

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转 结余
		小计	一般公 共预算 拨款收 入	政府 性 基金 预算 拨款 收入	国有 资本 经营 预算 拨款 收入	财政 专户 管理 资金 收入	单位资金						
							单位 资金 小计	事业 收入	上 级 补 助 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	事 业 单 位 经 营 收 入	其 他 收 入	
合计	4, 122. 1	4, 122. 1	4, 122. 1										
涡阳县市场监督管理局	4, 122. 1	4, 122. 1	4, 122. 1										
涡阳县市场监督管理局	4, 122. 1	4, 122. 1	4, 122. 1										

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年支出总表

单位：万
元

功能科目编码	功能科目名称	合 计	基本支 出	项目支 出
	合计	4,122.1	2,575.1	1,547.0
201	一般公共服务支出	3,295.0	1,748.0	1,547.0
20129	群众团体事务	18.5	18.5	
2012906	工会事务	18.5	18.5	
20138	市场监督管理事务	3,276.5	1,729.5	1,547.0
2013801	行政运行	1,623.0	1,623.0	
2013802	一般行政管理事务	106.5	106.5	
2013804	市场主体管理	155.0		155.0
2013805	市场秩序执法	865.0		865.0
2013810	质量基础	57.0		57.0
2013816	食品安全监管	240.0		240.0
2013899	其他市场监督管理事务	230.0		230.0
208	社会保障和就业支出	392.9	392.9	
20805	行政事业单位养老支出	392.9	392.9	
2080501	行政单位离退休	3.4	3.4	
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	259.7	259.7	
2080506	机关事业单位职业年金缴费 支出	129.8	129.8	
210	卫生健康支出	202.3	202.3	
21011	行政事业单位医疗	202.3	202.3	
2101101	行政单位医疗	186.8	186.8	

2101103	公务员医疗补助	6.3	6.3	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	9.1	9.1	
221	住房保障支出	231.9	231.9	
22102	住房改革支出	231.9	231.9	
2210201	住房公积金	185.5	185.5	
2210202	提租补贴	46.4	46.4	

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年财政拨款收支总表

单位：
万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	预算数	一般公 共预算 拨款	政府 性基 金预 算拨 款	国有 资本 经营 预算 拨款
一、本年收入	4,122.1	一、一般公共 服务支出	3,295.0	3,295.0		
（一）一般公共 预算拨款收入	4,122.1	二、外交支出				
（二）政府性基 金预算拨款收入		三、国防支出				
（三）国有资本 经营预算拨款收 入		四、公共安全 支出				
		五、教育支出				
二、上年结转		六、科学技术 支出				
（一）一般公共 预算拨款收入		七、文化旅游 体育与传媒 支出				
（二）政府性基 金预算拨款收入		八、社会保障 和就业支出	392.9	392.9		
（三）国有资本 经营预算拨款收 入		九、社会保险 基金支出				
		十、卫生健康 支出	202.3	202.3		
		十一、节能环 保支出				
		十二、城乡社 区支出				
		十三、农林水 支出				
		十四、交通运				

		输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	231.9	231.9		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、预备费				
		二十四、其他支出				
		二十五、转移性支出				
		二十六、债务还本支出				
		二十七、债务付息支出				
		二十八、债务发行费用支出				
		二十九、国有资本经营预算支出				
收 入 总 计	4,122.1	支 出 总 计	4,122.1	4,122.1		

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年一般公共预算支出表

单位：万
元

功能分类科目		合计	基本支出			项目支出
科目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费	
	合计	4,122.1	2,575.1	2,468.6	106.5	1,547.0
201	一般公共服务支出	3,295.0	1,748.0	1,641.5	106.5	1,547.0
20129	群众团体事务	18.5	18.5	18.5		
2012906	工会事务	18.5	18.5	18.5		
20138	市场监督管理事务	3,276.5	1,729.5	1,623.0	106.5	1,547.0
2013801	行政运行	1,623.0	1,623.0	1,623.0		
2013802	一般行政管理事务	106.5	106.5		106.5	
2013804	市场主体管理	155.0				155.0
2013805	市场秩序执法	865.0				865.0
2013810	质量基础	57.0				57.0
2013816	食品安全监管	240.0				240.0
2013899	其他市场监督管理事务	230.0				230.0
208	社会保障和就业支出	392.9	392.9	392.9		
20805	行政事业单位养老支出	392.9	392.9	392.9		
2080501	行政单位离退休	3.4	3.4	3.4		
2080505	机关事业单位基本养老保险	259.7	259.7	259.7		

	缴费支出					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	129.8	129.8	129.8		
210	卫生健康支出	202.3	202.3	202.3		
21011	行政事业单位医疗	202.3	202.3	202.3		
2101101	行政单位医疗	186.8	186.8	186.8		
2101103	公务员医疗补助	6.3	6.3	6.3		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	9.1	9.1	9.1		
221	住房保障支出	231.9	231.9	231.9		
22102	住房改革支出	231.9	231.9	231.9		
2210201	住房公积金	185.5	185.5	185.5		
2210202	提租补贴	46.4	46.4	46.4		

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年一般公共预算基本支出
表

单位：万元

经济分类科目		基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	2,575.1	2,468.6	106.5
301	工资福利支出	2,286.0		
30101	基本工资	908.9	908.9	
30102	津贴补贴	526.2	526.2	
30103	奖金	73.6	73.6	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	259.7	259.7	
30109	职业年金缴费	129.8	129.8	
30110	职工基本医疗保险缴费	186.8	186.8	
30111	公务员医疗补助缴费	6.3	6.3	
30112	其他社会保障缴费	9.1	9.1	
30113	住房公积金	185.5	185.5	
302	商品和服务支出	265.4		
30201	办公费	9.5		9.5
30211	差旅费	20.0		20.0
30217	公务接待费	5.0		5.0
30228	工会经费	78.5	18.5	60.0
30239	其他交通费用	140.4	140.4	

30299	其他商品和服务支出	12.0		12.0
303	对个人和家庭的补助	23.7		
30302	退休费	3.4	3.4	
30305	生活补助	20.3	20.3	

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年政府性基金支出表

单位：万元

科目编码	功能分类科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：“涡阳县市场监督管理局没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	国有资本经营预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：“涡阳县市场监督管理局没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年项目支出表

单位：
万元

类型	项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	上年结转结余
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
		合计	1,547.0	1,547.0					
		涡阳县市场监督管理局	1,547.0	1,547.0					
部门运转类项目	市场协管人员及军服人员工作项目	涡阳县市场监督管理局	110.0	110.0					
部门运转类项目	执法办案及市场监管工作项目	涡阳县市场监督管理局	570.0	570.0					

产业扶持类项目 (二产“提质扩量增效”)	知识产权创造保护与运用项目	涡阳县市场监督管理局	200.0	200.0					
公共服务类项目 (其他领域)	食品药品安全监管项目	涡阳县市场监督管理局	200.0	200.0					
产业扶持类项目 (二产“提质扩量增效”)	质量强县创建维护工作及提升产业扶持项目	涡阳县市场监督管理局	87.0	87.0					
公共服务类项目 (其他领域)	基层市场监管所“两化”建设项目	涡阳县市场监督管理局	150.0	150.0					
部门运转类项目	食品、药品及特种设备突发事件应急处置项目	涡阳县市场监督管理局	35.0	35.0					
部门运转类项目	行政审批成本工作项目	涡阳县市场监督管理局	155.0	155.0					
公共服务类项目 (其他领域)	民生工程快速检验室运行维护项目	涡阳县市场监督管理局	40.0	40.0					

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年部门政府采购支出预算表

单位编码	单位、采购项目名称	采购品目	采购数量	合计	一般公共预算收入	政府性基金收入	财政专户管理资金收入	单位资金				
								单位资金小计	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入
			合计	39.9	39.9							
012001	涡阳县市场监督管理局			39.9	39.9							
012001	基层市场监管所“两化”建设项目	A4 黑白打印机	7	1.1	1.1							
012001	执法办案及市场监管工作项目	空调机组	3	0.8	0.8							
012001	基层市	A3 黑白打	7	4.2	4.2							

	场监管所 “两化”建 设项目	印机										
012001	基层市 场监管所 “两化”建 设项目	台式计算 机	10	5.0	5.0							
012001	执法办 案及市场 监管工作 项目	A3 黑白打 印机	3	2.0	2.0							
012001	执法办 案及市场 监管工作 项目	A4 黑白打 印机	5	0.8	0.8							
012001	执法办 案及市场 监管工作 项目	台式计算 机	10	5.0	5.0							
012001	行政审 批成本工 作项目	其他终端 设备	2	19.6	19.6							
012001	执法办 案及市场 监管工作 项目	便携式计 算机	3	1.5	1.5							

涡阳县市场监督管理局单位 2024 年政府购买服务支出表

单位：万元

单位编码	部门名称	购买服务项目名称	向社会力量购买 服务指导目录	政府购买服务内容	服务金额
012001	涡阳县市场监督管理局	执法办案及市场监管 工作项目	法律顾问服务	聘请法律顾问	20

第三部分 2024 年单位预算情况说明

一、关于 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，涡阳县市场监督管理局所有收入和支出均纳入单位预算管理。涡阳县市场监督管理局 2024 年收支总预算 4122.1 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2024 年收入总表的说明

涡阳县市场监督管理局2024 年收入预算 4122.1 万元，其中，本年收入 4122.1 万元，上年结转收入 0 万元。

本年收入 4122.1 万元，全部为一般公共预算拨款收入 4122.1 万元，占 100%，比 2023 年预算增加 11.5 万元，增长 0.3%，增长原因主要是加大执法办案力度，增加资金投入。

三、关于 2024 年支出总表的说明

涡阳县市场监督管理局2024 年支出预算 4122.1万元，比 2023 年预算增加 11.5 万元，增长 0.3%，增长原因主要是加大执法办案力度，增加资金投入。其中，基本支出 2575.1 万元，占 62.5%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务等；项目支出 1547 万元，占 37.5%，主要用于一是保障日常执法办案、食品、药品、特种设备等监管相关经费；二是保障打假举报奖励、扫黑除恶等工作经费；三是保障知识产权及质量对企业的奖补；四是保障民生工程工作的顺利

开展；五是保障监督抽检工作维护消费者合法权益等；六是保障基层市场所“两化建设”相关工作。

四、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

涡阳县市场监督管理局 2024 年财政拨款收支预算 4122.1 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款 4122.1 万元；按资金年度分全部为本年财政拨款收入 4122.1 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 3295 万元，占 80%；社会保障和就业支出 392.9 万元，占 9.5%；卫生健康支出 202.3 万元，占 4.9%；住房保障支出 231.9 万元，占 5.6%。

五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

涡阳县市场监督管理局 2024 年一般公共预算支出 4122.1 万元，比 2023 年预算增加 11.5 万元，增长 0.3%，主要原因：加大执法办案力度，增加资金投入。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 3295 万元，占 80%；社会保障和就业支出 392.9 万元，占 9.5%；卫生健康支出 202.3 万元，占 4.9%；住房保障支出 231.9 万元，占 5.6%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）工会事务（项）2024 年预算 18.5 万元，比 2023 年预算减少 0.4 万元，下降 2.1%，下降原因主要是人员退休。

2.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2024 年预算 1623 万元，比 2023 年预算减少 37.6 万元，下降 2.3%，下降原因主要是人员退休。

3.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2024 年预算 106.5 万元，比 2023 年预算减少 2 万元，下降 1.8%，下降原因主要是人员退休。

4.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）2024 年预算 155 万元，与 2023 年预算持平。

5.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2024 年预算 865 万元，比 2023 年预算增加 137 万元，增加 18.8%，增加原因主要是加大执法办案力度，增加资金投入。

6.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2024 年预算 57 万元，比 2023 年预算增加 57 万元，增加 100%，增加原因主要是项目调整，新增项目。

7.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2024 年预算 240 万元，与 2023 年预算持平。

8.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款其他市场监督管理事务（项）2024 年预算 230 万元，比 2023 年预算减少 135 万元，下降 37%，下降原因主要是本年度对企业奖补资金减少。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
行政单位离退休（项）2024年预算3.4万元，比2023年预算增加0.3万元，增长9.7%，增加原因主要是退休人员增加，政策享受人员增加。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年预算259.7万元，比2023年预算减少5.4万元，下降2%，下降原因主要是退休人员增加，在职人员减少。

11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024年预算129.8万元，比2023年预算减少2.8万元，下降2.1%，下降原因主要是退休人员增加，在职人员减少。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024年预算186.8万元，比2023年预算增加0.6万元，增加0.3%，增加原因主要是基数调整。

13.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024年预算6.3万元，比2023年预算增加6.3万元，增加100%，增加原因主要是项目调整，本年度公务员医疗补助单独列支。

14.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）2024年预算9.1万元，比2023年预算减少1.7万元，下降15.7%，下降原因主要是一、项目调整；二、退休人员大病救助部分单独列支。

15.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项） 2024 年预算 185.5 万元，比 2023 年预算减少 3.9 万元，下降 2.1%，下降原因主要是退休人员增加，在职人员减少。

16.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项） 2024 年预算 46.4 万元，比 2023 年预算减少 0.9 万元，下降 1.9%，下降原因主要是退休人员增加，在职人员减少。

六、关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明

涡阳县市场监督管理局 2024 年一般公共预算基本支出 2575.1 万元，其中，人员经费 2468.6 万元，公用经费 106.5 万元。

（一）人员经费 2468.6 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、工会经费、其他交通费、退休费、生活补助。

（二）公用经费 106.5 万元，主要包括：办公费、差旅费、公务接待费、工会经费、其他商品服务支出。

七、关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明

涡阳县市场监督管理局 2024 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

涡阳县市场监督管理局 2024 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2024 年项目支出表的说明

涡阳县市场监督管理局 2024 年预算共安排项目支出 1547 万元，比 2023 年预算增加 59 万元，增长 4%，增长原因主要是加大执法办案力度，增加资金投入。全部为本年财政拨款安排 1547 万元（其中，一般公共预算拨款安排 1547 万元）。

十、关于 2024 年政府采购支出表的说明

涡阳县市场监督管理局 2024 年预算安排政府采购支出 39.9 万元，比 2023 年预算减少 131.9 万元，下降 76.8%，下降原因主要是 2023 年度需购置更新的设备已完成购置。其中，一般公共预算安排 39.9 万元，占 100%。

十一、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

涡阳县市场监督管理局 2024 年预算安排政府购买服务支出 20 万元，比 2023 年预算增加 20 万元，增长 100%，增长原因主要是本年度新增聘请法律顾问用于我单位法律方面相关业务保障。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “食品药品安全监管”项目。

（1）项目概述。

用于食品、食用农产品及药品等各项抽检，保障食品药

品日常监管工作开展。对产生的食品药品违法行为予以打击，保障消费者的合法权益。

（2）立项依据。

《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国食品安全法》

（3）实施主体。

涡阳县市场监督管理局

（4）起止时间。

2024 年 1 月至 12 月

（5）项目内容。

为了更好的保障食品、药品等民生类安全，促进我县经济稳定发展，设立该项目，预算资金 200 万元用于各项抽检及日常执法办案监管工作。

（6）年度预算安排。

办公费 9 万元、印刷费 6 万元、差旅费 10 万元、委托业务费 160 万元、公务用车运行维护费 15 万元。

（7）绩效目标

申请资金 200 万元，用于：目标 1：加强食品、药品安全监督抽检监测工作，完成各项抽检监测任务。目标 2：提高风险隐患排查能力，不合格产品问题发现率不低于 2%。目标 3：完成食品“两个责任”监管、药品安全监管。

项目支出绩效目标表

（2024 年度）

项目名称		食品药品安全监管项目		
主管部门及代码		[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	200.00	
		其中: 财政拨款	200.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 200 万元, 用于: 目标 1: 加强食品、药品安全监督抽检监测工作, 完成各项抽检监测任务。 目标 2: 提高风险隐患排查能力, 不合格产品问题发现率不低于 2% 。 目标 3: 完成食品“两个责任”监管、药品安全监管。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品“两个责任 ” 监管主体	>8000 家
			食品、食用农产品年抽检完成数量	≥2800 批次
			从事食品、药品监管的执法人员	≥150 人次
			药品监管主体	≥800 家
		质量指标	食品、农产品等抽检机构的资质	合规有效
			食品抽检问题检出率	≤2%
		时效指标	食品、使用农产品抽检工作完成时间	2024 年按计划实施进度完成
		成本指标	食品两个责任监管维护费	≥5 万元
			食品、药品安全监管差旅费	50 元/人
			食品、食用农产品抽检委托业务费	≤500 元/组
	效益指标	经济效益指标	保障我县辖区食品、食用农产品安全, 减少经济损失。	程度较高, 有效保障
			保障我县药品、医疗器械等安全, 保障消费者合法权益, 维护经营销售商家的合法权益。	程度较高, 有效保障

			主动发现食品、药品安全隐患能力	程度较高，有效保障
		社会效益指标	提升食品、药品安全质量监管水平，保障食品、药品安全，维护社会稳定。	高质量保障
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	食品安全环境逐步优化	长期工作，逐步提升
			药品安全环境优化，有效保障药品销售环境的优化	长期工作，逐步提升
	满意度指标	满意度指标	食品生产、经营者	≥90%
			消费者	≥90%
			药品经营者	≥90%

2.“执法办案及市场监管工作”项目。

（1）项目概述。

用于履行市场监管职能，维护市场经济秩序保护消费者利益，制止假冒伪劣产品，打击不正当竞争等执法办案支出，保障我单位协管人员及军服人员等其他人员日常工作过程中所产生的一系列经费，依法查处各类经济案件，在打击假冒伪劣、传销、商业贿赂，反不正当竞争、合同欺诈、价格监督、商标侵权、违法广告、食品、药品安全、无照经营、打击黑网吧、违反标准计量法等案件，保证我县经济又好又快发展及相关业务的指导和新法律法规的教育引向工作需安排专项经费支出予以保证正常工作的开展和进行；监管我县辖区内锅炉、电梯、大型游乐设施、压力容器、压力管道、起重机械等设施的生产、销售以及日常使用的监管；用于执

法办案过程中产生的打假举报奖励、知识产权保护等相关工作。

（2）立项依据。

依据《中华人民共和国消费者保护法》、《安徽省消费者保护条例》、《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国特种设备安全法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国企业法人登记管理条例》、《中华人民共和国计量法实施细则》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《流通领域商品质量检测办法》、《禁止传销条例》、《互联网上网服务营业场所管理条例》、《放心消费创建工作》、涡阳县人民政府办公室关于印发《涡阳县建设国家知识产权强县工程试点县工作方案》的通知，国家知识产权局同意我省部分县开展国家知识产权试点示范工作的通知，国家知识产权局关于印发《国家知识产权强县工程试点、示范县（区）评定管理办法》的通知。

（3）实施主体。

涡阳县市场监督管理局

（4）起止时间。

2024 年 1 月至 12 月

（5）项目内容。

为了更好的保障对市场经济大监管，保障食品、药品

等民生类安全，促进我县经济稳定发展。

（6）年度预算安排。

伙食补助费 77 万元，其他工资福利支出 9 万元，办公费 14 万元，印刷费 35 万元，水费 1.52 万元，电费 14 万元，邮电费 9 万元，物业管理费 17.48 万元，差旅费 23 万元，维修（护）费 36 万元，租赁费 15 万元，会议费 5 万元，培训费 10 万元，被服购置费 28 万元，劳务费 6 万元，委托业务费 80 万元，工会经费 9 万元，公务用车运行维护费 40 万元，其他交通费用 55 万元，其他商品服务性支出 12 万元，办公设备购置 20 万元，公务用车购置 54 万元。

（7）绩效目标。

申请 570 万元，主要用于以下工作：一是依法查处各类违法案件，为打击假冒伪劣、传销、反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、食品、药品安全、无照经营、价格监督检查、打击黑网吧、特种设备安全、违反标准计量法等案件的办理提供保障，通过项目实施为我县经济发展保驾护航。二是 12315 作为保护消费者、经营者合法权益的桥梁和纽带，通过项目的实施维护好消费者合法权益和社会经济秩序，同时确保上级下达的流通商品抽检计划顺利完成，保障市场流通商品的质量安全，加强高危商品的抽检力度，确保商品的质量安全、营造良好的营商环境。三是保障我县市场稳定，有效的推进依法行政，促进我县发

展。四是用于保障罚没物资的销毁，开展打击传销专项行动、网络传销监测核查、宣传活动，提高群众防范传销意识，增强打假举报意识，有效净化营商环境，促进经济发展和社会稳定。五是用于开展宣传活动，引导经营者积极参创放心消费企业，培育发展放心消费示范单位，更好地维护消费者的合法权益。通过工作开展，提高社会公众对放心消费创建的知晓度和企业参创积极性，鼓励更多的经营者诚信守法经营，营造良好消费环境。六是用于综合行政执法制式服装配置，维护市场监管系统行政执法制式服装和标志的统一性、严肃性，确保执法人员着装后的整体形象。七是用于保障平安建设工作，用于宣传及各类案件查处。八是用于扫黑除恶专项斗争，用于宣传及各类案件查处。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	执法办案及市场监管工作项目		
主管部门及代码	[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	570.00	
	其中: 财政拨款	570.00	
	其他资金	0.00	

年度目标	<p>申请 570 万元，主要用于以下工作：一是依法查处各类违法案件，为打击假冒伪劣、传销、反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、食品、药品安全、无照经营、价格监督检查、打击黑网吧、特种设备安全、违反标准计量法等案件的办理提供保障，通过项目实施为我县经济发展保驾护航。二是 12315 作为保护消费者、经营者合法权益的桥梁和纽带，通过项目的实施维护好消费者合法权益和社会经济秩序，同时确保上级下达的流通商品抽检计划顺利完成，保障市场流通商品的质量安全，加强高危商品的抽检力度，确保商品的质量安全、营造良好的营商环境。</p> <p>三是保障我县市场稳定，有效的推进依法行政，促进我县发展。四是用于保障罚没物资的销毁，开展打击传销专项行动、网络传销监测核查、宣传活动，提高群众防范传销意识，增强打假举报意识，有效净化营商环境，促进经济发展和社会稳定。五是用于开展宣传活动，引导经营者积极参创放心消费企业，培育发展放心消费示范单位，更好地维护消费者的合法权益。通过工作开展，提高社会公众对放心消费创建的知晓度和企业参创积极性，鼓励更多的经营者诚信守法经营，营造良好消费环境。六是用于综合行政执法制式服装配置，维护市场监管系统行政执法制式服装和标志的统一性、严肃性，确保执法人员着装后的整体形象。七是用于保障平安建设工作，用于宣传及各类案件查处。八是用于扫黑除恶专项斗争工作，用于宣传及各类案件查处。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	综合执法服装、标识购置数量	≥240 套
			处理消费者咨询、申诉及举报数	≥5000 件
			流通领域商品抽检	≥500 组
			保障正常开展执法工作的基层执法部门	≥24 个
			保障食品安全专项整治活动	≥6 次
			保障药品安全专项整治活动	≥4 次
			宣传册、条幅印刷数量	≥10 万份
			全年法定节假日值班天数	≥20 天
			法定节假日及重大活动、会议时间值班人员	≥500 人次
			重大活动及会议时间等其他活动时间	≥30 天
			全年办结各类行政处罚案件数	≥800 件

		质量指标	保障食品、药品、特种设备安全案件发生时的及时处置及专项整治活动的顺利开展	有效保障
			综合执法服装、标识验收合格率	≥99%
			保障基层执法部门工作的各项基本需求	≥99%
			保障案件发生时的及时处置能力	有效保障
			案件转办与指派办理率	≥95%
			案件办理立案及时率	≥99%
		时效指标	完成对各类商品的抽检计划完成时间	2024 年度
			处理、办结消费者咨询、申诉及举报事件完成时间	按照规定时间办理办结
			食品、药品监管任务完成时间	2024 年度
			特种设备监管任务完成时间	2024 年度
			基层单位的案件办结时间	2024 年度
		成本指标	综合执法服装、标识购置费用	≥30 万元
			办公设备购置	≥20 万元
			打假举报奖励	≥1 万元
			执法办案及其他工作下乡差旅费	≥40 万元
	效益指标	经济效益指标	通过平安建设及扫黑除恶专项工作，维护市场稳定，促进我县市场和谐发展。	有效保障
			引领诚信经营，提升商品质量，提升商品合格率，严控不合格产品上市销售，营造良好的消费环境	有效保障
			通过商品抽检，发现经销不合格产品依法进行处罚，下架或没收销毁商品，促进经济发展。	有效保障
			通过查处侵权、传销等案件，保障经营者及消费者的合法权益，为经营者和消费	有效保障

			者挽回损失，促进企业发展	
			保障消费者投诉件件有落实，及时办理并回复消费者，减少消费者损失，保障消费者的权益，促进经济稳定发展	有效保障
			在食品、药品及其他案件发生时通过及时处置、立案并办结或移交相关部门，最大限度减少消费者的经济损失，	有效保障
			维护市场经济环境，保护消费者权益，减少经济领域违法行为	有效保障
		社会效益指标	维护消费者合法权益，打击经济领域各类违法行为，提升政府管理能力，保障人民生命财产安全，减少突发事件发生，促进社会和谐稳定，推动社会发展	程度较高，有效保障
			通过各类公众号、官网、政务公开等方式上报抽检结果，发布消费警示，打击制假售假行为，增加社会认知度，政府可信度，稳定市场	有效保障
			打击经济领域各类传销违法行为，提升政府管理能力。	有效保障
			提升部门处置食品、药品、特种设备等安全专项整治活动的的能力，保障社会稳定，减少违法事件的发生。	有效保障
			统一制服、标识提升综合执法队伍良好形象、维护执法权威的程度	明显提升，有效保障
			指导市场竞争环境与消费环境建设	有效保障形成更稳定的市场
			促进我县区域内各种产品质量提升，巩固我县创建质量强县成果，促进我县经济发展，提升我县知名度	不断提升

			提升消费者消费放心度，打造宜商环境	不断提升
			对全社会识别、防范、举报传销意识的影响程度	程度较高，有效保障
			按时发布相关抽查结果，增强社会大众认知度，增强社会群众的打假意识	有效保障
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	规范经营者经营行为，营造良好的营商环境	有效保障
			保障消费者良好的消费环境，为消费者提供高质量的服务，营造安全的消费环境	有效保障
			为我县经济发展保驾护航，营造健康优质的市场经济环境	有效保障
			通过抽检产品质量，督促企业对产品质量的检测，促进高质量发展	程度较高，有效保障
			不断提升发生食品、药品、特种设备安全等案件发生时的处置应变水平	程度较高，有效保障
	满意度指标	满意度指标	执法人员满意度	≥95%
			消费者满意度	≥90%

3.“知识产权创造保护与运用”项目。

（1）项目概述。

用于知识产权、发明专利、商标等各项对企业奖补及知识产权保护相关工作。

（7）立项依据。

《安徽省“十四五”知识产权发展规划（皖政办秘〔2022〕10号）》、《安徽省知识产权保护办法（安徽省人民政府令第303号）》、《亳州市市场局关于进一步加强高价值发明

专利培育工作的通知》、《涡阳县市场局关于印发《涡阳县有效发明专利收储暂行办法》的通知》等

（8）实施主体。

涡阳县市场监督管理局

（9）起止时间。

2024 年 1 月至 12 月

（10）项目内容。

为了更好的保障知识产权相关工作，按照文件规定对符合政策的企业予以奖补，同时加强专利收处等方面工作，保护发明专利及商标等。

（11）年度预算安排。

其他对企业补助 200 万元。

（7）绩效目标

申请 200 万元资金，用于对经营的企业奖励补助，通过项目的实施可不断增强知识产权保护意识，培育知识产权文化建设，提高知识产权创造、运用和保护能力，推动县域经济发展，营造良好的知识产权保护氛围。

项目支出绩效目标表

（2024 年度）

项目名称	知识产权创造保护与运用项目		
主管部门及代码	[012]涡阳县市场监督管理局	实施单位	涡阳县市场监督管理局
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年
项目资金	年度资金总额：	200.00	

(万元)		其中：财政拨款		200.00
		其他资金		0.00
年度目标	申请 200 万元资金，用于对经营的企业奖励补助，通过项目的实施可不断增强知识产权保护意识，培育知识产权文化建设，提高知识产权创造、运用和保护能力，推动县域经济发展，营造良好的知识产权保护氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	2020 年度知识产权奖补企业数量	≤20 家
		质量指标	奖励企业标准	符合相关奖励文件要求
		时效指标	2020 年授权发明专利，按计划完成对企业奖励及补助	2024 年度
		成本指标	2020 年授权发明专利	≤200 万元
	效益指标	经济效益指标	有利于减少企业研发负担，有利于我县经济考核、营商环境考核、知识产权保护考核等经济效益的改善	长期工作，有效保障
		社会效益指标	促进知识产权事业高质量发展，服务我县经济发展	程度较高，有效保障
		生态效益指标	该项目不适应此指标	该项目不适应此指标
		可持续影响指标	可持续增强知识产权保护意识，增强市场竞争力，为高质量发展提供持续动力	程度较高，有效保障
	满意度指标	满意度指标	社会满意度	≥95%

4. 其他项目绩效目标表见附件

（二）机关运行经费。

涡阳县市场监督管理局 2024 年机关运行经费财政拨款预算 595.1 万元，比 2023 年预算增加 193.9 万元，增长 48.3%，

增长主要原因是一、执法执勤车辆需更新购置；二、房屋年久失修，增加维修开支。

（三）政府采购情况。

涡阳县市场监督管理局 2024 年政府采购预算 39.9 万元。其中：政府采购货物预算 39.9 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日，涡阳县市场监督管理局共有车辆 16 辆，其中：执法执勤用车 16 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2024 年单位预算安排购置公务用车 3 辆，购置费 54 万元，其中：执法执勤用车 3 辆；安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2024 年，涡阳县市场监督管理局 9 个项目实行了绩效目标管理，覆盖所有项目。涉及一般公共预算财政拨款 1547 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

四、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。