

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---------------------------------|--------------|--------------------|-----------|
| 项目名称 | | 中小企业国际市场开拓资金 | | |
| 主管部门及代码 | | [402]涡阳县商务局 | 实施单位 | 涡阳县商务局 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 （万元） | | 年度资金总额： | 10.00 | |
| | | 其中：财政拨款 | 10.00 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 申请 10 万元，用于 2024 年中小企业开拓资金项目拨付。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补贴外贸进出口企业 | ≥3 家 |
| | | 质量指标 | 企业在境外参展 | ≥3 家 |
| | | 时效指标 | 政策补贴给予及时兑现 | 按时拨付 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | 10 万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 提高中小开企业国际竞争力影响程度 | 较高 |
| | | 社会效益指标 | 企业平稳发展影响程度 | 较高 |
| | | 生态效益指标 | 此项目不适用此指标 | 此项目不适用此指标 |
| | | 可持续影响指标 | 帮助企业开拓市场，扩大进出口影响程度 | 较高 |
| | 满意度 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 100% |

| | | | | |
|--|--------|--|--|--|
| | 指 标 | | | |
|--|--------|--|--|--|

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|----------|--|-------------|------------|-----------|
| 项目名称 | | 西城大市场非税收入返还 | | |
| 主管部门及代码 | | [402]涡阳县商务局 | 实施单位 | 涡阳县市场服务中心 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金（万元） | | 年度资金总额： | 35.00 | |
| | | 其中：财政拨款 | 35.00 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 西城大市场非税收入 50 万元，返还 70%，金额 35 万元，用于基础设施建设和日常维护。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 摊位维修数量 | 30 个 |
| | | 质量指标 | 附近道路下水道畅通 | 通过验收 |
| | | | 大棚棚顶和摊位无损坏 | 通过验收 |
| | | 时效指标 | 经费支出及时性 | 按时支付 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | ≤35 万元 |
| | | 效益 | 经济效益指标 | 服务周边群众 |

| | | | | |
|--|-------|---------|---------------------|------|
| | 指标 | 社会效益指标 | 对公共服务水平的改善或提高程度 | 程度较高 |
| | | 生态效益指标 | 对区域生态环境的提升或影响程度 | 程度较高 |
| | | 可持续影响指标 | 对提高或改善公共服务水平的持续影响程度 | 程度较高 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 100% |