

涡阳县人民政府办公室
关于印发《2024年“徽动消费 乐享涡阳”以旧换新金秋消费券发放活动实施方案》的通知

涡政办秘〔2024〕21号

各镇人民政府、街道办事处，开发区管委会，县直各单位：

经县政府同意，现将《2024年“徽动消费 乐享涡阳”以旧换新金秋消费券发放活动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

2024年9月5日

2024 年“徽动消费 乐享涡阳”以旧换新 金秋消费券发放活动实施方案

为贯彻落实国家、省、市工作要求，进一步推进消费品以旧换新，激发消费动能，活跃消费市场，根据《商务部等 14 部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58 号）、安徽省商务厅等 16 部门印发《安徽省推动消费品以旧换新行动实施方案》（皖商流通〔2024〕47 号）和《亳州市商务局等 19 部门关于印发〈亳州市消费品以旧换新行动实施方案〉的通知》（亳商〔2024〕20 号）文件精神，参照亳州市以旧换新消费券补贴标准，结合我县实际，现就以旧换新金秋消费券发放活动制定实施方案如下。

一、活动主题

“徽动消费 乐享涡阳”以旧换新金秋消费券发放。

二、活动主要内容

（一）活动时间。开始时间：2024 年 9 月（具体时间以公告为准）；结束时间：消费券补贴资金使用完毕时终止。

（二）消费券发放承办单位。徽商银行股份有限公司亳州分行。

（三）消费券发放种类及标准。本次活动共计投入资金 55 万元，其中发放汽车消费券 33 万元、家电（家居）消费券 22 万

元，未使用资金回到资金池，视发放情况进行统筹使用。

1.汽车消费券（33 万元）

（1）汽车消费券面额：分别为 2000 元、3000 元、4000 元，其中 2000 元面额消费券，适用于购车价格 5 万元（含）以上车辆（以税务发票价税合计为准，下同）；3000 元面额消费券，适用于购车价格 10 万元（含）以上车辆；4000 元面额消费券，适用于购车价格 20 万元（含）以上车辆。

（2）消费券有效期：消费券设置 15 天有效期，过期未使用的券码自动回到资金池。

（3）发放对象：在涡阳县参与活动企业进行消费的“徽商银行手机银行 APP”用户（以用户手机位置显示为准），包括本地居民以及途经当地的旅行者等，将基于用户手机自身定位功能进行判别。

（4）参与活动企业：自愿参加并向县商务部门报备的本地汽车经销企业。

（5）使用要求：汽车消费券与汽车以旧换新补贴不叠加享受。对应消费券仅限于购买对应金额的车辆，消费券不能叠加使用，领券人与购车人须为同一人。

2.家电（家居）消费券（22 万元）

（1）家电（家居）消费券面额：分别为 100 元、200 元，其中 100 元消费券，适用于购买 1500 元以上家电（家居）产品（以税务发票价税合计为准，下同），200 元消费券，适用于购

买 3000 元（含）以上家电（家居）产品。

（2）消费券有效期：消费券设置 15 天有效期，过期未使用的消费券码自动回到资金池。

（3）发放对象：在涡阳县参与活动企业进行消费的“徽商银行手机银行 APP”用户（以用户手机位置显示为准），包括本地居民以及途经当地的旅行者等，将基于用户手机自身定位功能进行判别。

（4）参与活动企业：通过公开征集确定的涡阳县家电（家居）以旧换新行动参与商家。

（5）使用要求：领券人与购买人须为同一人，消费券不能叠加使用，一件商品只能使用一张消费券。

（四）消费券资金兑现。以旧换新消费券采取消费者抢券后“免申即享”，所需资金由参与商家先行垫付，后期经清算后兑现给活动商家，销售商品发票时间原则上不晚于当期活动结束时间。收款单位与发票开具单位为同一单位，核销时参与商家需将购买人身份证复印件、消费券核销证明、购物发票等材料清单提供给徽商银行，由徽商银行将材料清单交至第三方会计事务所核销。

三、有关要求

（一）强化组织保障。由县发改委、县商务局、县财政局牵头，会同县工信局、县公安局、县民政局、县自规局、县生态环境分局、县住建局、县城市管理局、县住房发展中心、县交通运

输局、县农业农村局、县市场监管局、县税务局、国家金融监督管理总局涡阳监管支局、县供销社等部门，建立消费品以旧换新工作协调机制，研究解决消费品以旧换新工作中遇到的重大问题，共同解决行业痛点、难点和堵点。各镇人民政府、街道办事处、开发区管委会要高度重视消费品以旧换新工作，按照本实施方案细化落实工作举措和任务分工，层层压实工作责任。

（二）明确工作职责。由县商务局负责制定总体活动方案，承担文秘、会务、财务等保障工作，牵头做好汽车、家电（家居）消费券发放、核销及问题的处置工作。县委宣传部统筹协调涡阳广播电视台等媒体开展持续集中报道，进行全方位宣传。县财政局负责消费券专项资金的筹集和拨付。县市场监管局负责配合维护消费券使用秩序，查处虚假宣传、价格欺诈等违反市场监管法律法规的行为以及消费券发放过程中存在的不正当竞争行为，维护市场监管领域消费者合法权益，督促引导企业合法、规范、文明经营，保障商品服务质量。

（三）营造活动氛围。活动期间，县政府有关部门要通过官网、微信公众号等多种方式宣传活动信息，广泛组织发动，引导消费者积极参与，扩大活动影响，形成良好的社会舆论氛围。活动承办平台要通过官网、公众号、小程序等多种方式发布活动信息。参与活动的商家要通过张贴活动海报、单页、公众号推广等方式开展全方位、多层次宣传，营造活动氛围，吸引广大消费者参与。