

涡市监〔2024〕87号

关于印发《全县殡葬领域专项整治工作方案》的通知

各市场监管所、综合行政执法大队、局机关相关股室，各殡葬领域经营主体及相关单位：

现将《全县殡葬领域专项整治工作实施方案》印发你们，请认真抓好贯彻落实。

2024年8月8日

全县殡葬领域专项整治工作实施方案

为认真落实国家、省、市有关工作部署，切实解决殡葬领域群众反映强烈的突出问题，持续巩固殡葬领域市场监管成果，进一步维护殡葬领域市场秩序，根据亳州市市场监督管理局《关于印发〈全市殡葬领域专项整治工作方案〉的通知》（亳市监〔2024〕32号），结合我县实际，制定本工作实施方案。

一、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实二十届三中全会精神，按照市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作部署要求，充分发挥殡葬领域市场监管职能职责，深入开展殡葬领域专项整治，强化线上线下一体化监管，加强内外协同协作，推动社会共治，切实解决殡葬领域群众反映强烈的突出问题，推动殡葬惠民利民政策真正落到实处，维护好殡葬领域市场秩序。

二、重点任务

以殡仪馆（火葬场、殡仪服务中心等殡葬服务单位）、公墓（公益性公墓和经营性公墓）、殡葬服务中介机构（提供代办服务、丧事服务以及销售殡葬用品的各类机构）、殡葬管理机构等殡葬领域管理经营单位、市场经营主体为重点对象，开展市场监管领域专项整治。

（一）重点整治价格违法行为。依据《中华人民共和国价格法》等法律法规，严厉打击各类价格违法行为，重点查处殡葬领

域各类管理经营单位、市场经营主体未按规定明码标价、不执行政府指导价、政府定价以及价格欺诈等价格违法行为；销售商品或者提供服务时价外加价、收取未予标明的费用的行为；销售公益性墓穴、收取遗体接运、存放、火化等基本服务和延伸服务费用时，采取分解收费项目、重复收费、扩大收费范围等方式变相提高收费标准的行为；销售殡葬用品、提供殡仪特需服务时，利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗交易的行为；利用在殡葬领域中的优势地位，强制或变相强制逝者家属接受交易价格、所提供的服务质价不符的行为；查处价格串通、哄抬价格等其他各类价格违法行为。

（二）重点整治垄断行为。依据《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，严厉打击各类滥用市场支配地位限定交易、搭售等垄断行为，重点查处殡仪馆等殡葬服务单位强制逝者家属购买其或其指定经营者提供的骨灰盒、祭奠用品等丧葬用品祭奠服务的行为。

（三）重点整治殡葬设备、用品违法行为。依据《殡葬管理条例》《安徽省殡葬管理办法》等法规规章，积极配合民政部门加强对制售殡葬设备和封建迷信殡葬用品开展执法检查，重点查处制造、销售不符合国家技术标准的殡葬设备以及制造、销售封建迷信殡葬用品的违法行为，进一步净化制售殡葬设备及殡葬用品的市场环境。

（四）重点整治无证经营行为。依据《中华人民共和国市场主体登记管理条例》及其实施细则、《无证无照经营查处办法》

等法规规章，重点查处未依法取得营业执照从事殡葬用品经营活动的行为。

（五）重点整治广告违法行为。依据《中华人民共和国广告法》等法律法规，严格规范殡葬服务、公墓销售等广告，重点查处宣扬封建迷信、有悖公序良俗以及欺骗误导消费者的广告违法行为。

三、任务分工

成立全县殡葬领域专项整治工作领导小组：组长郭建华，副组长王金明、张伟、高伟、刘娟，各市场监管所、综合行政执法大队、局机关相关股室负责人为成员，负责指导全县殡葬领域专项整治工作。

成立全县殡葬领域专项整治工作专班。涡阳县市场监督管理局殡葬领域专项整治工作专班由综合执法大队牵头负责，局机关相关股室参加（见附件4）。各市场监管所应成立工作专班。具体实施本部门职责内的殡葬领域专项整治工作。

全县殡葬领域专项整治工作，以属地市场监管所为主，综合行政执法大队、局机关相关股室负责业务指导，综合行政执法大队为牵头单位负责材料汇总上报。

四、整治范围

殡仪馆（火葬场、殡仪服务中心等殡葬服务单位）、公墓（公益性公墓和经营性公墓）、殡葬服务中介机构（提供代办服务、丧事服务以及销售殡葬用品的各类机构）、殡葬管理机构等殡葬领域管理经营单位、市场经营主体2023年1月1日以来发生的

违反市场监管法律法规的行为，连续违法行为可以向前追溯。

五、整治步骤

2024年8月开始，12月底结束，分四个阶段进行：

（一）部署准备阶段（8月16日前）。结合我县实际，制定专项整治工作实施方案，成立工作专班，明确整治重点、任务分工、工作举措、方法步骤等。会同县民政局，对殡葬领域各管理经营单位、市场经营主体开展全面摸排，梳理问题线索，切实做到底数清、情况明。

（二）自查自纠阶段（8月底前）。组织实施自查自纠工作，督促殡葬管理经营单位、市场经营主体对照重点整治任务开展自查自纠，明确责任和整改要求。各殡葬领域经营主体及相关单位于8月30日前填报自查自纠报告、《殡葬领域专项整治自查自纠表》（附件2）至所属市场监管所及县市场局相关业务股室；各市场监管所、局机关相关股室于8月31日前填报自查自纠报告、《自查自纠情况统计表》（附件1）至县市场监管综合行政执法大队（价检）。

（三）重点整治阶段（9月-11月）。全县市场监管部门会同民政等部门对辖区内殡仪馆、殡仪服务中心等殡葬经营单位、公益性公墓销售市场经营主体开展全覆盖检查。同时，结合殡葬领域部门联合抽查工作计划，安排对从事经营性公墓销售的市场经营主体、各类殡葬服务中介机构等以不低于50%的比例开展“双随机、一公开”抽查检查。

（四）整改规范阶段（12月底前）。对专项整治中发现的

各类违法违规线索，依法依规进行处理。注重强化“行刑纪”衔接，提升执法效能。同时，加大部门协同协作力度，积极向行业主管、定价部门提出合理建议，推动建立健全殡葬领域监管长效机制，促进殡葬行业健康有序发展。

六、工作要求

（一）加强组织领导。充分认识深入开展殡葬领域专项整治的重要意义，以开展市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作为契机，压紧压实属地管理责任，增强履职尽责意识。积极争取当地镇（街道）党委、政府的重视和支持，确保各项工作有力推进。县局将加强各条线工作统筹指导、调度，对专项整治中疑难问题，适时组织会商，对重点辖区殡葬服务领域专项整治行动开展督导检查。

（二）推动主体责任落实。积极推动民政部门严格落实行业监管主体责任，加强殡葬领域行业管理。综合运用行政指导、提醒告诫、行政约谈等方式，推动殡葬领域各管理经营单位、市场主体严格落实主体责任。

（三）加大联合监督检查力度。结合工作实际，认真落实殡葬领域跨部门综合监管、部门联合“双随机、一公开”监管各项工作部署，深化与民政等部门监管协作。加强市场监管内部价格、垄断竞争、执法稽查等相关职能部门协调配合，强化各层级监管联动，形成市场监管合力。强化办案意识，以查办案件为抓手，依法依规加大对殡葬领域案件查处力度，推动专项整治行动走深走实。

（四）加强线索收集与信息公示。持续畅通 12315 投诉举报渠道，依法快速受理处理相关投诉举报。全面归集殡葬行业相关经营主体登记注册、行政许可、行政处罚、抽查检查等信用信息，依法向社会公示，营造诚信守法良好氛围，充分保障消费者的知情权和选择权。

（五）推动完善长效机制。围绕专项整治中发现的问题，坚持问题导向、目标导向、标本兼治，及时向发展改革、民政等部门提出合理意见建议，推动各部门监管职责进一步明确、收费政策进一步清晰、法规制度进一步完善，不断建立健全殡葬服务领域监管长效机制。

专项整治期间，各市场监管所、综合行政执法大队、局机关相关股室，要加强信息沟通和工作报告，重大问题及时汇报。从 9 月开始，各市场监管所、综合行政执法大队、局机关相关股室，每月 24 日之前按照《专项整治成效统计表》（附件 3）报累计数字至综合行政执法大队（价检），综合行政执法大队（价检）牵头汇总各条线相关数据、工作开展情况后，从 9 月开始，每月 25 日之前，统一报累计数字至市市场监管局价格监督检查科。

联系人：综合行政执法大队（价检）韩强 0558—7212976
邮箱：3247151058@qq.com

业务联络员：

综合行政执法大队（双反）徐 震 0558-7212955

综合行政执法大队（价检）韩 强 0558-7212976

综合行政执法大队（网监）王 强 0558-7289920

综合行政执法大队（综合） 相彪彪 0558-7212561
广告监督管理股 信晓红 0558-7228022
1 2 3 1 5 指挥中心 王 涛 0558-7312315
信用监管股 谢 伟 0558-7221576

- 附件： 1. 自查自纠情况统计表
2. 自查自纠表（各监管经营单位、市场经营主体填写）
3. 专项整治成效统计表
4. 涡阳县市场监督管理局殡葬领域专项整治工作专班名单

附件 1

自查自纠情况统计表

填表单位（公章）：

填表时间：2024 年 月 日

类型	自查自 纠单位 数（个）	价格违法行为 （件）		垄断违法行 为（件）		殡葬设备及 用品违法行 为（件）		无照经营违 法行为（件）		广告违法行 为（件）		其他违反市 场监管法律 法规的行为 （件）		备注
		发现问 题数	整改 数	发现问 题数	整改 数	发现问 题数	整改 数	发现问 题数	整改 数	发现问 题数	整改 数	发现问 题数	整改 数	
殡仪 馆														
公墓														
殡葬 服务 中介 机构														

附件 2

殡葬领域专项整治自查自纠表

填报单位（公章）：

单位：户、件、万元

序号	问题类型	问题描述 (如无问题, 请填“无”)	整改情况 (有退还金额的, 请填写退还金额)
1	价格违法行为		
2	垄断违法行为		
3	殡葬设备及用品违法行为		
4	无照经营违法行为		
5	广告违法行为		
6	其他违反市场监管法律法规的行为		

填表人：

联系电话：

填表日期：

附件 3

专项整治成效统计表

填表单位（公章）：

填表时间：2024 年 月 日

出动执法人员 （人次）	检查单位（户次）			违法违规问题数（个）						开展提醒告诫、行政指导、行政约谈次数（次）	现场整改问题数（个）	投诉举报数（个）	立案数（件）	结案数（件）	经济制裁总金额（万元）			
	殡仪馆	公墓	殡葬中介服务机构	价格违法行为	垄断违法行为	殡葬设备及用品违法行为	无照经营违法行为	广告违法行为	其他违反市场监管法律法规的行为						合计	没收金额（万元）	罚款金额（万元）	退还金额（万元）

附件 4:

涡阳县市场监督管理局 殡葬领域专项整治工作专班名单

组 长：张 伟

副组长：陈 浩、牛玉斌

成 员：

综合行政执法大队（双反）	徐 震
综合行政执法大队（价检）	韩 强
综合行政执法大队（网监）	王 强
综合行政执法大队（综合）	相彪彪
广告监管股	信晓红
12315 指挥中心	王 涛
信用监管股	谢 伟