

2023 年度涡阳县市场监督管理局绩效自评 项目清单

序号	单位	项目名称	备注
1	涡阳县市场监督管理局（本级）	2020 年度知识产权 项目奖补项目自评 表	
2	涡阳县市场监督管理局（本级）	质量强县提升维护 工作项目项目自评 表	
3	涡阳县市场监督管理局（本级）	行政审批成本工作 项目项目自评表	
4	涡阳县市场监督管理局（本级）	食品药品安全监管 项目经费项目自评 表	
5	涡阳县市场监督管理局（本级）	民生工程快速检验 室运行维护费项目 自评表	
6	涡阳县市场监督管理局（本级）	市场协管人员及聘 用人员工作经费项 目自评表	
7	涡阳县市场监督管理局（本级）	食品、药品、特种 设备应急处置经费	

		项目自评表	
8	涡阳县市场监督管理局（本级）	执法办案及市场监管经费项目自评表	
9	涡阳县市场监督管理局（本级）	2021-2022 年度知识产权质押融资及专利奖项目奖补项目自评表	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2020 年度知识产权项目奖补							
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行 率	得分	
		年度资金总额:	200	183.727	180	10	97.97%	9.80	
		其中: 本年财政拨款	200	183.727	180	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	申请 200 万元资金, 用于对经营的企业奖励补助, 通过项目的实施可不断增强知识产权保护意识, 培育知识产权文化建设, 提高知识产权创造、运用和保护能力, 推动县域经济发展, 营造良好的知识产权保护氛围。				完成全年目标, 根据当年实际情况对企业予以奖补资金拨付, 通过项目的实施可不断增强知识产权保护意识, 培育知识产权文化建设, 提高知识产权创造、运用和保护能力, 推动县域经济发展, 营造良好的知识产权保护氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	2020 年度知识产权奖励企业数量		28 家	达成预期指标	5	5	
			2020 年度企业知识产权专员数量		5 人	达成预期指标	5	5	
			2020 年度知识产权奖励个体工商户数量		1 家	达成预期指标	5	5	

)		2020 年度知识产权项目奖励数量	4 项	达成预期指标	5	5	
		质量指标	资助资金发放率	100%	达成预期指标	5	5	
			资助资金发放合规率	100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标	按计划完成对企业奖励及补助	2023 年	达成预期指标	4	4	
		成本指标	2020 年度涡阳县发明专利资助总额	187.2 万元	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3.5	该项目根据当年实际情况予以拨付。
			2020 年度涡阳县知识产权项目奖补总额	12.5 万元	达成预期指标	5	5	
			2020 年度涡阳县注册商标补助总额	0.3 万元	达成预期指标	6	6	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	有利于减少企业研发负担, 有利于我县经济考核、营商环境考核、知识产权保护考核等经济效益的改善	有效保障	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	促进知识产权事业高质量发展, 服务我县经济发展	有效保障, 显著提升	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	可持续增强知识产权保护意识, 增强市场竞争力, 为高质量发展提供持续动力	有效保障	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	

		指标						
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受资助企业、个体户满意度	≥ 95%	99	10	10	
总分						100	98.30	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			质量强县提升维护工作项目						
主管部门			012-涡阳县市场监督管理局		实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	16 5	16 5	103.6	10	62.7 9%	6.28
			其中:本年财政 拨款	16 5	16 5	103.6	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	申请资金 165 万元用于深入开展质量提升行动,巩固质量强县建设成果,推动全县质量发展和质量创新,促进县域经济高质量发展。				按照年初设立目标完成当年度目标,开展质量提升行动,巩固质量强县建设成果,推动全县质量发展和质量创新,促进县域经济高质量发展。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (5 0 分)	数量 指标	第二届政府质量奖企 业奖励数量		4 家	达成预 期指标	2	2	
			2022 年皖美品牌获奖 企业奖励数量		2 家	部分达 成预期 指标并 具有一定效果	2	1.5	资金统筹 安排,以 后年度 加强协 调,保 障资金 使用。

			2021 年皖美品牌获奖企业奖励数量	3 家	部分达成预期指标并具有一定效果	2	1.5	资金统筹安排，以后年度加强协调，保障资金使用。
			通过质量体系认证企业奖励数量	≤ 30 家	4	2	2	
		质量指标	质量提升工作完成率	100%	达成预期指标	10	10	
			资助资金发放率	100%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7.9	资金统筹安排，以后年度加强协调，保障资金使用。
		时效指标	按计划完成对企业奖励及质量提升工作(考核指标)	100%	达成预期指标	6	6	
		成本指标	第二届政府质量奖企业奖励总额	95 万元	达成预期指标	4	4	
			2022 年皖美品牌企业奖励	20 万元	部分达成预期指标并具有一定效果	4	3	资金统筹安排，以后年度加强协调，保障资金使用。
			质量体系认证企业	20 万元	部分达成预期指标并具有一定效果	4	3	资金统筹安排，以后年度加强协调，保障资金使用。
			2021 年皖美品牌企业奖励	30 万元	部分达成预期指标并具有一定效果	4	3	资金统筹安排，以后年度加强协调，保障资金使用。
	效益指标	经济效益指标	深入开展质量提升行动,培育和遴选一批竞争力强的自主品牌企	有效保	达成预期指标	10	10	

	标 (3 0 分)		业,提高涡阳品牌在省 内外的市场占有率,有 利于企业经济收入的 增加,助推县域经济发 展。	障				
		社会 效益 指标	促进质量高质量发展, 服务我县经济发展	有 效 保 障	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	可持续增强全社会质 量意识,激发企业动 力,增强市场竞争力, 助推县域经济高质量 发展	有 效 保 障	达成预 期指标	10	10	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标	受资助企业满意度	≥ 95 %	95	5	5	
			社会群众满意度	≥ 95 %	95	5	5	
	总分						100	90.1 8

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			行政审批成本工作项目						
主管部门			012-涡阳县市场监督管理局		实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	15 5	155	49.28	10	31.7 9%	3.18
			其中: 本年财 政拨款	15 5	155	49.28	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	申请资金 155 万元主要为了 1. 用于购置自助服务一体机, 节省办事时间办事流程及办事程序; 2. 按照计划完成行政审批事项, 规范行政审批工作; 3. 用于行政审批所需的营业执照等印刷费用, 保障群众办事的及时性; 4. 用于持续推进商事制度改革 , 提升登记便利化水平, 推进被登记案件处理, 探索简易注销改革, 加强考核督查和效能建设				按照年初目标设定完成相关工作, 注册登记等相关工作按照当年度实际情况予以执行, 完成目标 1. 购置自助服务一体机, 节省办事时间办事流程及办事程序; 2. 按照计划完成行政审批事项, 规范行政审批工作; 3. 保障行政审批所需的营业执照等印刷费用, 保障群众办事的及时性; 4. 持续推进商事制度改革 , 提升登记便利化水平, 推进被登记案件处理, 探索简易注销改革, 加强考核督查和效能建设				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出	数 量 指 标	购买个体登记智能审批系统		6 台	达成预期指标	4	4	

	指标 (50分)		完成本级企业设立、变更、换证、注销、股权出质等业务	≥ 1000 0 户	17348	4	4	该项工作年初目标根据上年情况预测，年度实际情况需根据工作最终结果判定。以后工作中加强目标设定的预测，加强与上级主管部门的沟通，力争目标设定的完善。
			完成企业电子图像档案扫描加工	≥ 9000 00 页	900000	3	3	
			完成政务互联网 企业全程电子化在办线办理业务环节及身份验证短信认证 。	≥ 8000 户	17174	4	4	该项工作年初目标根据上年情况预测，年度实际情况需根据工作最终结果判定。以后工作中加强目标设定的预测，加强与上级主管部门的沟通，力争目标设定的完善。
			购买全年证照，其他表格、材料等相关材料	≥ 2000 0 份	20000	3	3	
			全年档案数字化加工页数	≥ 6000 00 页	600000	3	3	
		质量指标	保证购置的一体机服务质量	按照规定，符合购置要求	达成预期指标	5	5	

			参照省局证照印刷标准，保障营业执照等印刷物合格率	100%	达成预期指标	4	4	
		时效指标	个体登记机购置时间	2023年8月底之前	达成预期指标	4	4	
			档案整理时间	2023年全年	达成预期指标	4	4	
			营业执照及其他印刷品购置使用时间	2023年全年	达成预期指标	3	3	
		成本指标	个体登记智能审批系统购置	≤9.8万元/台	9.75	3	3	
			全年档案数字化加工，企业电子图像档案扫描每页费用	0.5元/份	达成预期指标	3	3	
			全年档案数字化加工，企业电子图像档案扫描加工服务费及设备	80万元	达成预期指标	3	3	资金统筹安排，以后工作中加强沟通，保障自己的及时使用。
		效益指标 (30分)	经济效益指标	节省个体工商户审批的人力、物力和时间成本，方便群众办事，促进企业开办，保障经济建设	有效保障	达成预期指标	5	5
			社会效益指标	推进证照改革工作发展，优化营商环境，鼓励企业开办	有效保障，程度较高	达成预期指标	10	10
				净化经商环境，减少“僵尸企业”的存在	有效保障，程度较高	达成预期指标	10	10
			可持续影响指	持续优化企业营商环境、深化商事制度改革程度，促进县域经	有效保障，	达成预期指标	5	5

		标	济发展	程度 较高				
		生态 效益 指标					0	
	满意度 指标 (10分)	满意度 指标	办事群众满意度	≥ 90%	95	10	10	
总分						100	93.18	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			食品药品安全监管项目经费						
主管部门			012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	20 0	20 0	92.193	10	46.1 0%	4.61
			其中:本年财政 拨款	20 0	20 0	92.193	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请资金 200 万元,用于目标 1: 加强食品安全监督抽检监测工作, 完成各项抽检监测任务, 保障我县居民购置的食品、食用农产品安全, 维护我县食品安全; 目标 2: 通过该项目的工作, 提高风险隐患排查能力, 及时发现并处置不合格产品问题。目标 3: 按进度完成“互联网 明厨亮灶”智慧监管平台工作, 通过监管保障食品加工、生产企业及商户的食品安全, 营造良好的就餐环境。 目标 4: 加强我县辖区内各镇食品安全“四员”队伍和基层食品安全监管网络建设。					按照年初目标完成工作: 1. 完成当年市场食品及药品监管工作及抽检工作; 2. 完成食品、药品安全监管工作; 3. 对于抽检及投诉的食品药品相关线索、案件予以及时处理, 保障我县食品药品安全 。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指	数量 指标	年抽检完成数量		约 30 00	达成预 期指标	4	4	

标 (50分)			批次				
		互联网 明厨亮灶监管商户	约100家	部分达成预期指标并具有一定效果	4	3	按照实际工作需求开展，本年度该项目模式为两个责任监管，督促企业及食堂等完成食品安全监管工作。
		从事食品、药品监管的执法人员	约150人	达成预期指标	4	4	
		宣传活动、培训次数	≥5次	10	4	4	年度开展食品、药品监管工作较上年度有所增长，加大监管宣传力度。
	质量指标	食品抽检不合格产品问题检出率	≥2%	2	4	4	
		“明厨亮灶、智慧监管”设备验收合格率	≥98%	100	4	4	该项目模式开展改为两个责任监管，平台系统使用正常。
		食品、农产品及药品、医疗器械等抽检机构的资质	合规有效	达成预期指标	5	5	
	时效指标	各项抽检时间	2023年10月底之前	达成预期指标	3	3	

			明厨亮灶、智慧监管安装时间	2023年10月底之前	达成预期指标	3	3	
			各类培训、宣传	2023年	达成预期指标	3	3	
		成本指标	抽检委托业务费	专款专用，控制在制度533元/批以内	达成预期指标	4	4	
			餐饮单位接入纳管明厨亮灶纳管费用	4000元/年/户以内	达成预期指标	4	4	
			培训费用	按照文件规定	达成预期指标	4	4	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	主动发现食品、药品安全隐患能力,保障经营户及消费者的合法权益,减少损失	有效保障	达成预期指标	5	5	
			保障我县辖区食品、食用农产品、药品安全,减少经济损失。	有效保障	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	食品、药品安全质量水平逐步提高,加强政府监管食品药品能力	有效保障,程度较高	达成预期指标	5	5	
			保障我县辖区食品、食用农产品安全,药品、医疗器械使用安全,营造良好的食品药品经营销售环境	有效保障,程度较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	食品安全环境逐步优化,保障人民群众食品、药品使用安全	有效保障,程度较高	达成预期指标	5	5	
			提高我县食、药安委对食品药品监管水平	有效保障,程度较高	达成预期指标	5	5	

		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标	消费者	≥ 90 %	90	5	5	
			食品生产、经营者	≥ 90 %	90	5	5	
总分						100	93.6 1	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			民生工程快速检验室运行维护费						
主管部门			012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	40	40	12.347	10	30.87%	3.09
			其中:本年财政拨款	40	40	12.347	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	申请资金 40 万元, 目标 1: 采购快检试剂完成食品安全民生工程快检任务, 保障辖区内市场经营食品的安全; 目标 2: 通过每天对辖区内市场销售菜品、肉品、水果等食品的抽检, 督促经营者销售合格的产品, 营造良好的销售环境。					按照年初目标设定, 完成: 目标 1、完成食品安全民生工程快检任务, 保障辖区内市场经营食品的安全; 目标 2、完成对辖区内市场销售菜品、肉品、水果等食品的抽检, 督促经营者销售合格的产品, 营造良好的销售环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购快检试剂完成食品安全民生工程快检任务		约15万批次	达成预期指标	5	5	
			保障民生工程快检室维护数量		39家	达成预期指标	5	5	

)	质量 指标	有效发挥食品安全初筛作用	有效保障	达成预期指标	6	6	
			购置试剂的质量	符合要求	达成预期指标	6	6	
			检测结果的准确性	大于95%	达成预期指标	6	6	
		时效 指标	抽检任务完成时间	当日完成当日任务	达成预期指标	6	6	
			经费支出时间	按照进度按时支付	达成预期指标	6	6	
		成本 指标	快检工作成本	2.66元/批次以内	达成预期指标	5	5	
			试剂、购样购置成本	约35万元/年	达成预期指标	5	4	因试剂使用为长期检验工作，需验收后支付，后期将督促相关股室及时验收，按

								时保障资金使用。
效益指标 (30分)	经济效益指标	主动发现食品安全隐患，减少消费者的损失。	有效保障	达成预期指标	6	6		
		保障我县辖区食品、食用农产品安全，减少经营者经济损失。	有效保障，程度较高	达成预期指标	6	6		
	社会效益指标	食品安全质量水平逐步提高，促进社会稳定	高质量保障	达成预期指标	6	6		
		加强食品监管能力，进一步保障消费者食品安全	高质量保障	达成预期指标	6	6		
	可持续影响指标	食品安全环境逐步优化	有效保障	达成预期指标	6	6		
	生态效益指标					0		
满意度指标 (10分)	满意指标	消费者	≥90%	90	5	5		
		食品生产经营者	≥90%	90	5	5		

总分		100	92.09	
----	--	-----	-------	--

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			市场协管人员及聘用人员工作经费						
主管部门			012-涡阳县市场监督管 理局			实施单 位	012001-涡阳县市场监 督管理局		
项目资金 (万元)				年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全年执 行数	分 值	执 行 率	得分
			年度资金总额:	11 0	11 0	107.28 6	10	97.5 3%	9.75
			其中:本年财政 拨款	11 0	11 0	107.28 6	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请 110 万元,主要用于以下工作:一是按照规定保障聘用市场协管人员及军服人员等相关人员正常福利待遇,保障人员基本养老待遇;二是通过增加的聘用人员及军服人员加强日常执法及监管的力度,更有效的促进执法办案监管工作;					按照年初设定的目标完成对市场协管人员及军服人员的保障:一是按照规定保障聘用市场协管人员及军服人员等相关人员正常福利待遇,保障人员基本养老待遇;二是通过增加的聘用人员及军服人员加强日常执法及监管的力度,更有效的促进执法办案监管工作;			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施

				值				
产出指标 (50分)	数量指标	配备聘用人员及军服人员基层办案单位数量	24个	达成预期指标	5	5		
		协管人员及军服人员人数	约150人	达成预期指标	5	5		
	质量指标	保障突发事件、专项整治活动时的人员力量	有效保障	达成预期指标	10	10		
		保障基层执法部门工作的人员充足,顺利开展日常工作	有效保障	达成预期指标	10	10		
	时效指标	保障各项工作高质量完成	2023年度	达成预期指标	4	4		
		完成处理消费者咨询、申诉及举报事件	2023年度	达成预期指标	4	4		
	成本指标	按月缴纳协管人员社保缴费	约2.8万元/月	达成预期指标	4	4		
		按月支付协管人员工资	约4万元/月	达成预期指标	4	4		
		工会经费标准	2300元/年	达成预期指标	4	4		

	效益指标 (30分)	经济效益指标	发生食品、药品安全突发事件和专项突击行动时,为市场局执法人员迅速处置工作提供有力的后备保障	有效保障	达成预期指标	4	4	
			督促协管人员积极发挥市场协管职能,促进市场监管力度,减少经营者及消费者经济损失	有效保障	达成预期指标	4	4	
		社会效益指标	通过加大执法办案力度,增强监管力度,促进经济市场发展,促进社会稳定	有效保障	达成预期指标	5	5	
			维护消费者合法权益,打击经济领域各类违法行为,提升政府管理能力,保障人民生命财产安全,减少突发事件发生,促进社会和谐稳定,推动社会发展	有效保障	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	保障消费者良好的消费环境,为消费者提供高质量的服务	有效保障	达成预期指标	3	3	
			为我县经济发展保驾护航,营造健康优质的市场经济环境	程度较高	达成预期指标	3	3	
			解决市场监管人员不足问题,保障市场监管力度	程度较高,有效保障	达成预期指标	3	3	
			提升发生食品、药品安全等突发事件处置应变水平。	程度较高,有	达成预期指标	3	3	

				效保障				
		生态效益指标				0		
	满意度指标(10分)	满意度指标	协管及军服人员满意度	≥90%	99	5	5	
			执法人员满意度	≥95%	99	5	5	
总分						100	99.75	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			食品、药品、特种设备应急处置经费						
主管部门			012-涡阳县市场监督管理局		实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行 率	得分
			年度资金总额:	35	35	21.572	10	61.6 3%	6.16
			其中: 本年财政 拨款	35	35	21.572	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请 35 万元，主要用于以下工作：一是用于食品、药品和特种设备等其他特殊情况的突发事件处理，确保我县辖区内食品、药品和特种设备安全突发事件市场监督管理局处置工作正常开展，保障食品、药品和特种设备等安全专项整治的正常开展。二是在打击食品、药品、假冒伪劣、传销、商业贿赂，反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、特种设备安全等违法行为突发时的应急处置保障，确保突发事件发生时有足够的物资、人力投入工作，保障我县消费者的合法权益，经营市场的稳定。三是为保障各级应急处置能力加强应急演练工作。四是疫情等突发情况发生时的应急保障					按照年初目标设定完成：一、食品、药品和特种设备等其他特殊情况的突发事件处理，确保我县辖区内食品、药品和特种设备安全突发事件市场监督管理局处置工作正常开展，保障食品、药品和特种设备等安全专项整治的正常开展。二、在打击食品、药品、假冒伪劣、传销、商业贿赂，反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、特种设备安全等违法行为突发时的应急处置保障，确保突发事件发生时有足够的物资、人力投入工作，保障我县消费者的合法权益，经营市场的稳定。三、为保障各级应急处置能力加强应急演练工作，确保应急情况出现时有足够保障的人力及物力资源。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施

				值				
	产出指标 (50分)	数量指标	突发事件发生时的人员保障	约200人	达成预期指标	4	4	
			保障特种设备安全突发事件	按照当年实际情况,全年约超出4次	达成预期指标	4	4	
			保障药品安全突发事件	按照当年实际情况,全年约超出4次	达成预期指标	4	4	
			保障食品安全突发事件	按照当年实际情况,全年约	达成预期指标	4	4	

				超出6次				
		质量指标	特种设备安全突发事件发生时的处置程序合规，有效	有效保障	达成预期指标	6	6	
			药品突发事件发生时的处置程序合规，有效	有效保障	达成预期指标	6	6	
			食品突发事件发生时的处置程序合规，有效	有效保障	达成预期指标	6	6	
		时效指标	保障各项工作完成时间	2023年度	达成预期指标	4	4	
			突发事件发生时的处置时间	按照规定时间内办理	达成预期指标	4	4	
		成本指标	应急处置人员差旅费	50元/人	达成预期指标	4	4	
			伙食费用	20元/人	达成预期指标	4	4	
	效益指标(30分)	经济效益指标	在食品、药品及其他突发情况发生时最大力度减少消费者经济损失	长期工作，有效保障	达成预期指标	3	3	
			发生食品、药品安全突发事件时，为市场局执法人员迅速处置工作提供有	长期工	达成预期指标	3	3	

			力的后备保障	作，有效保障				
			及时通过突发情况发现案源进行行政处罚为消费者挽回损失	长期工作，有效保障	达成预期指标	3	3	
		社会效益指标	提升部门处置食品、药品、特种设备及其他安全突发事件的能力，促进经济市场稳定发展	有效保障	达成预期指标	4	4	
			维护消费者合法权益，保障人民生命财产安全，减少突发事件发生，促进社会和谐稳定，推动社会发展	有效保障	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	提升发生食品、药品特种设备等突发事件处置应变水平。	有效保障	达成预期指标	4	4	
			为我县经济发展保驾护航，营造健康优质的市场经济环境	有效保障	达成预期指标	4	4	
			保障消费者良好的消费环境，为消费者提供高质量的服务	有效保障	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10)	满意度指标	经营者满意度	≥90%	90	4	4	
			消费者满意度	≥90%	90	4	4	
			执法人员满意度	≥95%	95	2	2	

	分)							
总分					100	96.1 6		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		执法办案及市场监管经费					
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局		实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
	年度资金总额:	55 0	52 4	442.60 7	10	84.4 7%	8.45
	其中:本年财政拨款	55 0	52 4	442.60 7	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>申请 550 万元，主要用于以下工作：一是依法查处各类违法案件，为打击假冒伪劣、传销、反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、食品、药品安全、无照经营、价格监督检查、打击黑网吧、特种设备安全、违反标准计量法等案件的办理提供保障，通过项目实施为我县经济发展保驾护航。二是 12315 作为保护消费者、经营者合法权益的桥梁和纽带，通过项目的实施维护好消费者合法权益和社会经济秩序，同时确保上级下达的流通商品抽检计划顺利完成，保障市场流通商品的质量安全，加强高危商品的抽检力度，确保商品的质量安全、营造良好的营商环境。</p> <p>三是保障新冠肺炎疫情防控常态化工作，有效的推进依法行政，促进我县发展。四是用于保障罚没物资的销毁，开展打击传销专项行动、网络传销监测核查、宣传活动，提高群众防范传销意识，增强打假举报意识，有效净化营商环境，促进经济发展和社会稳定。五是用于开展宣传活动，引导经营者积极参创放心</p>			<p>按照年初计划安排完成年度目标：1. 依法查处各类违法案件，为打击假冒伪劣、传销、反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、食品、药品安全、无照经营、价格监督检查、打击黑网吧、特种设备安全、违反标准计量法等案件的办理提供保障，通过项目实施为我县经济发展保驾护航。2. 项目的实施维护好消费者合法权益和社会经济秩序，同时确保上级下达的流通商品抽检计划顺利完成，保障市场流通商品的质量安全，加强高危商品的抽检力度，确保商品的质量安全、营造良好的营商环境。</p> <p>3. 保障罚没物资的销毁，开展打击传销专项行动、网络传销监测核查、宣传活动，提高群众防范传销意识，增强打假举报意识，有效净化营商环境，促进经济发展和社会稳定。4. 多次开展宣传活动，引导经营者积极参创放心消费企业，培育发展放心消费示范单位，更好</p>			

	<p>消费企业，培育发展放心消费示范单位，更好地维护消费者的合法权益。通过工作开展，提高社会公众对放心消费创建的知晓度和企业参创积极性，鼓励更多的经营者诚信守法经营，营造良好消费环境。六是用于综合行政执法制式服装配置，维护市场监管系统行政执法制式服装和标志的统一性、严肃性，确保执法人员着装后的整体形象</p>				<p>地维护消费者的合法权益。通过工作开展，提高社会公众对放心消费创建的知晓度和企业参创积极性，鼓励更多的经营者诚信守法经营，营造良好消费环境。5.保障新取得执法证人员综合行政执法制式服装配置，维护市场监管系统行政执法制式服装和标志的统一性、严肃性，确保执法人员着装后的整体形象</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	综合执法服装、标识购置数量	30套	达成预期指标	3	3	
			全年防疫物资数量（口罩、酒精、防护服等）	约1万份	达成预期指标	3	3	
			流通领域商品抽检	约500组	达成预期指标	3	3	
			处理消费者咨询、申诉及举报数	约5000件	达成预期指标	3	3	
			全年办结各类行政处罚案件数	约1000件	达成预期指标	3	3	
		质量指标	案件办理立案及时率	100%	达成预期指标	5	5	
			综合执法服装、标识验收合格率	100%	达成预期指标	5	5	
			保障基层执法部门工作的各项基本需求	100%	达成预期指标	5	5	

			放心消费示范店、示范街、示范商场标志牌、宣传栏的制作使用质量	符合制作及发放标准	达成预期指标	5	5	
		时效指标	基层单位的案件办结时间	规定时间内	达成预期指标	2	2	
			处理、办结消费者咨询、申诉及举报事件完成时间	60天内受理并完成	达成预期指标	2	2	
			资金使用时间	2023年	达成预期指标	2	2	
		成本指标	执法办案及其他工作下乡差旅费	50元/人	达成预期指标	3	3	
			综合执法服装、标识购置费用	12万元	达成预期指标	3	3	
			购置防疫物资的费用	约10万元/年	达成预期指标	3	3	
		效益指标(30分)	在食品、药品及其他案件发生时通过及时处置、立案并办结或移交相关部门,最大限度减少消费者的经济损失,	有效保障	达成预期指标	3	3	
			保障消费者投诉案件有落实,及时办理并回复消费者,减少消费者损失,	有效保	达成预期指标	3	3	

			保障消费者的权益,促进经济稳定发展	障				
			通过查处侵权、传销等案件,保障经营者及消费者的合法权益,为经营者和消费者挽回损失,促进企业发展	有效保障	达成预期指标	3	3	
			通过商品抽检,发现经销不合格产品依法进行处罚,下架或没收销毁商品,促进经济发展。	有效保障	达成预期指标	3	3	
		社会效益指标	按时发布相关抽查结果,增强社会大众认知度,增强社会群众的打假意识	有效保障	达成预期指标	3	3	
			提升部门处置食品、药品、特种设备等安全专项整治活动的的能力,保障社会稳定,减少违法事件的发生。	有效保障	达成预期指标	3	3	
			促进我县区域内各种产品质量提升,巩固我县创建质量强县成果,促进我县经济发展,提升我县知名度	有效保障	达成预期指标	3	3	
			通过各类公众号、官网、政务公开等方式上报抽检结果,发布消费警示,打击制假售假行为,增加社会认知度,政府可信度,稳定市场	有效保障	达成预期指标	3	3	
		可持续影响指标	不断提升发生食品、药品、特种设备安全等案件发生时的处置应变水平	有效保障,程度较高	达成预期指标	2	2	
			通过抽检产品质量,督促企业对产品质量的检测,促进高质量发展	有效保障,程	达成预期指标	2	2	

				度较高				
			保障消费者良好的消费环境,为消费者提供高质量的服务,营造安全的消费环境	有效保障,程度较高	达成预期指标	2	2	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	消费者满意度	≥90%	90	5	5	
			执法人员满意度	≥95%	95	5	5	
	总分					100	98.45	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			2021-2022 年度知识产权质押融资及专利奖项目奖补						
主管部门			012-涡阳县市场监督管理局		实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	0	16. 274	16.274	10	100. 00%	10.00
			其中: 本年财 政拨款	0	16. 274	16.274	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	申请 16.27345 万元资金, 用于 1. 对企业知识产权质押融资及专利奖项目的奖补, 通过项目的实施可不断增强企业知识产权质押融资和申报专利奖的积 极性; 2. 提高知识产权创造和运用能力 水平, 助力经济高质量发展。				按照项目申报时设定的目标进行 年度工作安排, 完成对企业的奖 补: 1. 按照奖补名单完成企业知 识产权质押融资及专利奖项目; 2. 增强了企业知识产权质押融资 和申报专利奖的积 极性; 3. 提高 知识产权创造和运用能力水平, 助力经济高质量发展。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出 指标 (5	数量 指标	2021-2022 年度知识 产权质押融资奖补企 业数量	≥ 3 家	3	10	10		
			2021-2022 年度专利 奖奖补企业数量	≥ 1 家	1	10	10		

	0分)	质量指标	符合相关奖励文件要求	高质量	达成预期指标	10	10	
		时效指标	按计划完成对企业奖励及补助	2023年度	达成预期指标	10	10	
		成本指标	2021-2022年度知识产权质押融资奖补合计	≥100000元	100000	5	5	
			2021-2022年度专利奖项目奖补合计	≥60000元	62734.58	5	5	
	效益指标(30分)	经济效益指标	有利于减少企业研发负担, 有利于我县经济考核、营商环境考核、知识产权保护考核等经济效益的改善	长期工作, 有效保障	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	促进知识产权事业高质量发展, 服务我县经济发展	有效保障, 程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	可持续增强知识产权创造和运用能力, 增强市场竞争力, 为高质量发展提供持续动力	有效保障, 程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度	满意度指标	受补助企业满意度	≥95%	99	10	10	

	指标 (10分)							
总分						100	100.00	