

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		招商引资标准业务费及大型会议费						
主管部门		涡阳县招商服务中心202001			实施单位	涡阳县招商服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	200万元	200万元	174.59万元	10	87.23%	8.73
		其中：本年财政拨款	200万元	200万元	174.59万元	-	87.23%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	按照序时进度完成市、县下达的招商引资任务				2023年顺利完成市、县下达招商引资任务，在年度考核中获得全市招商引资工作第一名。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1：新签约招商引资项目	20个	88个	10	10	
		质量指标	指标1：实际利用省外资金	180亿 元	90亿元	10	5	资金引进不足
			指标2：实际利用外资	0.5亿 美元	20万美元	10	5	资金引进不足
		时效指标	指标1：资金使用时间	2023年	2023年	10	10	
		成本指标	指标1：项目总成本	200万 元	174.59万元	10	8	压缩开支，节约 财政资金
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	指标1：提高我县税收收入	较高	较高	10	10	
		社会效益 指标	指标1：提高我县经济社会发展水平	较高	较高	10	10	
		生态效益 指标	指标1：					
		可持续影响 指标	指标1：提高各地客商来我县投资积极性	较高	较高	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1：群众满意度	》90%	92%	10	10	
总分						100	86.73	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			2022年、2023全县招商引资工作经费							
主管部门			涡阳县招商服务中心202001			实施单位	涡阳县招商服务中心			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数（A）	全年执行数 （B）		分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额:	242万元	242万元	3.8万元		10	1.57%	0.16
			其中：本年财政拨款	242万元	242万元	3.8万元		-	1.57%	-
			上年结转资金					-		-
			其他资金					-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况				
	完成市、县下达的招商引资任务					2023年顺利完成市、县下达招商引资任务，在年度考核中获得全市招商引资工作第一名.				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	指标1：新完成工业项目		75个	80个	10	10		
		质量指标	指标1：新落地亿元以上工业项目		35个	67个	10	10		
			指标2：新签约亿元以上工业项目		40个	85个	10	10		
		时效指标	指标1：资金使用时间		2023年	2023年	10	10		
		成本指标	指标1：项目总成本		242万元	3.8万元	10	3	资金未拨付	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益 指标	指标1：提高我县税收收入		较高	较高	10	10		
		社会效益 指标	指标1：提高我县经济社会发展水平		较高	较高	10	10		
		生态效益 指标	指标1：							
		可持续影响 指标	指标1：提高全县招商引资积极性		较高	较高	10	10		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1：群众满意度		》90%	95%	10	10		
总分						100	83.2			

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			2022年全县招商引资工作奖金						
主管部门			涡阳县招商服务中心202001			实施单位	涡阳县招商服务中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	182.5万元	182.5万元	0	10	0	0
			其中: 本年财政拨款	182.5万元	182.5万元	0	-	0	-
			上年结转资金				-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	对2022年度全县招商工作先进单位进行奖励					未完成, 资金未拨付。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 有效招商线索		600条	620条	10	10	
		质量指标	指标1: 一等奖		3个	0	8	0	资金未拨付
			指标2: 二等奖		5个	0	7	0	资金未拨付
			指标3: 三等奖		7个	0	5	0	资金未拨付
		时效指标	指标1: 资金使用时间		2023年	2023年	10	10	
	成本指标	指标1: 项目总成本		182.5万元	0	10	0	资金未拨付	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	指标1:						
		社会效益 指标	指标1: 吸引涡阳籍在外人员返乡 就业		较高	较高	15	15	
		生态效益 指标	指标1:						
		可持续影响 指标	指标1: 提高全县招商引资积极性		较高	较高	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 群众满意度		》90%	92%	10	10	
总分							100	60	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。