

涡商字〔2024〕12号

## 涡阳县商务局关于印发《全县商务领域打通消防“生命通道”推进实施方案》的通知

各股室、市场服务中心、电商发展服务中心、各商贸企业：

现将《全县商务领域打通消防“生命通道”推进实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

涡阳县商务局

2024年4月11日

# 全县商务领域打通消防“生命通道”推进 实施方案

为深刻吸取近年来火灾事故教训，坚决整治占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口和消防车通道，以及人员密集场所的门窗设置影响逃生和灭火救援的障碍物等突出问题，根据治本攻坚三年行动工作部署及《全市打通消防“生命通道”推进实施方案》，制定全县商务领域打通消防“生命通道”推进实施方案。

## 一、总体目标

认真贯彻习近平总书记关于安全生产系列重要指示精神，按照全国治本攻坚三年行动统一部署和要求，坚持人民至上、生命至上，坚持问题导向、目标导向和结果导向，树牢底线思维，结合消防安全集中除患攻坚大整治行动，多措并举、综合施策，利用两年时间，坚决整治商务领域消防安全重点单位场所占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口的问题隐患，坚决拆除商务领域人员密集场所门窗设置影响逃生和灭火救援的铁栅栏、铁丝网等障碍物，坚决清理商务领域消防安全重点单位场所妨碍消防车通行的障碍物，最大限度提升商务领域重点单位场所消防安全条件，压降火灾亡人风险，有效防范遏制群死群伤火灾事故发生。

## 二、整治重点

（一）消防车通道划线、标志、立牌。配合相关部门督促指导商务领域消防安全重点单位在消防车通道出入口

和路面及两侧划设醒目标志标线，设置警示标识标牌，引导车辆规范停放（附件 3）；清理消防车通道上设置的停车泊位、构筑物、固定隔离桩等障碍物；清理消防车通道与建筑之间设置妨碍消防车举高操作的树木、架空管线、广告牌、装饰物等障碍物。

（二）疏散通道、安全出口禁止占用、堵塞、封闭。清理商务领域消防安全重点单位场所疏散通道、安全出口、敞开式外连廊堆放的可燃杂物、电动自行车等；整治防火门、应急照明、疏散指示标志等配置、设置不符合国家标准、行业标准，或未保持完好有效。

（三）拆防护网摘广告牌。拆除商务领域人员密集场所门窗设置的影响逃生和灭火救援的铁栅栏、铁丝网、金属护栏等障碍物；拆除人员密集场所门窗设置的影响逃生和灭火救援的广告牌。

### **三、任务措施**

（一）企业自查自改。发动商务领域消防安全重点单位场所紧盯风险隐患，围绕整治重点，自查发现占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口和消防车通道，以及人员密集场所门窗设置影响逃生和灭火救援的障碍物等突出问题，主动划线、主动清理、主动拆除，彻底清理竖向管井、敞开式外连廊堆放的可燃杂物，并纳入单位防火检查重点内容。企业主要负责人每季度带队至少开展 1 次检查，并向辖区消防部门和主管部门报告情况。2024 年底前，完成自查自改工作。

（二）部门排查检查。商务局成立四个检查组，分包商

务领域消防安全重点单位，开展集中排查检查，逐月统计三项整治重点工作完成进度，项目式、清单化推进，确保 2025 年底前全面完成排查工作。对排查发现的问题，能当场改正的，要及时进行制止、劝阻；对于问题严重的，要提出整改措施和建议，建立隐患清单、责任清单、整改清单，加强动态跟踪，逐项督促整改。

（三）运用技防措施。商务领域消防安全重点单位要加快推进和推广消防安全监测预警系统建设，运用物联感知、图像识别、视频巡查等手段，通过加装疏散通道监控、消防车通道监控等物联设备，接入市消防安全监测预警平台，加强物联网监测管理，实时动态感知占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口和消防车通道信息。

（四）强化警示教育。商务领域消防安全重点单位要通过广播、电子屏、公示栏、微信群等方式，广泛宣传打通消防“生命通道”的重要意义，普及消防“生命通道”安全管理常识。开展代入式、情景式警示教育，推动以案示警、以案为戒、以案促改。

（五）强化应急演练。商务领域消防安全重点单位要重点围绕打通消防“生命通道”工作情况以及检查发现的占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口，人员密集场所门窗设置影响逃生和灭火救援障碍物的突出隐患问题，有针对性的同步开展消防救援站、全体从业人员消防安全应急演练，全面提升应急疏散逃生能力。

（六）严格执法整治。联合相关部门采取集中检查、交

叉互查、专家会诊和挂牌督办等形式，综合运用法律、行政、经济、技术、舆论等方式，深入推进商务领域打通消防“生命通道”专项整治，督促坚决整改到位。对多次违法停车占用、堵塞消防车通道，反复违规设置铁栅栏、铁丝网造成严重影响的单位，要依法纳入消防安全失信行为，实施联合惩戒；构成犯罪的，依法移送有关部门追究刑事责任。

#### 四、时间安排

（一）部署推进阶段（2024年4月10日前）。结合商务领域消防安全实际，研究制定全县商务领域打通消防“生命通道”推进实施方案，明确工作重点，细化任务措施。

（二）排查整治阶段（2024年4月11日至2025年12月）。采取企业自查自改与部门排查相结合的方式组织商务领域消防安全重点单位开展全面排查，按照整改难易程度，分类制定年度计划，科学确定整治目标，逐年推进整治攻坚，建立工作台账（附件1），努力消除一批商贸领域涉及消防“生命通道”的隐患问题（附件2）。

（三）巩固提升阶段（2025年12月底前）。坚持边整治、边调研、边总结，对存在的普遍性、系统性问题进行梳理研究，健全完善商务领域确保消防“生命通道”畅通的检查指南和长效机制。

#### 五、工作要求

（一）加强组织领导。提高政治站位，加强工作调度，将打通消防“生命通道”工作与全县商务领域安全生产治本攻坚三年行动、消防安全集中除患攻坚大整治行动等重点任

务统筹结合、同步推进。强化系统治理、综合治理、源头治理、依法治理，推动解决影响消防"生命通道"的深层次突出问题。

（二）实施综合治理。商务领域消防安全重点单位要将打通消防“生命通道”工作纳入日常安全管理重要内容，常态化开展隐患问题排查整改。商务局将联合公安、消防、住建、城管等负有监管责任的部门，对整改完毕的单位场所开展“回头看”，纳入日常安全检查重要内容，严防问题隐患反弹。

（三）严格督导问效。将打通消防“生命通道”工作纳入行业安全生产和消防工作督查检查重要内容，加强日常督导检查检查和明查暗访。对行动迟缓、工作敷衍的，坚决予以通报约谈警示。对于推进打通消防“生命通道”工作不力导致发生亡人火灾事故的，按程序启动责任倒查机制，依法依规严肃追责问责。

各消防安全重点单位每月 20 日前报送《打通消防“生命通道”工作台账》（附件 1）。（联系人：李威，电话：13956820636，邮箱：75986975@qq.com）

附件：

1. 打通消防“生命通道”工作台账
2. 打通消防“生命通道”工作开展情况统计表
3. 消防车通道的标识设置要求