涡阳县医疗保障局 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单						
序号	项目名称	预算金额(单位: 万元)				
1	丙肝病毒感染者救治救助兜底	10				
2	办公用房租赁费	1.8				
3	打击欺诈骗保专项业务费	50				
4	医疗保险经常性业务费	20				

			(2024 中度)				
项目名称			丙肝病毒感染者救治救助兜底				
主管部门及 代码		ž	[105]涡阳县医疗保障局		涡阳县医疗保障局		
功	[目来源		本级申报项目		1年		
			年度资金总额:		10.00		
项目资金 (万元)		其中	其中: 财政拨款		10.00		
	()1)11)		其他资金		0.00		
年度目标	用于缓众的负		丙毒感染引起的家庭负担,降低对	患者的健康和生命	造成的隐患,减轻社会和公		
	一级 指标	二级指标	三级指标		指标值		
		数量指标	专项资金使用合规性	符合相关规定			
			救助范围	352 人			
	产出 指标 -		实际救助率	100%			
		质量指标	资金拨付率		≥90%		
		时效指标	救助及时性	符	合相关规定		
绩		成本指标	救助金额		10 万元		
效指	效益 指标	经济效益 指标	经济效益指标	该	指标不适用		
标		社会效益 指标	减轻困难群众医疗费用负担 程度	程度较高			
		生态效益 指标	生态效益指标	该指标不适用			
		可持续影	对提高医疗机构诊疗行为的 规范性程度	:	程度较深		
		响指标	对健全医疗体系的持续影响 程度	程度较高			
	满意 度指 标	满意度指 标	救助对象满意度		≥95%		

-T. D. b.1b			(2024 中)支 /				
项目名称				房租赁费			
主管部门及 代码		ž	[105]涡阳县医疗保障局		涡阳县医疗保障局		
功	5月来源		本级申报项目		1年		
			年度资金总额:		1.8		
	(目资金 (万元)	其中	其中: 财政拨款		1.8		
			其他资金		0.00		
年度目标		付 2024 年办公	用房租赁,保障日常办公运转				
	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	月份	12 个月			
			单价	10 元			
			办公用房面积	152 平方米			
	产出 指标		租赁办公用房面积达标率	100%			
			办公用房租赁合规性	符合相关规定			
绩		时效指标	资金支付	符	合相关规定		
效		成本指标	租赁费	18240 元			
指标	效益 指标	经济效益 指标	该项目不适用于此指标	不适用			
		社会效益 指标	办公用房投入使用率		100%		
		指标 生态效益 指标		该项目不适用此指标。	不适用		
		可持续影 响指标	基本满足办公需求		基本满足		
	满意 度指 标	满意度指 标	满意度		≥95%		

			(2024 平)及)			
项目名称		打击欺诈骗保专项业务费				
主管部门及 代码		[105]涡阳县医疗保障局		实施单位	涡阳县医疗保障局	
IJ	5日来源	本级申报项目		项目期	1年	
		年度资金总额:		50.00		
	5目资金 (万元)	其中: 财政拨款		50.00		
	(/1/4/		其他资金		0.00	
年度目标		字在欺诈骗耳	保专项治理行动,为肃清医保行业区 双、套取医保基金的医疗机构和个人			
	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	参保人数	≥125 万人		
			医保定点协议数量	≥600 ↑		
	产出指标		资金使用合规性	符合相关规定		
		長 灰里相	对参保人员报销卷的审核质 量	符合相关规定		
		1/4	标 	问题案件办结率	100%	
绩			时效指 标	经费支出及时性	符	合相关规定
效指			成本指 标	项目总成本		50 万元
标	效益指标	经济效 益指标	该项目不适用此指标		不适用	
		社会效 益指标	减轻参保群众医疗费用负担 成程度		程度较高	
			生态效 益指标	该项目不适用于此指标		不适用
		可持续 影响指	对单位履职、促进事业单位发 展的持续影响程度		程度较高	
		标	医疗行业整体风气	医疗行业整体风气 改善明显		
	满意度 指标	满意度 指标	服务对象满意度		≥95%	

			(2024 中)(2)				
项目名称			医疗保险经常性业务费				
主管部门及 代码		Ž [[105]涡阳县医疗保障局		涡阳县医疗保障局		
功	同来源	÷	本级申报项目		1年		
		年度资金总	年度资金总额:		20.00		
	[目资金 (万元)	其中: 则	其中: 财政拨款		20.00		
	()1)6)	其	其他资金		0.00		
年度目标			时代、新背景下的医疗保险服务,通过大力宣传医疗保险政策,提高群众知晓度,扩大参连免群众就医难问题 的发生,使群众受益。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值			
			召开医疗机构会议	≥3 次			
		数量指标	印刷医保宣传册等	≥3 万册			
			医保政策培训会	≥3 次			
	产出指标	质量指标	政策宣传与落实	符合预期			
	1977		重要政策知晓度	逐步提高			
/ -1 :			时效指标	资金支付		符合相关规定	
绩效		成本指标	项目总成本		25 万元		
指标	效益 指标	经济效益指标	经济效益指标		该指标不适用		
		社会效益指标	减轻困难群众医疗费用负担程 度	程度较高			
		生态效益指标	生态效益指标	该指标不适用			
		可持续影响指	群众获得感、幸福感、安全感	更强			
		标	对提高医疗机构诊疗行为的规 范性程度		程度较深		
	满意 度指 标	满意度指标	群众满意度	≥95%			