

涡阳县文化市场综合执法大队

2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	工作能力建设经费	9
2	业务提升经费	5

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		工作能力建设经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化市场综合执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	9.00	
		其中:财政拨款	9.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	落实中央和省关于文化市场综合执法改革文化精神，保障文化市场综合执法工作经费和办案经费，促进我县文化市场繁荣稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	检查文化经营单位数量	≥500 家
		质量指标	违规经营行为整改率	≥95%
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月前
		成本指标	项目总资金	≤9 万元
	效益指标	经济效益指标	文化执法有利于打造一个公平、活跃的市场环境	影响明显
		社会效益指标	提高文化市场监管能力,规范文化市场秩序,维护我县文化安全	影响程度明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	持续开展文化市场专项整治,确保经营单位守规经营	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		业务提升经费		
主管部门及代码		[033]涡阳县文化旅游体育局	实施单位	涡阳县文化市场综合执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	按照文化部规定,完成案件数量和巡查任务,业务提升经费用于保障文化市场综合执法工作经费、学习培训经费和办案经费,促进我县文化市场繁荣稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	检查文化经营单位数量	≥100 家
		质量指标	违规经营行为整改率	≥95%
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月前
		成本指标	项目总资金	≤5 万元
	效益指标	经济效益指标	文化执法有利于营造良好的文化市场经济	影响明显
		社会效益指标	提高文化市场监管能力,规范文化市场秩序,维护我县文化安全	影响程度明显
		生态效益指标	该项目不适用此指标	该项目不适用此指标
		可持续影响指标	持续开展文化市场专项整治,确保经营单位守规经营	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥98%