

涡阳县市场监管局 2023 年工作总结和 2024 年 工作计划

一、2023 年工作开展情况

(一) 持续优化营商环境。

1. 深入推进商事制度改革。聚焦“六个一”目标，全面落实“证照分离”改革全覆盖工作，推行亳州市“企业联办服务平台”，加快推进电子证照、电子印章等应用，实现企业开办 1 个工作日办结、零成本。积极推行个体工商户“一屏注销”改革，实现跨部门“一件事一次办”。2023 年，新增企业 3319 户，新增个体工商户 13991 户。

2. 不断提高市场监管效能。一是积极推进企业年报公示，编印了企业和个体户年报操作流程图解，并通过移动公司多次向全县未年报企业群发提示短信，积极做好督促指导工作。2023 年，我县内资企业、个体工商户、农民专业合作社 2022 年度年报公示率分别为 92.78%、60.98%、71.67%，纳入考核的内资企业年报率高于全省平均 0.35 个百分点（92.43%），全市排名第三。二是认真做好“双随机、一公开”监管，印发了《涡阳县市场监管领域 2023 年度“一业一查”部门联合抽查工作计划》《涡阳县市场监督管理局 2023 年度“双随机、一公开”抽查工作计划》。截至目前，我县有关部门根据年度抽查工作计划，通过省事中事后综合监管系统，建立接收抽查任务 103 个，其中联查任务 80 个，占比为 77.66%，利用信用等级制定抽查任务 90 个，占比为 87.37%，

已查并公示企业 1523 户。三是强化信用监管，今年以来 1987 户企业、33841 户个体工商户和 1931 户农民专业合作社，因未按规定期限报送年报被列入经营异常名录，并对 360 户连续两年未年报、连续两年未纳税申报长期停业未经营企业予以吊销。积极实施包容审慎监管措施，对资料齐全、符合法定条件申请移出经营异常名录的经营市场主体，及时受理、当场办结，共为 4912 户次经营市场主体办理了经营异常名录的移出，督促指导 57 户严重违法失信企业办理了信用修复或注销登记。

3. 全面强化知识产权保护工作。一是推进知识产权质押融资工作，共协助企业办理知识产权质押融资 70 笔、融资 4.74 亿。二是开展知识产权进企业促创新行动，我县授权发明专利 56 件，累计拥有有效发明专利 825 件，每万人有效发明为 7.1 件。帮助企业无专利产出的企业申报专利 40 余件，新增创新主体专利申请精准管理名单 2 家。

（二）持续筑牢安全底线。

4. 全力抓好食品安全监管工作。一是积极推进食品安全“两个责任”工作。建立分层分级工作机制，明确县、乡、村三级领导干部包保责任范围，对食品生产经营主体进行筛查校对，确保食安包保小程序各方有效运行；建立基层“两个责任”联络机制。属地联络员、部门联络员、ABC 企业主体联络机制，定期不定时的指导如何落实包保干部履行包保督导任务，主管部门如何监督指导食品生产经营主体落实企业主体责任等业务指导；建立“两个责任”落实工作机制。坚持每月通报、季度调度、半年分析、

年终考核，将“两个责任”落实工作纳入年度食品安全评议考核内容，严格执行工作奖惩制度，推动各项工作任务落到实处。二是食品生产环节专项整治。组织开展白酒、肉制品、大桶水、面粉等生产加工企业专项检查活动以及一县一品专项整治提升工作，开展全县食品生产企业及小作坊检查全覆盖，持续推动食品小作坊整治提升行动。深入开展全县食品生产加工环节专项整治，在企业自查及监管单位检查的基础上，成立5个食品安全专班对全县生产企业、小作坊进行督查检查。三是食品流通环节专项整治。认真开展迎“两节”、除隐患、保平安“三品一特”安全风险专项整治行动，以节令食品和“年夜饭”等重点品种，以大中型餐饮服务单位、集体用餐配送单位、养老机构，网络订餐、商超等重点单位，以旅游景区、商业区、车站、农村集体聚餐、集会等重点区域，开展食品安全专项检查，及时消除风险隐患，共出动执法人员1673人次，检查各类经营主体2744家次，发现食品安全问题103个，完成整改99个，立案查处4起。对提供年夜饭大中型餐饮单位的37名食品安全管理员进行指导培训，保证广大群众春节期间食品安全；规范猪肉市场秩序，采取定期检查、突击检查、联合检查相结合的方式，对城区、城乡结合部、乡镇农贸市场等重点区域的猪肉市场进行检查，重点检查市场销售、生产加工和餐饮消费环节是否严格按照要求索取“两证两章一报告”，共检查猪肉经营单位216家次，发现问题17个，完成整改16个，下达责令整改11份，立案查处1起。四是开展集中用餐单位食品安全监管。加强学校、医院、养老院、机关等集中

用餐单位食堂经营管理，防范化解风险隐患，全面提升全县集中用餐单位食品安全水平，县市场局联合县教育局、县民政局等部门对 262 家学校食堂，69 户养老服务机构食堂，10 家医院食堂，9 家机关食堂进行全覆盖检查，进一步压实集中用餐单位食品安全主体责任。**五是**加强食品安全监督抽检，以问题为导向，聚焦食品安全风险较高的品种、项目和区域，优化抽检措施，减少重复抽检，强化检管结合，2023 年，共抽检 2595 批次，合格率达 96.03%。

5. 深入推进药品安全专项整治行动。一是认真开展医疗器械分级监管。按照省市文件精神，开展涡阳县医疗器械经营分级监管行动，采取日常检查、专项检查、执法抽检等手段对全县药品、医疗器械质量安全监督检查，已逐步对县内共 1097 家医疗机构和药械经营企业开展监督检查。二是在“两品一械”专项整治上出实招，求实效。以药品安全巩固提升行动为契机，组织监管人员开展监督检查，对检查中发现的问题，分别采取现场督促整改、下发责令整改通知书等方式，强化企业主体责任落实。共检查药械经营使用单位及化妆品经营户共计 3688 家次，整改风险隐患 738；监测网络销售药品医疗器械及代用茶的网站 73 个，网店 253 家，督促整改网站和网店共计 14 家。三是开展药品、化妆品不良反应、医疗器械不良事件监测工作，完成药品不良反应 3190 例，医疗器械不良事件 1180 例，化妆品不良反应 432 例，完成率 109%。四是积极推进“亳药安”小程序的推广和使用，截至目前，全县入网主体共计 1448 家，已全部完成基本信息的

上传和认领工作。2023年10月、11月市局对县区的考核中均取得第1名的优异成绩。

6. 全面加强特种设备安全监管。巩固安全生产专项整治三年行动成果，强化特种设备安全隐患排查治理，持续开展电梯、液化石油气瓶等重点特种设备的专项整治，对重点单位、重点环节开展专项检查，对高风险电梯进行预警，不断压实使用单位、维保单位责任。今年以来共检查特种设备生产使用单位1151家次，完成隐患整改300处，整改率100%。开展特种设备应急演练，组织观摩学习人员80人次，参演人员40人次。

7. 聚力做好产品质量安全监管。一是利用“3.15”“质量月”“县委党校2023年春季主体班培训”以及县委、县政府理论中心组学习等形式认真组织学习宣贯《质量强国建设纲要》《安徽省质量强省建设纲要》。二是建成质量基础设施“一站式”服务平台，着力打造涡阳县质量基础设施“一站式”线上线下服务平台，帮助企业全面提升产品质量与服务质量，进一步提高本地企业在市场的竞争力。三是持续开展“四个一”质量提升行动。深入金沙河面业、正宇面粉等企业开展调研指导和管理体系贯标等质量技术培训工作，针对企业提出的质量提升问题进行现场指导和帮扶。四是全面推动企业建立首席质量官制度。紧扣“推进高质量监管，助力高质量发展”为主题，举办了2023年涡阳县质量提升暨首席质量官培训班，引导企业建立首席质量官制度，牢固树立产品质量主体责任意识，完善企业质量治理体系，提升本地企业质量竞争力。五是加强品牌建设。引导企业导入卓越绩效

管理模式，加强全面质量管理，完成 3 家安徽省皖美品牌示范企业的推荐申报工作，核准地理标志证明商标使用生产者 2 家，安徽金沙河面业有限公司成立涡阳县首个食安安徽品牌创新性示范教育基地，积极引导培育企业申报第五届亳州市政府质量奖。**六是**持续开展以燃气器具、危险化学品及其包装物、消防产品等 10 大类重点工业产品为重点的隐患排查治理。

（三）维护好市场秩序。

8. 提升办案执法能力。通过理论指导、交流培训、以案说法及定期召开行政执法案卷评查会等方法，不断提升执法人员的业务水平和实际办案能力。今年，共查处各类违法违规案件 916 件。积极参加电子取证和典型案例宣讲等行政执法业务技能竞赛，在全市荣获团体二等奖。

9. 持续保障民生安全。一是对节日市场重点商品价格监管，确保市场为消费者提供价格合理的商品和服务。共出动执法人员 267 人次，检查经营主体 186 个。二是加强涉企违规收费整治，检查转供电主体单位 24 家次。三是相继开展治理教育收费、农资市场、医疗机构收费、民生计量、定量包装专项检查，共检查各类经营主体 560 余家，发放《提醒告诫书》540 余份，温馨提示 900 份，签订《承诺书》540 余份。

10. 推进广告监管。深入开展大场所媒介广告巡查力度，强化广告监测，规范广告市场秩序，严厉打击广告违法行为，持续净化广告市场环境。

11. 化解各类风险，维护消费环境。一是建立知识产权纠纷

诉调工作联络员队伍、消费纠纷多元化解机制，开展知识产权纠纷调解和消费者维权工作。今年以来，共办理“水星家纺”“富安娜”等商标侵权案件16件。二是建立健全消费纠纷机制。2023年，新发展ODR企业13家，指导ODR企业调处消费纠纷647件，ODR单位按时办结率、和解成功率均达到100%。共处理消费者投诉举报咨询4318件，投诉举报初查核查率、办结率均为100%，投诉调解成功率82.88%。我县12315绩效考核一直处于领先状态。三是深入推进全县放心消费创建工作，培育了170家企业（个体工商户）为县级放心满意消费示范单位，6家市级放心消费示范单位。四是组织开展缺陷产品摸底排查，完成缺陷产品召回6起，召回缺陷产品18300件，召回排名位居全市前列。积极防范化解各类风险，为消费者提供了良好的市场环境。

二、2024年工作计划

（一）进一步激发经营主体活力。

1. 持续推进企业开办注销便利化。进一步优化“一网通办”服务功能，压缩企业开办耗时，切实提高企业和群众满意度和获得感，力争2024年新增市场主体1.6万户。

2. 持续提升监管效能。健全完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管体系。

3. 持续强化知识产权建设。加强知识产权体制机制建设，积极争取知识产权有关政策和资金支持，严厉打击知识产权领域违法犯罪行为。

(二) 进一步防范化解风险隐患。

4. 落实党政同责要求，认真落实食品药品安全工作责任制，建立健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制。

5. 强化食品安全监管，加大对餐饮行业、农村假冒伪劣食品等监管力度，开展食品经营店规范化建设，计划监督抽检食品3200组。

6. 深入推进药品安全专项整治行动，加强药品和医疗器械、特殊药品、儿童化妆品等重点产品监管。持续推进信息化平台建设，保持亳药安信息化平台应用考核全市第一的排名。

7. 严格特种设备和工业产品质量安全监管，深入开展燃气领域专项整治和超期未检、电梯质量提升、黑气瓶等专项治理，扎实开展危险化学品、电线电缆、电动自行车等重点工业产品隐患排查整治4次、安全专项整治5次，切实把风险隐患消除在萌芽状态、未发之时。

8. 强化产品质量监督抽查，继续开展成品油、车用尿素、食品相关产品、纤维制品等重点产品的监督抽查，2024年，计划监督抽查825组。

(三) 进一步夯实质量基础。

9. 持续深入学习《质量强国建设纲要》《安徽省质量强省建设纲要》《安徽省质量促进条例》，营造“政府重视质量，企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的良好氛围。积极做好2024年质量强县复评工作，推行企业首席质量官制度。

10. 完善缺陷产品召回工作机制，加大缺陷产品召回工作力

度。着力强化机动车、食品、儿童用品、环境检验机构等重点领域监督检查，严厉查处各类违法违规认证检测行为。

11. 大力巩固计量支撑。加强计量专项检查和重点整治，免费为企业、各类经营市场主体及个人义务开展计量强检校准服务，建成 2 项以上强检项目社会公用计量标准。

（四）进一步维护公平竞争秩序。

12. 加强重要民生商品市场价格监管，统筹推进食品药品、知识产权等各类专项整治行动，严厉打击市场监管领域违法违规行为。

13. 加强公平竞争审查，严肃查处仿冒混淆、虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为。

14. 认真做好 12315 投诉举报处置，及时化解社会矛盾，推进放心消费服务。

（五）进一步强化基层队伍建设。

15. 始终把政治建设摆在首位，牢牢把握市场监管正确政治方向。继续加强法制培训，提高办案人员执法能力，坚持每月开展案卷评查及常态化学法活动，通过案件评查、法规培训、以案释法、典型案例宣讲、相互讨论等环节，增强执法人员的办案能力。扎实推进基层市场监管所标准化规范化建设，不断提升基层监管能力和水平。