

2022 年度项目支出绩效自评表

第一部分：单位绩效自评项目清单

序号	单位	项目名称	备注
1	涡阳县市场监督管理局（本级）	着装费	
2	涡阳县市场监督管理局（本级）	市场协管人员及军服人员工作经费	
3	涡阳县市场监督管理局（本级）	食品、药品和特种设备安全突发事件及其他专项行动经费	
4	涡阳县市场监督管理局（本级）	民生工程快速检测室运行维护	
5	涡阳县市场监督管理局（本级）	食品药品安全监管	
6	涡阳县市场监督管理局（本级）	行政审批成本工作	
7	涡阳县市场监督管理局（本级）	执法办案及市场监管	
8			
9			

附件：

项目支出绩效自评表								
(2022年度)								
项目名称		着装费项目						
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	970,000.00	970,000.00	795,600.00	10	82.02%	8.20
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“申请资金97万元，用于保障执法人员进行执法工作时统一着装，保障执法人员进行执法工作时权威性 & 监督执法行为。我单位作为执法单位，代表着政府的形象，制服的统一有利于提升形象及力度。”				年度内目标完成，按照上级统一招标规定签订合同，按照文件要求完成采购及支付，保障执法人员着装。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	我局具有执法证执法人员	≥241人	243	10	10	
			防寒服	≥241套	243	2	2	
			春秋执勤服	≥482套	486	2	2	
			冬执勤服	≥241套	243	2	2	
			夏装制式衬衣（长袖）	≥482套	486	2	2	
			其他服饰及配件	≥482套	486	2	2	
			鞋类（包括凉鞋冬鞋等）	≥723双	729	2	2	
		质量指标	监督执法人员的执法行为	程度较高	达成预期指标	10	10	
		时效指标	按时完成采购，发放至执法人员，结算货款	=2022年度	2022	10	10	
		成本指标	帽类	≤158元/人	145.36	2	2	
			服装类	≤2811元/人	2714.53	2	2	
			鞋类	≤803元/人	626.34	2	2	
			标志类	≤251.8元/人	181.08	2	2	
	经济效益指标	提升执法人员执法权威性，监督执法人员执法行为，规范经营者经营行为，减少消费者经济损失	程度较高	达成预期指标	10	10		

	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提升执法水平，增强监管力度	程度较高	达成预期 指标	5	5	
			对制假售假震慑	程度较高	达成预期 指标	5	5	
		可持续影 响指标	改善执法环境	程度较高	达成预期 指标	10	10	
		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	市场主体	≥90%	95	5	5	
			执法人员	≥95%	95	5	5	
总分						100	98.20	

附件：

项目支出绩效自评表										
(2022年度)										
项目名称		市场协管人员及军服人员工作经费								
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额：	1100000	1100000	978,412.89	10	88.95%	8.89		
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—				
		上年结转资金	0	0	0	—				
		其他资金	0	0	0	—				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	“申请330万元，主要用于以下工作：目标1：弥补我局人员严重缺编，市场监督管理工作部分不到位。目标2：按照规定保障临时聘用市场协管人员正常养老保险及医疗保险待遇。目标3：保障聘用人员及军服人员日常就餐及工会福利，达到保障人员基本待遇，加强市场监管力度的目的。”				按照年初设定目标完成本年度任务，保障协管人员及军服人员的基本待遇等，增加我单位市场监管力度。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	市场协管人员及军服人员		≥150人	150	5	5		
		质量指标	市场监管工作		高质量完成	达成预期 指标	5	5		
			协助保障基层执法部门正常执法工作		按质量完成	达成预期 指标	5	5		
			协助保障基层执法部门完成食品药品及特种设备等其他相关工作		按照规定完成	达成预期 指标	5	5		
			时效指标	协助保障各项工作高质量完成		2022-2024 年	达成预期 指标	5	5	
		保障市场协管人员及军服人员相关福利支出		2022-2024 年	达成预期 指标	5	5			
		成本指标	每月支出工资		≤40000元 /年	32000	5	5		
			每月保障协管人员养老保险及医疗保险		≤30000元 /月	27000	5	5		
			保障协管人员及军服人员工作期间伙食费用		≥20元/人 /顿	20	5	5		
			保障协管人员及军服人员工会相关开支		≤2000元/ 人	2000	5	5		
		经济效益 指标	经济效益 指标	督促协管人员积极发挥市场监管协助职责，减少辖区市场经济损失		长期工作	达成预期 指标	3	3	
				加大辖区日常监管力度，打击辖区内违法经营行为，促进经济发展		高质量	达成预期 指标	3	3	
			社会效益 指标	打击辖区内违法经营行为，维护社会稳定发展		长期	达成预期 指标	4	4	
	促进市场良好有序的开展，维护市场稳定			长期	达成预期 指标	4	4			

	效益指标 (30分)		打击经济领域各类违法行为，提升政府管理能力。	长期工作，逐步提升	达成预期指标	4	4	
		可持续影响指标	弥补市场监管力量不足问题	长期	达成预期指标	4	4	
			加大日常监管力度，促进辖区市场经济稳定发展	长期工作，稳定发展	达成预期指标	4	4	
			规范经营者经营行为，营造良好的营商环境	长期工作，逐步提升	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	协管及军服人员	≥90%	90	5	5	
			市场经营者	≥90%	90	5	5	
总分						100	98.89	

附

项目支出绩效自评表									
(2022年度)									
项目名称		食品、药品和特种设备安全突发事件及其他专项行动经费							
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	600000	583,500.00	416,768.84	10	71.43%	7.14	
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	申请180万元用于：目标1：确保我县辖区内出现食品药品特种设备等安全突发事件市场监督管理局处置工作正常开展。 目标2：食品药品安全专项整治等专项整治的正常开展 目标3：保障各级应急处置能力加强应急演练工作，保障乡镇基层配合当地政府完成夏秋两季秸秆禁烧工作。 目标4：是完成新冠肺炎疫情防控常态化工作，配合县政府完成爱国卫生运动督查及其他上级分配的任务，有效的推进依法行政，促进我县发展。				按照年初设定的目标完成工作，保障年度内食品、药品及特种设备等安全监管工作；保障2022年度疫情防控工作，维护市场稳定。				
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		法定节假日及重大活动、会议时间值班人员		≥150人次	900	1	1	
			重大活动、会议时间		≥30天	30	1	1	
			保障食品、药品、特种设备安全突发事件、专项整治和演练活动		≥10次	10	1	1	
			保障夏秋两季秸秆禁烧工作		=2次	1	1	1	
			保障疫情防控常态化工作		=1项	1	1	1	
			保障上级交办的相关专项工作		≥3项	3	1	1	
	质量指标		完成食品、药品安全突发事件、专项整治活动		高质量	达成预期 指标	6	6	
			确保其他突发应急事件的保障		高质量	达成预期 指标	6	6	
			保障基层执法部门正常执法工作，保障市场经济稳定		长期工作	达成预期 指标	6	6	
			维护市场经济环境，保护消费者权益，减少经济领域违法行为		长期工 作，逐步 提升完成	达成预期 指标	6	6	
			完成专项行动工作，保障社会经济稳定发展，减少相关经济损失		长期工作	达成预期 指标	6	6	
	时效指标		保障各项工作高质量完成		2022- 20224年	达成预期 指标	5	5	
			确保各项专项应急工作的高质量完成		2022-2024 年	达成预期 指标	5	5	
			值班费		≥100元/ 人/天	100	1	1	

绩效指标	成本指标	差旅费	≥50元/人	50	1	1		
		相关会议费	≥10000元	0	1	0.5	由于疫情防控原因，未举办大型培训及会议	
		相关培训费	≥10000元	0	1	0.5	由于疫情防控原因，未举办大型培训及会议	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	在食品、药品及其他突发情况发生时最大力度减少消费者经济损失	长期	达成预期指标	2	2	
			发生食品、药品安全突发事件和专项突击行动时，为市场局执法人员迅速处置工作提供有力的后勤保障	长期高质量保障	达成预期指标	2	2	
			督促协管人员积极发挥市场协管职能，促进市场监管力度，减少经营者及消费者经济损失	长期	达成预期指标	2	2	
			保障突发事件发生时的应急，减少相关经济损失	高质量	达成预期指标	2	2	
			包保镇秸秆禁烧，保障农民基本利益	长期	达成预期指标	2	2	
		社会效益指标	提升部门处置食品安全突发事件、专项整治活动水平	长期工作，逐步提升	达成预期指标	3	3	
			提升部门处置药品安全突发事件、专项整治活动水平	长期工作，逐步提升	达成预期指标	3	3	
			提升部门处置特种设备安全突发事件、专项整治活动水平	长期工作，逐步提升	达成预期指标	3	3	
			保障辖区内市场稳定，促进有序发展	长期工作	达成预期指标	3	3	
		生态效益指标	通过包保秸秆禁烧工作，保障包保镇区域内大气环境	长期工作，逐步提升	达成预期指标	2	2	
		可持续影响指标	提升发生食品、药品安全、特种设备等突发事件处置应变水平	程度较高	达成预期指标	2	2	
			为我县经济发展保驾护航，营造健康优质的市场经济环境	长期工作，逐步提升	达成预期指标	2	2	
			规范经营者经营行为，营造良好的营商环境	长期	达成预期指标	2	2	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	经营者	≥90%	90	4	4	
			消费者	≥95%	95	4	4	
			执法人员	≥99%	99	2	2	
总分					100	96.14		

附

项目支出绩效自评表										
(2022年度)										
项目名称		民生工程快速检验室运行维护费								
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	400,000.00	400,000.00	259,552.50	10	64.89%	6.49		
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—				
		上年结转资金	0	0	0	—				
		其他资金	0	0	0	—				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	申请120万元用于: 目标1: 保障已经建成的46个食品安全快检室正常运转。目标2: 积极构建食品安全初级“过滤网”。				年度内目标完成, 按照计划完成食品快检室工作及维护。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	民生工程快检室		≥39个	39	10	10		
		质量指标	保障完成民生工程快检室委托检测任务		按质量	达成预期 指标	10	10		
			保障已建成的快检室正常运转		高质量	达成预期 指标	10	10		
		时效指标	保障检测工作按质量完成		2022-2024 年	达成预期 指标	5	5		
		成本指标	民生工程快检室网费		≤50000元 /年	0	5	1	网络使用费未到期。以后年度内	
			快检室试剂采购费用		≥20万元/ 年	10	5	3	年度内未及时结算。以后年度加	
			民生工程快检室检测购样费及其他开支		≥130000 元/年	9.95	5	3	年度内未及时结算。以后年度加	
		效益指标 (30分)	经济效益 指标	加强食品药品监管力度减少消费者经济损失		长期	达成预期 指标	4	4	
				及时检测并公布相关检测结果, 减少经济损失		长期工 作, 按质 量完成	达成预期 指标	4	4	
	社会效益 指标		加强政府监管食品药品能力		长期	达成预期 指标	5	5		
			保障人民群众食品安全需求, 发布消费警示。		长期	达成预期 指标	5	5		
	生态效益 指标		减少资源浪费, 加强销售食品安全, 减少环境污染		长期工 作, 逐步	达成预期 指标	4	4		
	可持续影响 指标		提高我县对食品药品监管水平		长期	达成预期 指标	4	4		
		避免食品安全突发事件发生		长期	达成预期 指标	4	4			

满意度指标(10分)	满意度指标	食品、药品经营者	≥90%	96	5	5	
		消费者	≥90%	95	5	5	
总分					100	88.49	

附

项目支出绩效自评表									
(2022年度)									
项目名称		食品药品安全监管经费							
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	2,000,000.00	2,000,000.00	989,111.09	10	49.46%	4.95	
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	申请850万元、用于一:确保我县辖区内食品和药品安全,保障人民群众身体健康和生命安全 二:保障各地区各有关部门分别组织实施的食品检验量达到每年4份/千人。 三:加强我县辖区内各镇食品安全“四员”队伍和基层食品安全监管网络建设 四:对全县学校集中供餐单位、大中型餐饮等建立“互联网 明厨亮灶” 五:按进度完成食品小作坊整治工作 六:按进度完成“互联网 明厨亮灶”智慧监管平台工作。				按照年初目标完成工作,完成当年市场食品及药品监管工作及抽检工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	猪肉每年监测		≥150批次/年	32	8	6	按照当年实际下达指标完成抽检任务
			食品及农产品抽检		≥3500批次/年	2000	8	6	按照当年实际下达指标完成抽检任务
			全年食品、药品安全监管专项行动		≥10次	12	8	8	
		质量指标	完成抽检食品、农产品及药品、医疗器械等		按照文件执行标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成抽检工作		2022年度10月份	达成预期指标	10	10	
		成本指标	抽检委托业务费		≥650元/批次	310	6	5	统一招标,节省资金
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	保障我县辖区食品、食用农产品安全,药品、医疗器械使用安全,减少经济损失。		有效保障	达成预期指标	6	6	
			加强食品药品监管力度减少消费者经济损失		有效保障	达成预期指标	6	6	
		社会效益 指标	加强政府监管食品药品能力		有效保障	达成预期指标	6	6	
		可持续影响 指标	保障人民群众食品、药品使用安全		有效保障	达成预期指标	6	6	
			提高我县食、药安委对食品药品监管水平		有效保障	达成预期指标	6	6	
		生态效益 指标						0	
	满意度 指标 (10分)	满意度指 标	消费者		≥90%	90	5	5	
			食品、药品等经营者		≥90%	90	5	5	

总分		100	89.95	
----	--	-----	-------	--

项目支出绩效自评表									
(2022年度)									
项目名称		行政审批成本工作经费							
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	1,000,000.00	932,700.00	906,500.00	10	97.19%	9.72	
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	“申请120万元资金，主要用于以下几个方面开展工作。一：按照计划完成行政审批事项，规范行政审批工作，主要为了用于购置自助服务一体机，节省办事时间办事流程及办事程序；二、用于行政审批所需的营业执照等印刷费用；				按照年初目标完成行政审批相关工作，保障我县行政审批及注册登记各项工作的顺利开展，营造良好的营商环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	个体登记智能审批系统		=9台	8	8	7	按照实际需求分 配购置。
			购买全年证照，其他表格、材料等相关材料		≥2万份/ 年	2	8	8	
		质量指标	保证购置一体机质量		符合规定	达成预期 指标	7	7	
			参照省局证照印刷标准，保障营业执照等质量		符合规定	达成预期 指标	7	7	
		时效指标	按质按量完成一体机购置工作		按照规定	达成预期 指标	5	5	
			完成全年的行政审批相关工作		2022-2024 年	达成预期 指标	5	5	
		成本指标	个体登记智能审批系统机		=9.8万元 /台	9.75	5	5	
			每年度其他行政审批成本及印刷费		=10万元	8	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	通过监管为消费者挽回经济损失，保护消费者合法权益		长期工 作，逐步 提升取得	达成预期 指标	3	3	
			按照《涡阳县优化营商环境任务分解表》节省相关经济资源。		符合规定	达成预期 指标	3	3	
			节省个体工商户执照审批的人力、物力和时间成本		成效较高	达成预期 指标	3	3	
			促进民营经济健康、平稳发展		长期	达成预期 指标	3	3	
		社会效益 指标	推进证照改革工作发展，优化营商环境，鼓励企业开办		程度较高	达成预期 指标	4	4	
			净化经商环境，减少“僵尸企业”的存在		长期	达成预期 指标	4	4	

	可持续影响指标	持续推进县域经济发展	长期工作，程度	达成预期指标	5	5	
		优化营商环境，促进县域经济发展	长期工作，程度较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标				0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会大众	≥90%	90	10	10
总分					100	98.72	

附

项目支出绩效自评表										
(2022年度)										
项目名称		执法办案及市场监管经费								
主管部门		012-涡阳县市场监督管理局			实施单位	012001-涡阳县市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	5,537,000.00	5,590,700.00	4,468,108.78	10	79.92%	7.99		
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—				
		上年结转资金	0	0	0	—				
		其他资金	0	0	0	—				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	“申请1763万元, 主要用于以下工作: 一是依法查处各类经济案件, 在打击假冒伪劣、传销、商业贿赂, 反不正当竞争、合同欺诈、商标侵权、违法广告、食品、药品安全、无照经营、价格监督检查、打击黑网吧、特种设备安全、违反标准计量法等案件, 通过项目实施为我县经济又好又快发展保驾护航。确保上级下达的抽检计划顺利完成。 二是12315作为保护消费者、经营者合法权益的桥梁和纽带, 通过项目的实施维护好消费者合法权益和社会经济秩序。同时加强高标商品的抽检力度确保商品的质量安全”				按照年初目标完成本年度任务, 加强了市场监管力度维护了经济市场稳定。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	数量指标		法定节假日及重大活动、会议时间值班人员	≥450人次	450	1	1			
			法定节假日及重大活动、会议时间	≥90天	90	1	1			
			保障基层执法部门正常执法工作	=24个	24	1	1			
			肥料、普通红砖、空心砌块、水泥及服装、纤维制品等工业产品	≥300组	300	1	1			
			开展放心消费示范店、示范街、示范商场活动	≥300个	100	1	1			
			监督检查锅炉、厂内叉车、起重机、大型游乐设施及压力容器	≥500台	500	1	1			
			流通领域商品抽检	≥2000件	1000	1	1			
			处理消费者咨询、申诉及举报数	≥500件	500	1	1			
			全年办结各类行政处罚案件数	≥3000件	1000	1	1			
			全年打假举报奖励	≥20笔	4	1	1			
			知识产权保护工作	1项	达成预期 指标	1	1			
					制作发放放心消费示范店、示范街、示范商场标志牌、宣传栏	高质量	达成预期 指标	2	2	
					保障基层执法部门正常执法工作	高质量	达成预期 指标	2	2	
					促进产品质量提升	逐步提升	达成预期 指标	2	2	

绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	完成市场监管工作	高质量	达成预期指标	2	2	
			维护市场经济环境，保护消费者权益，减少经济领域违法行为	长期	达成预期指标	2	2	
			引领诚信经营，提升商品质量，营造消费环境	长期	达成预期指标	2	2	
			提升商品质量，提升商品合格率，严控不合格产品上市销售。	逐步提升完成目标	达成预期指标	2	2	
			保障全县知识产权工作	高质量	达成预期指标	2	2	
			完成全年打假举报工作	按照规定完成	达成预期指标	2	2	
	时效指标		完成案件办结	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
			保障各项工作高质量完成	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
			完成缺陷产品召回工作	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
			完成本年度特种设备监管任务	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
			完成本年度食品、药品监管任务	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
			完成处理消费者咨询、申诉及举报数	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
			完成对各类商品的抽检计划	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
			完成年度打假举报工作	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
			完成知识产权保护工作	2022-2024年	达成预期指标	1	1	
	成本指标		缺陷产品召回资金	≥9万元	4	2	1	由于疫情原因，部分抽检工作未
			工业产品质量相关培训费、专家授课费等	≥9万元	3	2	1	项目资金未结账。
			工业产品检验费	≥1500元/组	600	2	2	
			执法车辆更新	≥10万元/台	8.14	2	2	
			全年打假举报奖励	≥1万元	0.24	2	1	市场监管力度加强，市场稳定，举报减少
			全年知识产权保护工作专项经费	≥3万元	3	2	2	
	经济效益指标		在食品、药品及其他突发情况发生时最大限度减少消费者经济损失，	长期	达成预期指标	1	1	
			促进我县区域内工业产品质量提升，减少消费者损失	长期	达成预期指标	1	1	
			督促协管人员积极发挥市场协管职能，促进市场监管力度，减少经营者及消费者经济损失	长期	达成预期指标	1	1	
			保障消费者投诉案件有落实，减少消费者损失	长期	达成预期指标	1	1	
			及时发现案源进行行政处罚为消费者挽回损失	长期	达成预期指标	1	1	
			通过商品抽检，发现经销不合格产品依法进行处罚，下架或没收销毁商品，促进经济发展	长期目标，逐步实施	达成预期指标	1	1	

效益指标 (30分)	社会效益 指标	保护辖区内企业知识产权，减少侵权行为，保护企业经济稳定发展	长期工作，按质最完成	达成预期指标	1	1	
		按时发布相关抽查结果，增强社会大众认知度	长期工作，提升	达成预期指标	2	2	
		包保镇秸秆禁烧，保障农民基本利益	长期	达成预期指标	1	1	
		促进我县区域内各种产品质量提升，增强人民群众生活的获得感	长期	达成预期指标	2	2	
		促进我县区域内各种产品质量提升，巩固我县创建质量强县成果，促进我县经济发展，提升我县知名度	长期	达成预期指标	1	1	
		维护消费者合法权益，打击经济领域各类违法行为，提升政府管理能力，保障人民生命财产安全，减少突发事件发生，促进社会和谐	程度较高	达成预期指标	2	2	
		上报抽检结果，发布消费警示，打击制假售假行为，增加社会认知度，政府可信度	程度较高	达成预期指标	1	1	
		打击经济领域各类违法行为，提升政府管理能力。	长期工作，逐步提升	达成预期指标	1	1	
		提升部门处置其他突发事件、专项整治活动水平	提升较高	达成预期指标	1	1	
		保障知识产权维护工作，保障社会稳定发展	长期工作	达成预期指标	1	1	
	生态效益 指标	通过包保秸秆禁烧工作，保障包保镇区域内大气环境	长期工作，逐步	达成预期指标	1	1	
	可持续影响 指标	提升产品质量，促进高质量发展	程度较高	达成预期指标	2	2	
		解决市场监管人员不足问题，保障市场监管力度	程度较高	达成预期指标	2	2	
		为我县经济发展保驾护航，营造健康优质的市场经济环境	长期工作，逐步提升	达成预期指标	2	2	
		保障消费者良好的消费环境，为消费者提供高质量的服务	程度较高	达成预期指标	2	2	
		规范经营者经营行为，营造良好的营商环境	长期工作，逐步提升	达成预期指标	2	2	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	执法人员	≥99%	99	2	2	
		协管及军服人员	≥90%	90	2	2	
		经营者	≥90%	90	3	3	
		消费者	≥90%	90	3	3	
总分					100	94.99	