

附件

## 2022 年度项目支出绩效自评表

涡阳县数据研究应用中心绩效自评项目清单

| 序号 | 项目名称               | 备注 |
|----|--------------------|----|
| 1  | 涡阳县互联网+政务服务项目      |    |
| 2  | 政府网站相关工作专项经费       |    |
| 3  | 信息化建设相关工作项目        |    |
| 4  | 涡阳县热线平台 7412345 项目 |    |
|    |                    |    |
|    |                    |    |

## 1. 涡阳县互联网+政务服务项目支出绩效自评表

|              |  |                |       |   |                    |        |      |
|--------------|--|----------------|-------|---|--------------------|--------|------|
| 项目名称         |  | 涡阳县互联网+政务服务项目  |       |   |                    |        |      |
| 主管部门         |  | 005-涡阳县数据资源管理局 |       | 实施单位  | 005002-涡阳县数据研究应用中心 |        |      |
| 项目资金<br>(万元) |  | 年初预算数          | 全年预算数 | 全年执行数   | 分值                 | 执行率    | 得分   |
|              | 年度资金总额:  | 107.4          | 107.4 | 82.6  | 10                 | 76.90% | 7.70 |
|              | 其中:本年财政拨款  | 107.4          | 107.4 | 82.6  | —                  |        |      |
|              | 上年结转资金   | 0              | 0     | 0   | —                  |        |      |
|              | 其他资金   | 0              | 0     | 0   | —                  |        |      |
| 年度总体目标       | 预期目标   |                |       | 实际完成情况  |                    |        |      |
|              | <p>严格贯彻落实国务院《进一步深化“互联网 政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案》、《安徽省政务服务网运行管理办法》、《亳州市人民政府办公室关于印发进一步深化“互联网 政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革行动方案的通知》《亳州市人民政府办公室关于印发亳州市政务服务网运行管理办法的通知》文件精神,深入推进“一网、一门、一次”改革行动,持续优化政务服务环境,加强全县各级政务服务机构建设管理,提升工作效能,提高基层政务服务为民办事能力水平,规范各级政务服务机构标准化建设,不断推广宣传皖事通办平台,提升皖事通活跃度。申请 107.4 万元财政资金主要用于一、网办邮寄费 60 万元:安徽政务服务网涡阳分厅网上办件为群众提供免费邮寄办件预算费用 60 万元;。二、公务接待费.06 万元:亳州市网上办事督查组每年 6 次全县督查考核以及接待外地来</p> |                |       | <p>预算资金 107.4 万元,一是因疫情原因,二是节约成本,实际支出 82.6 万元。</p> |                    |        |      |

|   |      |      |      |       |       |    |    |             |
|---|------|------|------|-------|-------|----|----|-------------|
| <p>           涡参观学习 4 次，每次费用不高于 0.06 万元；预计全年 0.6 万元。三、其他交通费用 4 万元：网上办事大厅每月赴村级代办点检查 4 次，年计 48 次，视频监控数据监控平台督查每月 2 次，年计 24 次，每次产生租车费用 0.03 万元，需租车费用 2.16 万元；依据市文件前往亳州市政府开会、培训、汇报工作，需租车费用 1.84 元，共需 4 万元。四、培训费 3 万元：2022 年暂安排 3 次全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训，依据 2020 年市通知赴市现场办公 4 次，为期共 6 个月（食宿自理），人次 2-4 人不等，产生食宿费、交通费等，预计今年需赴市集中轮训不少于 3 次，为期 2-3 个月，人次 2-4 人，食宿费、交通费等培训费 3 万元。五、印刷费：数据资源与政务服务工作简报每月一次，200 份，年计 12 次，一份 6 元，需 1.44 万元。督查月报 100 份，12 个月，每份 8 元，需 0.96 万元，共需万元。六 其他商品服务支出：按照市考核办法要求，需加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传和安康码”民生工程考核，“皖事通”“安康码”APP 宣传手提袋共 5000 个，宣传笔记本 1000 本、宣传伞 1000 把、一次性纸杯 30000 个、抽纸 5000 盒等费用以及其他支出共计 18.54 万元保障应用中心智慧大厅日常公用办公支出。七、差旅费 5 万元参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等。八，办公设备购置 3 万元：九维修维护费 2 万元。应用中心及智慧大厅电脑、打印机、耗材、基本设备维修维护等。办公费 8.86 万元保障应用中心及智慧大厅日常办公支出、每月对基层代办点规范化指导检查         </p> |      |      |      |       |       |    |    |             |
| 绩效指标  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |

|  |               |      |   |                        |       |   |     |      |
|--|---------------|------|---|------------------------|-------|---|-----|------|
|  | 产出指标<br>(50分) | 数量指标 | 办件邮寄量以上年办<br>年量为预算参照                                  | $\geq$<br>1300<br>00 件 | 85000 | 1 | 0.5 | 疫情原因 |
|  |               |      | 办件邮寄量以上年办<br>年量为预算参照                                  | $\geq$<br>1300<br>00 件 | 85000 | 1 | 0.5 | 疫情原因 |
|  |               |      | 亳州市网上办事督查<br>组督查全县督查考核<br>以及接待外地来涡参<br>观学习全年接待次<br>数。 | $\leq$ 15<br>次         | 15    | 1 | 1   |      |
|  |               |      | 亳州市网上办事督查<br>组督查全县督查考核<br>以及接待外地来涡参<br>观学习全年接待次<br>数。 | $\leq$ 15<br>次         | 15    | 1 | 1   |      |
|  |               |      | 网办、视频数据平台<br>督查及亳州开会等全<br>年其他租车次数                     | $\leq$<br>150<br>次     | 150   | 1 | 1   |      |
|  |               |      | 网办、视频数据平台<br>督查及亳州开会等全<br>年其他租车次数                     | $\leq$<br>150<br>次     | 150   | 1 | 1   |      |
|  |               |      | 每年三次全县县直各<br>单位、镇（街）村级<br>代办员集中培训人数                   | $\geq$<br>1500<br>人    | 500   | 1 | 1   |      |
|  |               |      | 每年三次全县县直各<br>单位、镇（街）村级<br>代办员集中培训人数                   | $\geq$<br>1500<br>人    | 500   | 1 | 1   |      |
|  |               |      | 全县县直各单位、镇<br>（街）村级代办员集<br>中培训次数                       | $\geq$ 3<br>次          | 1     | 1 | 0.5 | 疫情原因 |
|  |               |      | 全县县直各单位、镇<br>（街）村级代办员集<br>中培训次数                       | $\geq$ 3<br>次          | 1     | 1 | 0.5 | 疫情原因 |
|  |               |      | 全县县直各单位、镇<br>（街）村级代办员集<br>中培训天数                       | $\geq$ 3<br>天          | 1     | 1 | 0.5 | 疫情原因 |
|  |               |      | 全县县直各单位、镇<br>（街）村级代办员集<br>中培训天数                       | $\geq$ 3<br>天          | 1     | 1 | 0.5 | 疫情原因 |
|  |               |      | 每年赴市参加集中轮<br>训梳理项目次数                                  | $\geq$ 6<br>次          | 6     | 1 | 1   |      |

|  |  |  |   |        |      |   |     |      |
|--|--|--|---|--------|------|---|-----|------|
|  |  |  | 每年赴市参加集中轮训梳理项目次数                          | ≥6次    | 6    | 1 | 1   |      |
|  |  |  | 每月对基层代办点规范化指导检查全上次数                       | =96次   | 30   | 1 | 0.5 | 疫情原因 |
|  |  |  | 每月对基层代办点规范化指导检查全上次数                       | =96次   | 30   | 1 | 0.5 | 疫情原因 |
|  |  |  | 督查周报、督查月报每年合计印刷份数                         | ≥6000份 | 6000 | 1 | 1   |      |
|  |  |  | 督查周报、督查月报每年合计印刷份数                         | ≥6000份 | 6000 | 1 | 1   |      |
|  |  |  | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制手提袋。   | ≥5000个 | 5000 | 1 | 1   |      |
|  |  |  | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制手提袋。   | ≥5000个 | 5000 | 1 | 1   |      |
|  |  |  | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传笔记本。 | ≥1000本 | 1000 | 1 | 1   |      |
|  |  |  | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传笔记本。 | ≥1000本 | 1000 | 1 | 1   |      |
|  |  |  | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传伞。   | ≥1000把 | 1000 | 1 | 1   |      |
|  |  |  | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传伞。   | ≥1000把 | 1000 | 1 | 1   |      |

|  |  |          |   |                                    |            |     |     |  |
|--|--|----------|---|------------------------------------|------------|-----|-----|--|
|  |  |          | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传一次性纸杯。 | ≥<br>3000<br>0 个                   | 30000      | 1   | 1   |  |
|  |  |          | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传一次性纸杯。 | ≥<br>3000<br>0 个                   | 30000      | 1   | 1   |  |
|  |  |          | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传抽纸。    | ≥<br>5000<br>盒                     | 5000       | 1   | 1   |  |
|  |  |          | 加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传抽纸。    | ≥<br>5000<br>盒                     | 5000       | 1   | 1   |  |
|  |  | 质量<br>指标 | 提升为民服务水平                                    | 提升<br>程度<br>较高                     | 达成预<br>期指标 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |          | 提升为民服务水平                                    | 提升<br>程度<br>较高                     | 达成预<br>期指标 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |          | 宣传物品质量美观程度                                  | 美观<br>程度<br>较高                     | 达成预<br>期指标 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |          | 宣传物品质量美观程度                                  | 美观<br>程度<br>较高                     | 达成预<br>期指标 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |          | 专项资金使用合规性                                   | 符合<br>相关<br>规定                     | 达成预<br>期指标 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |          | 专项资金使用合规性                                   | 符合<br>相关<br>规定                     | 达成预<br>期指标 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  | 时效<br>指标 | 资金拨付时间                                      | 有关<br>会议<br>通过<br>后 15<br>日内<br>拨付 | 达成预<br>期指标 | 0.5 | 0.5 |  |

|  |  |      |                                      |                 |        |     |     |                 |
|--|--|------|--------------------------------------|-----------------|--------|-----|-----|-----------------|
|  |  |      | 资金拨付时间                               | 有关会议通过后 15 日内拨付 | 达成预期指标 | 0.5 | 0.5 |                 |
|  |  | 成本指标 | 项目总成本                                | ≤<br>1074000 元  | 826000 | 1   | 0.5 | 一是疫情原因，二是节约成本。  |
|  |  |      | 项目总成本                                | ≤<br>1074000 元  | 826000 | 1   | 0.5 | 一是疫情原因回，二是节约成本。 |
|  |  |      | 全年网办邮寄费                              | ≤<br>600000 元   | 400000 | 1   | 0.5 | 一是疫情原因，二是节约成本。  |
|  |  |      | 全年网办邮寄费                              | ≤<br>600000 元   | 400000 | 1   | 0.5 | 一是疫情原因，二是节约成本。  |
|  |  |      | 宣传物品成本                               | ≤<br>185400 元   | 185400 | 1   | 1   |                 |
|  |  |      | 宣传物品成本                               | ≤<br>185400 元   | 185400 | 1   | 1   |                 |
|  |  |      | 印刷督查周报等全年成本                          | ≤<br>24000 元    | 24000  | 1   | 1   |                 |
|  |  |      | 印刷督查周报等全年成本                          | ≤<br>24000 元    | 24000  | 1   | 1   |                 |
|  |  |      | 网办、视频数据平台督查及亳州开会等全年其他租车成本。           | ≤<br>40000 元    | 40000  | 1   | 1   |                 |
|  |  |      | 网办、视频数据平台督查及亳州开会等全年其他租车成本。           | ≤<br>40000 元    | 40000  | 1   | 1   |                 |
|  |  |      | 参加省市业务培训会议、对全县村代办员培训、每年赴市参加集中培训梳理项目等 | ≤<br>30000 元    | 30000  | 1   | 1   |                 |

|  |  |  |   |                  |       |     |     |      |
|--|--|--|---|------------------|-------|-----|-----|------|
|  |  |  | 培训成本。                                       |                  |       |     |     |      |
|  |  |  | 参加省市业务培训会议、对全县村代办员培训、每年赴市参加集中培训梳理项目等培训成本。   | ≤<br>3000<br>0 元 | 30000 | 1   | 1   |      |
|  |  |  | 亳州市网上办事督查组督查全县督查考核以及接待外地来涡参观学习接待成本。         | ≤15<br>次         | 15    | 1   | 1   |      |
|  |  |  | 亳州市网上办事督查组督查全县督查考核以及接待外地来涡参观学习接待成本。         | ≤15<br>次         | 15    | 1   | 1   |      |
|  |  |  | 接待亳州市网上办事督查组每年 6 次全县督查考核以及接待外地来涡参观学习 4 次    | ≤<br>6000<br>元   | 6000  | 0.5 | 0.5 |      |
|  |  |  | 接待亳州市网上办事督查组每年 6 次全县督查考核以及接待外地来涡参观学习 4 次    | ≤<br>6000<br>元   | 6000  | 0.5 | 0.5 |      |
|  |  |  | 参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等差旅费 | ≤<br>5000<br>0 元 | 15000 | 0.5 | 0.2 | 疫情原因 |
|  |  |  | 参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等差旅费 | ≤<br>5000<br>0 元 | 15000 | 0.5 | 0.2 | 疫情原因 |
|  |  |  | 应用中心及智慧大厅电脑、打印机、耗材、基本设备维修维护及办公设置购置          | ≤<br>5000<br>0 元 | 50000 | 0.5 | 0.5 |      |
|  |  |  | 应用中心及智慧大厅电脑、打印机、耗材、基本设备维修维护及办公设置购置          | ≤<br>5000<br>0 元 | 50000 | 0.5 | 0.5 |      |
|  |  |  | 保障应用中心及智慧大厅日常办公支出、每月对基层代办点考                 | ≤<br>8860<br>0 元 | 75600 | 0.5 | 0.5 |      |



|  |           |         |                                     |             |        |     |     |  |
|--|-----------|---------|-------------------------------------|-------------|--------|-----|-----|--|
|  |           |         | 核的产生的办公费                            |             |        |     |     |  |
|  |           |         | 保障应用中心及智慧大厅日常办公支出、每月对基层代办点考核的产生的办公费 | ≤<br>88600元 | 75600  | 0.5 | 0.5 |  |
|  | 效益指标（30分） | 社会效益指标  | 提升全县代办人员业务能力                        | 程度较高        | 达成预期指标 | 3   | 3   |  |
|  |           |         | 提升全县代办人员业务能力                        | 程度较高        | 达成预期指标 | 3   | 3   |  |
|  |           |         | 提升单位工作人员的业务能力                       | 程度较高        | 达成预期指标 | 3   | 3   |  |
|  |           |         | 提升单位工作人员的业务能力                       | 程度较高        | 达成预期指标 | 3   | 3   |  |
|  |           |         | 提升对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传。           | 程度较高        | 达成预期指标 | 3   | 3   |  |
|  |           |         | 提升对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传。           | 程度较高        | 达成预期指标 | 3   | 3   |  |
|  |           | 可持续影响指标 | 对提升代办员业务能力和业务知识的持续影响                | 影响程度较高      | 达成预期指标 | 2   | 2   |  |
|  |           |         | 对提升代办员业务能力和业务知识的持续影响                | 影响程度较高      | 达成预期指标 | 2   | 2   |  |
|  |           |         | 对提升单位工作人员的业务能力的持续影响                 | 影响程度较高      | 达成预期指标 | 2   | 2   |  |
|  |           |         | 对提升单位工作人员的业务能力的持续影响                 | 影响程度较高      | 达成预期指标 | 2   | 2   |  |
|  |           |         | 对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，提升群众认知度的持续影响 | 影响程度较高      | 达成预期指标 | 2   | 2   |  |
|  |           |         | 对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，提升群众认知度的持续影响 | 影响程度较高      | 达成预期指标 | 2   | 2   |  |
|  |           | 经济效益    |                                     |             |        |     | 0   |  |

|  |                    |                |          |               |     |     |       |  |
|--|--------------------|----------------|----------|---------------|-----|-----|-------|--|
|  |                    | 指标             |          |               |     |     |       |  |
|  |                    | 生态<br>效益<br>指标 |          |               |     |     | 0     |  |
|  | 满意度<br>指标（<br>10分） | 满意度<br>指标      | 全县代办员满意度 | $\geq$<br>99% | 99  | 2   | 2     |  |
|  |                    |                | 全县代办员满意度 | $\geq$<br>99% | 99  | 2   | 2     |  |
|  |                    |                | 办件群众满意度  | $=$<br>100%   | 100 | 3   | 3     |  |
|  |                    |                | 办件群众满意度  | $=$<br>100%   | 100 | 3   | 3     |  |
|  | 总分                 |                |          |               |     | 100 | 91.10 |  |

## 2、政府网站相关工作专项经费项目支出绩效自评表

| 项目名称     |      | 政府网站相关工作专项经费   |        |        |        |                    |       |     |
|----------|------|----------------|--------|--------|--------|--------------------|-------|-----|
| 主管部门     |      | 005-涡阳县数据资源管理局 |        |        | 实施单位   | 005002-涡阳县数据研究应用中心 |       |     |
| 项目资金（万元） |      |                | 年初预算数  | 全年预算数  | 全年执行数  | 分值                 | 执行率   | 得分  |
|          |      | 年度资金总额：        | 16.138 | 16.138 | 15     | 10                 | 92.9% | 9.3 |
|          |      | 其中：本年财政拨款      | 16.138 | 16.138 | 15     | —                  |       |     |
|          |      | 上年结转资金         | 0      | 0      | 0      | —                  |       |     |
|          |      | 其他资金           | 0      | 0      | 0      | —                  |       |     |
| 总体       | 预期目标 |                |        |        | 实际完成情况 |                    |       |     |

|      |  |      |                              |            |   |    |    |             |
|------|--|------|------------------------------|------------|---|----|----|-------------|
|      | 政府网站的运行维护、督查考核、第三方监测服务等方面（主要确保政府网站全年稳定运行、流畅访问，完成国办、省市有关政府网站考核任务，以及政府网站不出现涉敏涉密信息和内控信息违规发布问题，实现无障碍访问政府网站，提升网民对政府网站各项服务的满意度，在国办、省市开展的各类政府网站考核中达标，确保不出现涉敏涉密信息和内控信息违规发布问题 |      |                              |            | 政府网站的运行维护、督查考核、第三方监测服务等方面（主要确保政府网站全年稳定运行、流畅访问，完成国办、省市有关政府网站考核任务，以及政府网站不出现涉敏涉密信息和内控信息违规发布问题，实现无障碍访问政府网站，提升网民对政府网站各项服务的满意度，在国办、省市开展的各类政府网站考核中达标，确保不出现涉敏涉密信息和内控信息违规发布问题. 2022 年已完成 。 |    |    |             |
| 绩效指标 | 一级指标   | 二级指标 | 三级指标                         | 年度指标值      | 实际完成值   | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|      | 产出指标（50分）  | 数量指标 | 委托第三方公司按照有关考核标准对政府网站监测每年报告次数 | =12次       | 12  | 5  | 5  |             |
|      |  |      | 委托第三方公司按照内控信息库对政府网站监测每年报告次数  | =12次       | 12  | 5  | 5  |             |
|      |  |      | 全天对政府网站页面可用性监测天数             | =365天      | 355   | 5  | 5  |             |
|      |  |      | 监控县内网站数量                     | ≥80家       | 80  | 5  | 5  |             |
|      |  | 质量指标 | 对政府网站测评                      | 符合政府网站考核标准 | 达成预期指标  | 4  | 4  |             |
|      |  |      | 提升工作效率                       | ≥90%       | 100   | 4  | 4  |             |

|  |  |           |                 |               |        |    |   |                                |
|--|--|-----------|-----------------|---------------|--------|----|---|--------------------------------|
|  |  |           | 经费支出合规性         | 符合相关规定        | 达成预期指标 | 4  | 4 |                                |
|  |  | 时效指标      | 资金拨付时间          | 有关会议通过后15日内拨付 | 达成预期指标 | 8  | 8 |                                |
|  |  | 成本指标      | 项目总成本           | =161380元      | 150000 | 4  | 4 |                                |
|  |  |           | 委托注册成本          | =11380元       | 0      | 2  | 1 | 按照省市有关政府网站最新要求，结合实际工作，此项目暂停使用。 |
|  |  |           | 委托监测成本          | =150000元      | 150000 | 4  | 4 |                                |
|  |  | 效益指标（30分） | 经济效益指标          | 网络安全事件下降率     | ≥80%   | 80 | 8 | 8                              |
|  |  | 社会效益指标    | 网站浏览量日均         | ≥1000次        | 1000   | 8  | 8 |                                |
|  |  | 可持续影响指标   | 持续提升涡阳县政府网站建设水平 | 程度较           | 达成预期指标 | 7  | 7 |                                |
|  |  |           |                 |               |        |    |   |                                |
|  |  |           |                 |               |        |    |   |                                |

|    |            |        |                    |      |        |     |      |  |
|----|------------|--------|--------------------|------|--------|-----|------|--|
|    |            | 标      |                    | 高    |        |     |      |  |
|    |            |        | 持续提升涡阳县政府网站各类考核达标率 | 程度较高 | 达成预期指标 | 7   | 7    |  |
|    |            | 生态效益指标 |                    |      |        |     | 0    |  |
|    | 满意度指标（10分） | 满意度指标  | 提高群众满意度            | ≥90% | 90     | 10  | 10   |  |
| 总分 |            |        |                    |      |        | 100 | 98.3 |  |

### 3. 信息化建设相关工作项目支出绩效自评表

| 项目名称     |      | 信息化建设相关工作项目    |         |         |                    |    |        |      |
|----------|------|----------------|---------|---------|--------------------|----|--------|------|
| 主管部门     |      | 005-涡阳县数据资源管理局 |         | 实施单位    | 005002-涡阳县数据研究应用中心 |    |        |      |
| 项目资金（万元） |      |                | 年初预算数   | 全年预算数   | 全年执行数              | 分值 | 执行率    | 得分   |
|          |      | 年度资金总额：        | 173.896 | 173.896 | 106.32             | 10 | 61.14% | 6.11 |
|          |      | 其中：本年财政拨款      | 173.896 | 173.896 | 106.32             | —  |        |      |
|          |      | 上年结转资金         | 0       | 0       | 0                  | —  |        |      |
|          |      | 其他资金           | 0       | 0       | 0                  | —  |        |      |
| 总体       | 预期目标 |                |         |         | 实际完成情况             |    |        |      |

|      |  |      |          |           |  |    |    |             |
|------|--|------|----------|-----------|--|----|----|-------------|
|      | <p>确保涡阳县政府办公室值班室可视化对讲系统光纤专线、涡阳县政府督察督办平台和涡阳县生态环境数据监管平台光纤专线、涡阳县政府办公室无纸化会议系统光纤专线、涡阳县纪检监察外网专线、涡阳县电子政务外网的运维等方面信息化系统全年安全稳定运行，实现各信息化系统更好的发挥各自业务作用，更好的服务部门和群众。</p> |      |          |           | <p>确保涡阳县政府办公室值班室可视化对讲系统光纤专线、涡阳县政府督察督办平台和涡阳县生态环境数据监管平台光纤专线、涡阳县政府办公室无纸化会议系统光纤专线、涡阳县纪检监察外网专线、涡阳县电子政务外网的运维等方面信息化系统全年安全稳定运行，实现各信息化系统更好的发挥各自业务作用，更好的服务部门和群众。2022 年目标已完成。</p> |    |    |             |
| 绩效指标 | 一级指标   | 二级指标 | 三级指标     | 年度指标值     | 实际完成值  | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|      | 产出指标（50分）  | 数量指标 | 安全稳定运行天数 | =<br>365天 | 365  | 3  | 3  |             |
|      |  |      | 安全稳定运行天数 | =<br>365天 | 365  | 3  | 3  |             |
|      |  |      | 安全稳定运行天数 | =<br>365天 | 365  | 2  | 2  |             |
|      |  |      | 县内终端数    | ≥<br>700台 | 700  | 2  | 2  |             |
|      |  |      | 县内终端数    | ≥<br>700台 | 700  | 2  | 2  |             |
|      |  |      | 县内终端数    | ≥<br>700台 | 700  | 2  | 2  |             |
|      |  |      | 县内覆盖率    | ≥<br>99%  | 100  | 2  | 2  |             |
|      |  |      | 县内覆盖率    | ≥<br>99%  | 100  | 2  | 2  |             |
|      |  |      | 县内覆盖率    | ≥<br>99%  | 100  | 2  | 2  |             |
|      |  | 质量指标 | 项目验收合格率  | ≥<br>99%  | 100  | 2  | 2  |             |

|  |  |          |         |                                    |             |   |   |                            |
|--|--|----------|---------|------------------------------------|-------------|---|---|----------------------------|
|  |  |          | 项目验收合格率 | ≥<br>99%                           | 100         | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 项目验收合格率 | ≥<br>99%                           | 100         | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 提升工作效率  | ≥<br>80%                           | 90          | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 提升工作效率  | ≥<br>80%                           | 90          | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 提升工作效率  | ≥<br>80%                           | 90          | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 经费支出合规性 | 符合<br>相关<br>规定                     | 达成预<br>期指标  | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 经费支出合规性 | 符合<br>相关<br>规定                     | 达成预<br>期指标  | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 经费支出合规性 | 符合<br>相关<br>规定                     | 达成预<br>期指标  | 2 | 2 |                            |
|  |  | 时效<br>指标 | 资金拨付时间  | 有关<br>会议<br>通过<br>后 15<br>日内<br>拨付 | 达成预<br>期指标  | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 资金拨付时间  | 有关<br>会议<br>通过<br>后 15<br>日内<br>拨付 | 达成预<br>期指标  | 2 | 2 |                            |
|  |  |          | 资金拨付时间  | 有关<br>会议<br>通过<br>后 15<br>日内<br>拨付 | 达成预<br>期指标  | 2 | 2 |                            |
|  |  | 成本<br>指标 | 项目总成本   | =<br>1738<br>960<br>元              | 106320<br>0 | 2 | 1 | 县财力<br>紧张，未<br>能按合<br>同支付。 |

|  |           |         |          |                       |             |   |   |                |
|--|-----------|---------|----------|-----------------------|-------------|---|---|----------------|
|  |           |         | 项目总成本    | =<br>1738<br>960<br>元 | 106320<br>0 | 2 | 1 | 县财力紧张，未能按合同支付。 |
|  |           |         | 项目总成本    | =<br>1738<br>960<br>元 | 106320<br>0 | 2 | 1 | 县财力紧张，未能按合同支付。 |
|  | 效益指标（30分） | 社会效益指标  | 提升服务群众效率 | 程度较高                  | 达成预期指标      | 3 | 3 |                |
|  |           |         | 提升服务群众效率 | 程度较高                  | 达成预期指标      | 3 | 3 |                |
|  |           |         | 提升服务群众效率 | 程度较高                  | 达成预期指标      | 3 | 3 |                |
|  |           | 可持续影响指标 | 简化部门工作流程 | 程度较高                  | 达成预期指标      | 4 | 4 |                |
|  |           |         | 简化部门工作流程 | 程度较高                  | 达成预期指标      | 4 | 4 |                |
|  |           |         | 简化部门工作流程 | 程度较高                  | 达成预期指标      | 4 | 4 |                |
|  |           |         | 提升工作效率   | 程度较高                  | 达成预期指标      | 3 | 3 |                |
|  |           |         | 提升工作效率   | 程度较高                  | 达成预期指标      | 3 | 3 |                |
|  |           |         | 提升工作效率   | 程度较高                  | 达成预期指标      | 3 | 3 |                |
|  |           | 经济效益指标  |          |                       |             |   | 0 |                |
|  |           | 生态效益指标  |          |                       |             |   | 0 |                |
|  | 满意度指标（1   | 满意度指标   | 群众满意度    | ≥<br>90%              | 90          | 4 | 4 |                |
|  |           |         | 群众满意度    | ≥<br>90%              | 90          | 3 | 3 |                |
|  |           |         | 群众满意度    | ≥<br>90%              | 90          | 3 | 3 |                |



|    |     |  |  |  |     |       |  |  |
|----|-----|--|--|--|-----|-------|--|--|
|    | 0分) |  |  |  |     |       |  |  |
| 总分 |     |  |  |  | 100 | 93.11 |  |  |

#### 4. 涡阳县热线平台 7412345 项目支出绩效自评表

|                |   |                    |               |               |   |         |         |       |
|----------------|---|--------------------|---------------|---------------|---|---------|---------|-------|
| 项目名称           |   | 涡阳县热线平台 7412345 项目 |               |               |   |         |         |       |
| 主管部门           |   | 005-涡阳县数据资源管理局     |               | 实施单位          | 005002-涡阳县数据研究应用中心  |         |         |       |
| 项目资金<br>(万元)   |   |                    | 年初<br>预算<br>数 | 全年<br>预算<br>数 | 全年执<br>行数   | 分<br>值  | 执行<br>率 | 得分    |
|                | 年度资金总<br>额:   | 10.63              | 10.63         | 10.63         | 10  | 100.00% |         | 10.00 |
|                | 其中:本年财<br>政拨款   | 10.63              | 10.63         | 10.63         | —   |         |         |       |
|                | 上年结转资<br>金  | 0                  | 0             | 0             | —   |         |         |       |
|                | 其他资金  | 0                  | 0             | 0             | —   |         |         |       |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标  |                    |               |               | 实际完成情况  |         |         |       |
|                | 涡阳县 7412345 政府热线服务平台的建设运维等方面,按照县委主要负责同志到信访局实地调研意见,进一步整合各类政府热线服务平台资源,提升政府热线服务能力和水平,不断改进政府提供的公共服务方式,推进群众诉求受理工作绩效建设,畅通群众诉求表达渠道,优化公共资源配置,提高公共服务水平。主要目标是进一步整合各类政府热线服务平台资源,提升政府热线服务能力和水平,实现与人民网、政府双微、县政府门户网站的数据共享交换,形成覆盖全面、集约节约、互联互通、便捷高效的政府热线服务体系,为人民群众提供全天候、多方位、高质量、高效率 |                    |               |               | 涡阳县 7412345 政府热线服务平台的建设运维等方面,按照县委主要负责同志到信访局实地调研意见,进一步整合各类政府热线服务平台资源,提升政府热线服务能力和水平,不断改进政府提供的公共服务方式,推进群众诉求受理工作绩效建设,畅通群众诉求表达渠道,优化公共资源配置,提高公共服务水平。主要目标是进一步整合各类政府热线服务平台资源,提升政府热线服务能力和水平,实现与人民网、政府双微、县政府门户网站的数据共享交换,形成覆盖全面、集约 |         |         |       |

|      |   |        |                 |                 |   |    |    |             |
|------|---|--------|-----------------|-----------------|---|----|----|-------------|
|      | <p>的政府热线服务。涡阳县 7412345 政府热线服务平台中标价格 106.3 万元，已支付合同价的 90%，按照合同约定 2022 年支付合同价 10% 计 10.63 万元。</p> |        |                 |                 | <p>节约、互联互通、便捷高效的政府热线服务体系，为人民群众提供全天候、多方位、高质量、高效率的政府热线服务。涡阳县 7412345 政府热线服务平台中标价格 106.3 万元，已支付合同价的 90%，按照合同约定 2022 年支付合同价 10% 计 10.63 万元。</p> <p>2022 年目标已完成。</p> |    |    |             |
| 绩效指标 | 一级指标  | 二级指标   | 三级指标            | 年度指标值           | 实际完成值   | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|      | 产出指标（50 分）  | 数量指标   | 安全稳定运行天数        | =<br>365 天      | 365   | 10 | 10 |             |
|      |   |        | 信件接入率           | ≥<br>99%        | 100   | 5  | 5  |             |
|      |   |        | 县直单位覆盖率         | ≥<br>99%        | 100   | 5  | 5  |             |
|      |   | 质量指标   | 项目验收合格率         | ≥<br>99%        | 100   | 5  | 5  |             |
|      |   |        | 提升工作效率          | ≥<br>80%        | 90  | 5  | 5  |             |
|      |   |        | 经费支出合规性         | 符合相关规定          | 达成预期指标  | 5  | 5  |             |
|      |   | 时效指标   | 资金拨付时间          | 有关会议通过后 15 日内拨付 | 达成预期指标  | 5  | 5  |             |
|      |   | 成本指标   | 项目总成本           | =<br>1063000 元  | 106300  | 5  | 5  |             |
|      |   |        | 系统建设成本 2022 年支付 | =<br>106300 元   | 106300  | 5  | 5  |             |
|      | 效益指标  | 经济效益指标 | 提升服务群众效率        | 程度较高            | 达成预期指标  | 10 | 10 |             |

|    |  |                       |          |               |            |     |            |  |
|----|--|-----------------------|----------|---------------|------------|-----|------------|--|
|    | 标<br>(<br>3<br>0<br>分<br>)                     | 可持<br>续影<br>响指<br>标   | 简化部门工作流程 | 程度<br>较高      | 达成预<br>期指标 | 10  | 10         |  |
|    |  |                       | 提升工作效率   | 程度<br>较高      | 达成预<br>期指标 | 10  | 10         |  |
|    |  | 社会<br>效益<br>指标        |          |               |            |     | 0          |  |
|    |  | 生态<br>效益<br>指标        |          |               |            |     | 0          |  |
|    | 满<br>意<br>度<br>指<br>标<br>(<br>1<br>0<br>分<br>) | 满<br>意<br>度<br>指<br>标 | 群众满意度    | $\geq$<br>80% | 90         | 10  | 10         |  |
| 总分 |  |                       |          |               |            | 100 | 100.0<br>0 |  |