

附件

## 2022 年度项目支出绩效自评表及 部门评价报告

### 第一部分涡阳县数据资源管理局部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	涡阳县政务服务数据资源管理监督项目	
2	涡阳县武警中队“智慧磐石”建设项目	
3	涡阳县智慧政务服务大厅建设项目	
4	涡阳县信息化建设项目	此项目按县政府要求由本单位统筹全县政府信息化项目建设预算指标，涉及资金 3000 万元，由政府统筹划拨给全县各单位信息化项目建设资金使用。
5	涡阳县互联网+政务服务项目	
6	政府网站相关工作专项经费	
7	信息化建设相关工作项目	
8	涡阳县热线平台 7412345 项目	

# 1、涡阳县政务服务数据资源管理监督项目支出绩效自评表

项目名称		涡阳县政务服务、数据资源管理监督项目					
主管部门		005-涡阳县数据资源管理局		实施单位	005001-涡阳县数据资源管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	20	20	14.7	10	73.50%	7.35
	其中: 本年财政拨款	20	20	14.7	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	持续优化政务服务环境, 加强全县各级政务服务机构建设管理, 提升工作效能, 提高基层政务服务为民办事能力水平, 规范各级政务服务机构标准化建设, 不断宣传推广皖事通办平台, 提升皖事通活跃度, 为办件群众提供更好的服务, 提高人民群众满意率; 规范全县政务信息化管理, 提高政务信息化财政资金使用效率。目前, 全县已形成完善的县镇村三级政务服务体系, 包含1个县政务服务大厅, 公安局车管所、农机服务、婚姻登记、司法局等4个县直办事分厅, 23个镇街为民服务中心, 383个村(居、社区)网上办事代办点; 其中县市民服务中心政务服务大厅进驻县直单位29家, 设置服务窗口134个, 窗口及后台协同人员219人, 日均接待群众近4000人。为发挥党建引领作用, 按照上级党委要求, 成立了数据局党总支和市民服务中心等5个党支部, 党员人数60余名。为了保证本局能够正常工作、履行职责, 增加政务服务、			本项目预算金额为20万元, 实际支出14.7万元。是因疫情原因, 督查检查及培训减少。			

	<p>数据资源管理监督项目经费 52 万元（其中包括办公费、印刷费、维修维护费、培训费、劳务费、差旅费等）。申请 52 万元财政资金主要用于一、办公费 20 万元：机关及市民中心大厅 134 个窗口日常办公、对基层代办点规范化考核。二、印刷费 6 万元机关、市民服务中心 134 个窗口及日均接待群众 4000 人所需无偿提供的复印费和宣传资料印刷费。三、维修维护费 6 万元：机关及市民服务中心大厅电脑、打印机、耗材、基本设备维修维护等。四、培训费 5 万元：对全县县直单位及基层代办点业务人员政务服务工作培训，预计培训 3 次，和外出省市政务服务培训，按照往年预算为 5 万元。五、劳务费 12 万元：全县信息化项目专家评审、技术服务、政策咨询、培训讲师费、第三方公司方案审核等费用。六、差旅费 3 万元：参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	全年全县信息化项目第三方公司方案审核次数	≥5 次	5	3	3	
			全年全县信息化项目专家评审人数	≥50 人	50	3	3	
			全年全县信息化项目专家评审次数	≥10 次	10	3	3	
			全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训全年天数	≥3 天	1	3	1	疫情原因
			每年赴市参加集中轮训梳理项目	≥6 月	6	2	2	
			每月对基层代办点规范化指导检查全年次数。	=96 次	40	2	1	疫情原因
			市民服务中心日均接待办件及咨询群	≥1200	120000	2	2	

			众 4000 人	000 人				
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，印制政务服务宣传彩页全年张数	$\geq 50000$ 张	50000	2	2	
			全县每年三次全县县直各单位、镇(街)村级代办员集中培训人数	$\geq 1500$ 人	500	2	1	疫情原因
			全县县直各单位、镇(街)村级代办员集中培训全年次数	$\geq 3$ 次	1	2	1	疫情原因
		质量指标	专项资金使用合规性	符合相关规定	达成预期指标	2	2	
			提升为民服务水平	提升程度较高	达成预期指标	2	2	
			对全县县直各单位、镇(街)村级代办员进行培训出勤率	$\geq 99\%$	100	2	2	
		时效指标	资金拨付时间	有关会议通过后 15 日内拨付	达成预期指标	2	2	
		成本指标	项目总成本	$\leq 20$ 万元	14.7	2	1	疫情原因，督查检查及培训减少。
			全县代办员人均培训成本。	不超过培训费限额标准	达成预期指标	2	2	
			全县信息化项目专家评审、技术服务、政策咨询、培训讲师费、第三方公司方案审核等成本	$\leq 2$ 万元	2	2	2	

			机关、市民服务中心134个窗口及日均接待群众4000人所需无偿提供的复印费和宣传资料印刷成本	≤3.6万元	3.6	2	2	
			机关及市民中心大厅134个窗口日常办公、对基层代办点规范化考核成本。	≤3万元	3	2	2	
			参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等差旅成本。	≤2万元	0.5	2	0.5	疫情原因
			机关及市民服务中心大厅电脑、打印机、耗材、基本设备维修维护全年成本及其他商品服务支出	≤7万元	4.7	2	2	
			参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等，预计2万元。	≤2万元	0.5	2	0.5	疫情原因
			全县督查考核以及接待外地来涡参观学习5次，每次费用不高于0.08万元，预计0.4万元。	≤0.4万元	0.4	2	2	疫情
	效益指标(30分)	社会效益指标	提升对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传。	提升程度较高	达成预期指标	5	5	
			提升单位工作人员的业务能力	提升程度较高	达成预期指标	5	5	
			提升全县代办人员业务能力	提升程度较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对安徽政务服务网“皖事通”及“安康	影响程度	达成预期指标	5	5	

		响指标	码”的宣传，提升群众认知度的持续影响	较高				
			对提升单位工作人员的业务能力的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对提升代办员业务能力和业务知识的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	3	3	
			亳州市年终绩效考核争一	影响程度较高	达成预期指标	2	2	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	办件群众满意度	= 100%	100	5	5	
全县代办员对业务培训满意度			≥ 99%	100	5	5		
总分						100	88.35	

## 2. 涡阳县武警中队“智慧磐石”建设项目支出绩效自评表

项目名称	涡阳县武警中队“智慧磐石”建设项目						
主管部门	005-涡阳县数据资源管理局			实施单位	005001-涡阳县数据资源管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	125.969	0	75.969	10	60.30%	6.03

		其中：本年财政拨款	125.969	0	75.969	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升县看守所的视频监控及智慧监控水平，加强对县看守所安全监控管理。				提升县看守所的视频监控及智慧监控水平，加强对县看守所安全监控管理。此项目已建设验收完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	智慧磐石监管系统	=1套	1	10	10	
		质量指标	监区视频监控全覆盖	=100%	100	10	10	
			专项资金使用合规性	符合相关规定	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金拨付时间	按合同约定支付	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	县财力紧张，未按合同支付完。
		成本指标	系统已建成，并验收合格，2022 支付合同全款。	=1200000元	759691	10	6	县财力紧张，未按合同支付。
	效益指标（30分）	社会效益指标	加强对县看守所安全监控管理全覆盖	=100%	100	15	15	
		生态效益指标	持续提升监区管理防控水平能力	程度较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益					0	

	)	指标						
		可持续影响指标					0	
	满意度指标（10分）	满意度指标	看守所干警满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	
总分						100	88.03	

### 3. 涡阳县智慧政务服务大厅建设项目支出绩效自评表

项目名称		涡阳县智慧政务服务大厅建设项目						
主管部门		005-涡阳县数据资源管理局		实施单位	005001-涡阳县数据资源管理局			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	191	191	97.3	10	50.94%	5.09
		其中：本年财政拨款	191	191	97.3	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标				实际完成情况			



	<p>提升实体大厅智能化水平，实现政务服务大厅“慧办事、慧审批、慧监管”；依托安康码实现政务服务事项线上预约、线下扫码取号、扫码自助办理，推行“一码出入、一码取号、一码通办”，实现“用码办事”，为群众、企业开展政务服务办事的工作提供支撑；推行7×24小时不打烊“随时办”服务，进一步提升群众办事便捷度和满意度。经县政府领导同意涡阳县智慧政务服务大厅建设预算为200万元。建设内容分为智慧政务服务大厅建设（预算150万元），以及7*24小时政务服务分厅建设（预算50万元）。智慧政务服务大厅2021年建设完成，具体费用按照中标合同金额计算，2022年拟支付招标合同价款的95%，余款作为质保金，质保期三年满后付清。7*24小时政务服务分厅2021年完成，具体费用按照中标合同金额计算，2022年拟支付招标合同价款的97%，余款作为质保金，质保期1年满后付清。预计2022年支付计191万元；2023年支付1.5万元，2024年支付7.5万元。</p>				<p>提升实体大厅智能化水平，实现政务服务大厅“慧办事、慧审批、慧监管”；依托安康码实现政务服务事项线上预约、线下扫码取号、扫码自助办理，推行“一码出入、一码取号、一码通办”，实现“用码办事”，为群众、企业开展政务服务办事的工作提供支撑；推行7×24小时不打烊“随时办”服务，进一步提升群众办事便捷度和满意度。经县政府领导同意涡阳县智慧政务服务大厅建设预算为200万元。建设内容分为智慧政务服务大厅建设（预算150万元），以及7*24小时政务服务分厅建设（预算50万元）。智慧政务服务大厅2021年建设完成，具体费用按照中标合同金额计算，2022年拟支付招标合同价款的95%，余款作为质保金，质保期三年满后付清。7*24小时政务服务分厅2021年完成，具体费用按照中标合同金额计算，2022年拟支付招标合同价款的97%，余款作为质保金，质保期1年满后付清。预计2022年支付计191万元；2023年支付1.5万元，2024年支付7.5万元。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	7*24小时政务服务分厅服务人数每天约500人每年合计数	≥ 125000人	125000	5	5	
			智慧政务大厅运行办件统计	≥ 200000件	200000	5	5	
		质量指标	提升政务服务透明度	提升程度较高	达成预期指标	5	5	
			即时办结率	= 100%	100	5	5	

			专项资金使用合规性	符合相关规定	达成预期指标	5	5	
		时效指标	本项目计划 2021 年底完成	2021 年底完项目完成 100%	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤ 2000000 元	2000000	5	5	
			系统建设成本 2022 年拟支付智慧政务大厅建设招标合同款的 95%及 7*24 小时政务服务分厅建设采购合同款 97%。	≤ 1910000 元	1910000	5	5	
			经县政府领导同意 7*24 小时政务服务分厅建设成本	≤ 500000 元	473621	5	5	按合同支付项目金额的 95%
			经县政府领导同意涡阳县智慧政务服务大厅建设成本	≤ 1500000 元	500000	5	2	县财力紧张
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	对提高政府行政审批和公共服务效率的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	持续提升安徽政务服务网涡阳分厅承载能力的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	15	15	
		社会效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标	满意度指标	服务群众满意度	= 100%	100	10	10	

	(10分)							
总分						100	92.09	

#### 4. 涡阳县信息化建设项目支出绩效自评表

项目名称		涡阳县信息化建设项目						
主管部门		005-涡阳县数据资源管理局		实施单位	005001-涡阳县数据资源管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3000	3000	2875	10	95.83%	9.58
		其中: 本年财政拨款	3000	3000	2875	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请财政资金 3000 万元, 由县政府统筹分配全县各部门在建信息项目和新建信息项目资金使用支出。规划和启动“数字涡阳”项目建设, 拟建设县智慧城市综合运管中心, 实行部门联合办公, 满足各部门对指挥中心(指挥台)需求, 节约政府资源, 避免重复建设; 拟建设县信息项目中心机房, 实行集中供电、集中安全防护, 满足各部门对新建机房需求, 降低设备投资和维护成本; 拟建设智慧应急、智慧城管、智慧消防、电商直播、舆情监控、社区治理等特色应用场景, 满足各部门信息建设考核需要, 促进全县经济社会发展。探				申请财政资金 3000 万元, 由县政府统筹分配全县各部门在建信息项目和新建信息项目资金使用支出。规划和启动“数字涡阳”项目建设, 拟建设县智慧城市综合运管中心, 实行部门联合办公, 满足各部门对指挥中心(指挥台)需求, 节约政府资源, 避免重复建设; 拟建设县信息项目中心机房, 实行集中供电、集中安全防护, 满足各部门对新建机房需求, 降低设备投资和维护成本; 拟建设智慧应急、智慧城管、智慧消防、电商直播、舆情监控、社区			

	索通过以租代建、购买服务、捆绑融资、节约利旧等方式，延长支付时间，降低资金压力。				治理等特色应用场景，满足各部门信息建设考核需要，促进全县经济社会发展。探索通过以租代建、购买服务、捆绑融资、节约利旧等方式，延长支付时间，降低资金压力。实际信息化项目支付资金 2875 万元，节约成本，完成目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	涉及实施单位数量	根据全县实际情况，统筹安排	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目实施时间	年内	达成预期指标	15	15	
		成本指标	项目总投入	≤ 3000 万元 / 年	2875	20	15	节约项目成本
		质量指标					0	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	降低政府部门行政管理成本	程度较高	达成预期指标	15	15	
		社会效益指标	提升政府部门行政管理效率	程度较	达成预期指标	15	15	

	)			高				
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	94.58	

## 5. 涡阳县互联网+政务服务项目支出绩效自评表

项目名称		涡阳县互联网+政务服务项目						
主管部门		005-涡阳县数据资源管理局		实施单位	005002-涡阳县数据研究应用中心			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	107.4	107.4	82.6	10	76.90%	7.70
		其中:本年财政拨款	107.4	107.4	82.6	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标				实际完成情况			

<p>严格贯彻落实国务院《进一步深化“互联网 政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案》、《安徽省政务服务网运行管理办法》、《亳州市人民政府办公室关于印发进一步深化“互联网 政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革行动方案的通知》《亳州市人民政府办公室关于印发亳州市政务服务网运行管理办法的通知》文件精神，深入推进“一网、一门、一次”改革行动，持续优化政务服务环境，加强全县各级政务服务机构建设管理，提升工作效能，提高基层政务服务为民办事能力水平，规范各级政务服务机构标准化建设，不断宣传推广皖事通办平台，提升皖事通活跃度。申请 107.4 万元财政资金主要用于一、网办邮寄费 60 万元：安徽政务服务网涡阳分厅网上办件为群众提供免费邮寄办件预算费用 60 万元；。二、公务接待费.06 万元：亳州市网上办事督查组每年 6 次全县督查考核以及接待外地来涡参观学习 4 次，每次费用不高于 0.06 万元；预计全年 0.6 万元。三、其他交通费用 4 万元：网上办事大厅每月赴村级代办点检查 4 次，年计 48 次，视频数据监控平台督查每月 2 次，年计 24 次，每次产生租车费用 0.03 万元，需租车费用 2.16 万元；依据市文件前往亳州市政府开会、培训、汇报工作，需租车费用 1.84 元，共需 4 万元。四、培训费 3 万元：2022 年暂安排 3 次全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训，依据 2020 年市通知赴市现场办公 4 次，为期共 6 个月（食宿自理），人次 2-4 人不等，产生食宿费、交通费等，预计今年需赴市集中轮训不少于 3 次，为期 2-3 个月，人次 2-4 人，食宿费、交通费等培训费 3 万元。五、印刷费：数据资源与政务服务简报每月一次，200 份，年计 12 次，一份 6 元，需 1.44 万元. 督查月报 100 份,12 个月，每份 8 元，需 0.96 万元，共需万元。六 其他商品服务支出： 按照市考核办</p>	<p>预算资金 107.4 万元，一是因疫情原因，二是节约成本，实际支出 82.6 万元。</p>
---	---

<p>法要求，需加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传和安康码”民生工程考核，“皖事通”“安康码”APP 宣传手提袋共 5000 个，宣传笔记本 1000 本、宣传伞 1000 把、一次性纸杯 30000 个、抽纸 5000 盒等费用以及其他支出共计 18.54 万元保障应用中心智慧大厅日常公用办公支出。七、差旅费 5 万元参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等。八，办公设备购置 3 万元；九维修维护费 2 万元。应用中心及智慧大厅电脑、打印机、耗材、基本设备维修维护等。办公费 8.86 万元保障应用中心及智慧大厅日常办公支出、每月对基层代办点规范化指导检查</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	办件邮寄量以上年办年量为预算参照	$\geq 130000$ 件	85000	1	0.5	疫情原因
			办件邮寄量以上年办年量为预算参照	$\geq 130000$ 件	85000	1	0.5	疫情原因
			亳州市网上办事督查组督查全县督查考核以及接待外地来涡参观学习全年接待次数。	$\leq 15$ 次	15	1	1	
			亳州市网上办事督查组督查全县督查考核以及接待外地来涡参观学习全年接待次数。	$\leq 15$ 次	15	1	1	
			网办、视频数据平台督查及亳州开会等全年其他租车次数	$\leq 150$ 次	150	1	1	
			网办、视频数据平台督查及亳州开会等全年其他租车次数	$\leq 150$ 次	150	1	1	

			每年三次全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训人数	≥1500人	500	1	1	
			每年三次全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训人数	≥1500人	500	1	1	
			全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训次数	≥3次	1	1	0.5	疫情原因
			全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训次数	≥3次	1	1	0.5	疫情原因
			全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训天数	≥3天	1	1	0.5	疫情原因
			全县县直各单位、镇（街）村级代办员集中培训天数	≥3天	1	1	0.5	疫情原因
			每年赴市参加集中轮训梳理项目次数	≥6次	6	1	1	
			每年赴市参加集中轮训梳理项目次数	≥6次	6	1	1	
			每月对基层代办点规范化指导检查全上次数	=96次	30	1	0.5	疫情原因
			每月对基层代办点规范化指导检查全上次数	=96次	30	1	0.5	疫情原因
			督查周报、督查月报每年合计印刷份数	≥6000份	6000	1	1	
			督查周报、督查月报每年合计印刷份数	≥6000份	6000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制手提袋。	≥5000个	5000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制手	≥5000个	5000	1	1	



			提袋。					
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传笔记本。	≥ 1000 本	1000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传笔记本。	≥ 1000 本	1000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传伞。	≥ 1000 把	1000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传伞。	≥ 1000 把	1000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传一次性纸杯。	≥ 3000 0 个	30000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传一次性纸杯。	≥ 3000 0 个	30000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传抽纸。	≥ 5000 盒	5000	1	1	
			加强对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，以及民生工程考核印制宣传抽纸。	≥ 5000 盒	5000	1	1	
		质量 指标	提升为民服务水平	提升 程度	达成预 期指标	0.5	0.5	

				较高				
			提升为民服务水平	提升程度较高	达成预期指标	0.5	0.5	
			宣传物品质量美观程度	美观程度较高	达成预期指标	0.5	0.5	
			宣传物品质量美观程度	美观程度较高	达成预期指标	0.5	0.5	
			专项资金使用合规性	符合相关规定	达成预期指标	0.5	0.5	
			专项资金使用合规性	符合相关规定	达成预期指标	0.5	0.5	
		时效指标	资金拨付时间	有关会议通过后 15 日内拨付	达成预期指标	0.5	0.5	
			资金拨付时间	有关会议通过后 15 日内拨付	达成预期指标	0.5	0.5	
		成本指标	项目总成本	≤ 1074000 元	826000	1	0.5	一是疫情原因，二是节约成本。
			项目总成本	≤ 1074000 元	826000	1	0.5	一是疫情原因，二是节约成本。
			全年网办邮寄费	≤ 600000 元	400000	1	0.5	一是疫情原因，二是节约成本。
			全年网办邮寄费	≤ 600000 元	400000	1	0.5	一是疫情原因，二是节约成本。

							本。
		宣传物品成本	≤ 1854 00 元	185400	1	1	
		宣传物品成本	≤ 1854 00 元	185400	1	1	
		印刷督查周报等全年成本	≤ 2400 0 元	24000	1	1	
		印刷督查周报等全年成本	≤ 2400 0 元	24000	1	1	
		网办、视频数据平台督查及亳州开会等全年其他租车成本。	≤ 4000 0 元	40000	1	1	
		网办、视频数据平台督查及亳州开会等全年其他租车成本。	≤ 4000 0 元	40000	1	1	
		参加省市业务培训会议、对全县村代办员培训、每年赴市参加集中培训梳理项目等培训成本。	≤ 3000 0 元	30000	1	1	
		参加省市业务培训会议、对全县村代办员培训、每年赴市参加集中培训梳理项目等培训成本。	≤ 3000 0 元	30000	1	1	
		亳州市网上办事督查组督查全县督查考核以及接待外地来涡参观学习接待成本。	≤15 次	15	1	1	
		亳州市网上办事督查组督查全县督查考核以及接待外地来涡参观学习接待成本。	≤15 次	15	1	1	
		接待亳州市网上办事督查组每年 6 次全县督查考核以及接待外地来涡参观学习 4 次	≤ 6000 元	6000	0.5	0.5	

		接待亳州市网上办事督查组每年 6 次全县督查考核以及接待外地来涡参观学习 4 次	≤ 6000 元	6000	0.5	0.5	
		参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等差旅费	≤ 5000 0 元	15000	0.5	0.2	疫情原因
		参加省市业务会议、每月对基层代办点规范化指导检查、每年赴市参加集中轮训梳理项目等差旅费	≤ 5000 0 元	15000	0.5	0.2	疫情原因
		应用中心及智慧大厅电脑、打印机、耗材、基本设备维修维护及办公设置购置	≤ 5000 0 元	50000	0.5	0.5	
		应用中心及智慧大厅电脑、打印机、耗材、基本设备维修维护及办公设置购置	≤ 5000 0 元	50000	0.5	0.5	
		保障应用中心及智慧大厅日常办公支出、每月对基层代办点考核的产生的办公费	≤ 8860 0 元	75600	0.5	0.5	
		保障应用中心及智慧大厅日常办公支出、每月对基层代办点考核的产生的办公费	≤ 8860 0 元	75600	0.5	0.5	
	效益指标（30分）	提升全县代办人员业务能力	程度较高	达成预期指标	3	3	
		提升全县代办人员业务能力	程度较高	达成预期指标	3	3	
		提升单位工作人员的业务能力	程度较高	达成预期指标	3	3	
		提升单位工作人员的业务能力	程度较高	达成预期指标	3	3	
		提升对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传。	程度较高	达成预期指标	3	3	

			提升对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传。	程度较高	达成预期指标	3	3	
		可持续影响指标	对提升代办员业务能力和业务知识的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	2	2	
			对提升代办员业务能力和业务知识的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	2	2	
			对提升单位工作人员的业务能力的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	2	2	
			对提升单位工作人员的业务能力的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	2	2	
			对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，提升群众认知度的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	2	2	
			对安徽政务服务网“皖事通”及“安康码”的宣传，提升群众认知度的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	2	2	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标（10分）	满意度指标	全县代办员满意度	≥99%	99	2	2	
			全县代办员满意度	≥99%	99	2	2	
			办件群众满意度	=100%	100	3	3	
			办件群众满意度	=100%	100	3	3	
总分						100	91.10	

## 6、政府网站相关工作专项经费项目支出绩效自评表

项目名称			政府网站相关工作专项经费						
主管部门			005-涡阳县数据资源管理局		实施单位	005002-涡阳县数据研究应用中心			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	16. 138	16. 138	15	10	92.9%	9.3
			其中：本年财 政拨款	16. 138	16. 138	15	—		
			上年结转资 金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	政府网站的运行维护、督查考核、第三方监测服务等方面（主要确保政府网站全年稳定运行、流畅访问，完成国办、省市有关政府网站考核任务，以及政府网站不出现涉敏涉密信息和内控信息违规发布问题，实现无障碍访问政府网站，提升网民对政府网站各项服务的满意度，在国办、省市开展的各类政府网站考核中达标，确保不出现涉敏涉密信息和内控信息违规发布问题				政府网站的运行维护、督查考核、第三方监测服务等方面（主要确保政府网站全年稳定运行、流畅访问，完成国办、省市有关政府网站考核任务，以及政府网站不出现涉敏涉密信息和内控信息违规发布问题，实现无障碍访问政府网站，提升网民对政府网站各项服务的满意度，在国办、省市开展的各类政府网站考核中达标，确保不出现涉敏涉密信息和内控信息违规发布问题. 2022 年已完成 。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	委托第三方公司按照有关考核标准对政府网站监测每年报告次数		= 12 次	12	5	5	

	(50分)		委托第三方公司按照内控信息库对政府网站监测每年报告次数	=12次	12	5	5	
			全天对政府网站页面可用性监测天数	=365天	355	5	5	
			监控县内网站数量	≥80家	80	5	5	
		质量指标	对政府网站测评	符合政府网站考核标准	达成预期指标	4	4	
			提升工作效率	≥90%	100	4	4	
			经费支出合规性	符合相关规定	达成预期指标	4	4	
		时效指标	资金拨付时间	有关会议通过后15日内拨付	达成预期指标	8	8	
		成本指标	项目总成本	=161380元	150000	4	4	

			委托注册成本	= 11380元	0	2	1	按照省市有关政府网站最新要求，结合实际工作，此项目暂停使用。
			委托监测成本	= 150000元	150000	4	4	
	效益指标（30分）	经济效益指标	网络安全事件下降率	≥ 80%	80	8	8	
		社会效益指标	网站浏览量日均	≥ 1000次	1000	8	8	
		可持续影响指标	持续提升涡阳县政府网站建设水平	程度较高	达成预期指标	7	7	
			持续提升涡阳县政府网站各类考核达标率	程度较高	达成预期指标	7	7	
	生态效益指标						0	
	满意度指标（10分）	满意度指标	提高群众满意度	≥ 90%	90	10	10	
	总分					100	98.3	



## 7. 信息化建设相关工作项目支出绩效自评表

项目名称			信息化建设相关工作项目						
主管部门			005-涡阳县数据资源管理局		实施单位	005002-涡阳县数据研究应用中心			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	173. 896	173. 896	106.32	10	61.1 4%	6.11
			其中:本年财 政拨款	173. 896	173. 896	106.32	—		
			上年结转资 金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	确保涡阳县政府办公室值班室可视化对讲系统光纤专线、涡阳县政府督察督办平台和涡阳县生态环境数据监管平台光纤专线、涡阳县政府办公室无纸化会议系统光纤专线、涡阳县纪检监察外网专线、涡阳县电子政务外网的运维等方面信息化系统全年安全稳定运行,实现各信息化系统更好的发挥各自业务作用,更好的服务部门和群众。				确保涡阳县政府办公室值班室可视化对讲系统光纤专线、涡阳县政府督察督办平台和涡阳县生态环境数据监管平台光纤专线、涡阳县政府办公室无纸化会议系统光纤专线、涡阳县纪检监察外网专线、涡阳县电子政务外网的运维等方面信息化系统全年安全稳定运行,实现各信息化系统更好的发挥各自业务作用,更好的服务部门和群众。2022 年目标已完成。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施	
	产出 指标 (5	数量 指标	安全稳定运行天数	= 365 天	365	3	3		
			安全稳定运行天数	= 365 天	365	3	3		

	0 分 )		安全稳定运行天数	= 365 天	365	2	2	
			县内终端数	≥ 700 台	700	2	2	
			县内终端数	≥ 700 台	700	2	2	
			县内终端数	≥ 700 台	700	2	2	
			县内覆盖率	≥ 99%	100	2	2	
			县内覆盖率	≥ 99%	100	2	2	
			县内覆盖率	≥ 99%	100	2	2	
		质量 指标	项目验收合格率	≥ 99%	100	2	2	
			项目验收合格率	≥ 99%	100	2	2	
			项目验收合格率	≥ 99%	100	2	2	
			提升工作效率	≥ 80%	90	2	2	
			提升工作效率	≥ 80%	90	2	2	
			提升工作效率	≥ 80%	90	2	2	
			经费支出合规性	符合 相关 规定	达成预 期指标	2	2	
			经费支出合规性	符合 相关 规定	达成预 期指标	2	2	
			经费支出合规性	符合 相关 规定	达成预 期指标	2	2	
		时效 指标	资金拨付时间	有关 会议	达成预 期指标	2	2	

				通过后 15 日内拨付				
			资金拨付时间	有关会议通过后 15 日内拨付	达成预期指标	2	2	
			资金拨付时间	有关会议通过后 15 日内拨付	达成预期指标	2	2	
		成本指标	项目总成本	= 1738 960 元	106320 0	2	1	县财力紧张，未能按合同支付。
			项目总成本	= 1738 960 元	106320 0	2	1	县财力紧张，未能按合同支付。
			项目总成本	= 1738 960 元	106320 0	2	1	县财力紧张，未能按合同支付。
	效益指标（30分）	社会效益指标	提升服务群众效率	程度较高	达成预期指标	3	3	
			提升服务群众效率	程度较高	达成预期指标	3	3	
			提升服务群众效率	程度较高	达成预期指标	3	3	
		可持续影响指标	简化部门工作流程	程度较高	达成预期指标	4	4	
			简化部门工作流程	程度较高	达成预期指标	4	4	
			简化部门工作流程	程度较高	达成预期指标	4	4	

			提升工作效率	程度较高	达成预期指标	3	3	
			提升工作效率	程度较高	达成预期指标	3	3	
			提升工作效率	程度较高	达成预期指标	3	3	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度	≥90%	90	4	4	
			群众满意度	≥90%	90	3	3	
			群众满意度	≥90%	90	3	3	
总分					100	93.11		

### 8. 涡阳县热线平台 7412345 项目支出绩效自评表

项目名称	涡阳县热线平台 7412345 项目						
主管部门	005-涡阳县数据资源管理局			实施单位	005002-涡阳县数据研究应用中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	10.63	10.63	10.63	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	10.63	10.63	10.63	—		
	上年结转资	0	0	0	—		

		金						
		其他资金		0	0	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	涡阳县 7412345 政府热线服务平台的建设运维等方面，按照县委主要负责同志到信访局实地调研意见，进一步整合各类政府热线服务平台资源，提升政府热线服务能力和水平，不断改进政府提供的公共服务方式，推进群众诉求受理工作绩效建设，畅通群众诉求表达渠道，优化公共资源配置，提高公共服务水平。主要目标是进一步整合各类政府热线服务平台资源，提升政府热线服务能力和水平，实现与人民网、政府双微、县政府门户网站的数据共享交换，形成覆盖全面、集约节约、互联互动、便捷高效的政府热线服务体系，为人民群众提供全天候、多方位、高质量、高效率的政府热线服务。涡阳县 7412345 政府热线服务平台中标价格 106.3 万元，已支付合同价的 90%，按照合同约定 2022 年支付合同价 10%计 10.63 万元。				涡阳县 7412345 政府热线服务平台的建设运维等方面，按照县委主要负责同志到信访局实地调研意见，进一步整合各类政府热线服务平台资源，提升政府热线服务能力和水平，不断改进政府提供的公共服务方式，推进群众诉求受理工作绩效建设，畅通群众诉求表达渠道，优化公共资源配置，提高公共服务水平。主要目标是进一步整合各类政府热线服务平台资源，提升政府热线服务能力和水平，实现与人民网、政府双微、县政府门户网站的数据共享交换，形成覆盖全面、集约节约、互联互动、便捷高效的政府热线服务体系，为人民群众提供全天候、多方位、高质量、高效率的政府热线服务。涡阳县 7412345 政府热线服务平台中标价格 106.3 万元，已支付合同价的 90%，按照合同约定 2022 年支付合同价 10%计 10.63 万元。 2022 年目标已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	安全稳定运行天数	= 365 天	365	10	10	
			信件接入率	≥ 99%	100	5	5	
			县直单位覆盖率	≥ 99%	100	5	5	
		质量指标	项目验收合格率	≥ 99%	100	5	5	
			提升工作效率	≥ 80%	90	5	5	

			经费支出合规性	符合相关规定	达成预期指标	5	5	
		时效指标	资金拨付时间	有关会议通过后 15 日内拨付	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	= 1063000 元	106300	5	5	
			系统建设成本 2022 年支付	= 106300 元	106300	5	5	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	提升服务群众效率	程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	简化部门工作流程	程度较高	达成预期指标	10	10	
			提升工作效率	程度较高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标（10 分）	满意度指标	群众满意度	≥ 80%	90	10	10	
总分						100	100.00	

## 第二部分 部门评价报告

### 2022 年度重点项目涡阳县智慧政务服务大厅建设项目 绩效评价报告

#### 一、项目基本情况

##### （一）立项依据

《安徽省人民政府办公厅关于印发进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革行动方案的通知》（皖政办〔2018〕31号）、《安徽省推进“慧办事、慧审批、慧监管”打造智慧政务新模式实施方案》（皖数资〔2019〕6号）、《安徽省数据资源管理局关于全面推行7×24小时不打烊“随时办”服务的通知》（皖数资函【2020】16号）等文件。

##### （二）资金投入情况

2022 年度涡阳县智慧政务服务大厅建设项目资金金额为 191 万元。

##### （三）项目绩效目标

1、中期目标。提升实体大厅智能化水平；依托安康码为政务服务事项线上预约、线下扫码取号、扫码自助办理，推行“一码出入、一码取号、一码通办”，推行“用码办事”为群众、企业开展政务服务办事的工作提供支撑；推行7×24小时不打烊“随时办”服务，进一步提升群众办事便捷度和满意度。

**2、年度绩效目标。**实现政务服务大厅“慧办事、慧审批、慧监管”；用安康码实现政务服务事项线上预约、线下扫码取号、扫码自助办理，推行“一码出入、一码取号、一码通办”，实现为群众、企业开展政务服务办事的工作“用码办事”；7×24小时不打烊“随时办”服务，进一步提升了群众办事便捷度和满意度。

## **二、绩效评价工作开展情况**

### **（一）评价组织形式及范围**

本次自评由数据资源管理局自主实施，重点评价涡阳县智慧政务服务大厅建设项目2022年度绩效目标完成情况，对细化绩效指标完成情况以及预算执行情况逐一梳理、分析、评价，同时兼顾阶段性目标完成情况。

### **（二）指标分值设置及等级**

自评工作采用百分制设置，具体分值按照《关于开展2022年度省级预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》规定，预算资金执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，总分为100分。

自评结果分为“优良中差”四个等级，具体等级按照《财政部关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》规定，90（含）-100分为优、80（含）-90分为良，60（含）-80分为中、60分以下为差。

## **三、综合评价情况及评价结论**



## （一）评价结论

对照年初设定的绩效目标，结合工作实际完成情况评价，该项目年度绩效目标全面完成，阶段性绩效目标按照序时进度积极推进，依据评价分值设定，该项目绩效自评得分 92.9 分，评价等级为“优”。

## （二）综合评价

**1.预算编制规范情况：**预算编制合理，全面贯彻绩效理念，在全面梳理以往年度工作基础上，认真分析，从严从紧安排项目经费，预算执行率为 51%，。经全局人员共同努力，圆满完成年度任务，为企业为民办事效率、满意度大幅提高。

**2、经费管理使用情况：**2022 年度涡阳县智慧政务服务大厅建设项目全年预算 191 万元，实际到位 97.3 万元，执行 97.3 万元，案件补贴 178.94 万元，占经费支出的 94.68%，单列科目，独立核算，经费发放流程规范，未出现违规支出、截留等现象。

## 四、存在的问题及下一步工措施计划

（一）存在的问题：智慧政务便利化水平与群众需求还有一定差距。（二）下一步改进措施计划：一是持续提升实体厅的智能化水平，二是持续提升政务服务大厅行政服务效能，提升为企业为民办事效率、服务水平。

## 五、有关建议

一是加大对编制人员的技术培训指导，提高预算编制水

平，合理、精准、科学的编制预算；二是根据年度工作安排和要求，合理的设置相应的年度绩效目标，按照实际情况使各个项目指标具体细化。三是对于单位设立的项目加强沟通监管，保障已经实施的项目资金的正常运转。