

附件：

2022 年度项目支出绩效自评表

涡阳县文化市场综合执法大队

单位项目绩效目标自评表清单

序号	项目名称	备注
1	工作能力建设经费项目绩效目标自评表	
2	业务提升经费项目绩效目标自评表	

1、工作能力建设经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			工作能力建设经费							
主管部门			涡阳县文化旅游体育局			实施单位	涡阳县文化市场综合执法大队			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预 算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	9	9	8.9882		10	99.87%	9.9
			其中:本年财政拨款	9	9			-		-
			上年结转资金					-		-
			其他资金					-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况				
	落实中央和省关于文化市场综合执法改革的精神,保障执法工作经费和办案经费,促进文化市场繁荣稳定。					按预期完成。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	累计检查文化经营单位		≥ 1000 家	2836 家	10	10		
		质量 指标	违规经营行为整改率		≥95%	100%	10	10		
	时效 指标	时效			≥95%	100%	10	10		

		成本 指标	项目总成本	≤9 万 元/年	8.9882 万元	20	19.97	
	效益 指 标 (30 分)	经济 效益 指标						
		社会 效益 指标	提高文化市场监管能力， 规范文化市场秩序，维护 我县文化安全	影响 程度 明显	影响明 显	15	15	
		生态 效益 指标						
		可持 续影 响指 标	持续开展文化市场专项 整治，确保经营单位守规 经营	影响 程度 明显	影响明 显	15	15	
	满意 度指 标 (10 分)	服务 对象 满意 度指 标	满意度	≥93%	95%	10	10	
	总分					100	99.96	

2、业务提升经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			业务提升经费						
主管部门			涡阳县文化旅游体育局		实施单位	涡阳县文化市场综合执法大队			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算 数（A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额：	4.9	4.9	4.723	10	96.39%	9.64
			其中：本年财政拨款	4.9	4.9		—		—
			上年结转 资金				—		—
			其他 资金				—		—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	非税罚没收入 10 万元，返还比例 50%，返还 5 万元。					按预期完成。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	累计检查文化经营单位	≥1000 家	2836 家	20	20		
		质量 指标	违规经营行为整改率	≥95%	100%	10	10		
时效									

		指标						
		成本 指标	项目总成本	≤4.9 万元/年	4.723 万元	20	19.28	
	效 益 指 标 (30 分)	经济 效益 指标						
		社会 效益 指标	提高文化市场监管能力，规范文化市场秩序，维护我县文化安全	影响程 度明显	影响 明显	15	15	
		生态 效益 指标						
		可持 续影 响指 标	持续开展文化市场专项整治，确保经营单位守规经营	影响程 度明显	影响 明显	15	15	
	满 意 度 指 标 (10 分)	服务 对象 满意 度指 标	满意度	≥93%	95%	10	10	
总分					100	98.92		